

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

На правах рукописи

Ба Харон Абдулрахман Хассан Абдулрахман

**РАЗВИТИЕ СЕТЕВЫХ КОММУНИКАЦИЙ И ИХ ВЛИЯНИЕ
НА ЖУРНАЛИСТИКУ В ЙЕМЕНЕ (2010-е -2022 гг.)**

Специальность 5.9.9 – медиакоммуникации и журналистика

Диссертация

на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Научный руководитель:
доктор филологических наук,
профессор Хорольский В. В.

Воронеж – 2023 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ВЛИЯНИЕ АРАБО-МУСУЛЬМАНСКОЙ МЕДИЙНОЙ КУЛЬТУРЫ НА СЕТЕВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ЙЕМЕНЕ: ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ ВОПРОСА	14
1.1. Эволюция арабо-мусульманской медийной культуры в условиях глобализации	14
1.1.1. Исторические корни йеменской журналистики в контексте эволюции арабской культуры XX в.	14
1.1.2. Эволюция СМИ Йемена в конце XX – начале XXI вв. и современное состояние арабо-мусульманской медиакультуры.....	25
1.2. Медийная культура Йемена и медиасистема страны на современном этапе (2010-2020-е гг)	32
1.2.1. Медийная культура и система социальных отношений в ЙР: от традиционных к «новым» СМИ.....	32
1.2.2. Система радио- и телевидения в ЙР (2010-е -2020-е гг.). Формирование и развитие сетевых коммуникаций в условиях кризиса..	46
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 1.	56
ГЛАВА 2. РАЗВИТИЕ СЕТЕВЫХ КОММУНИКАЦИЙ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЙЕМЕНСКУЮ ЖУРНАЛИСТИКУ В 2010-е -2020-е гг.	58
2.1. Йеменский сектор Интернета в условиях кризиса государственности	58
2.2. Интернет-сайты в ЙР и проблемы информационной войны в 2020-е годы	73
2.3. Эстетические грани и филологические аспекты сетевого дискурса как фактор популяризации Интернет-коммуникаций в ЙР	87
2.4. Особенности потребления медийных текстов в онлайн СМИ и мнения потребителей о журналистике в Сети.....	97
2.4.1. Особенности медиапотребления в ЙР в условиях гражданского противостояния.....	97
2.4.2. Медиапотребление в г. Адене как зеркало общенациональных тенденций влияния Сети на журналистику	106
ВЫВОДЫ ПО 2 ГЛАВЕ	112
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	114
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ	118

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность данной работы связана с необходимостью охарактеризовать современную медийную культуру Йемена в контексте цифровой («цифровой») революции, выявив закономерности развития национальных СМИ в условиях внешнего воздействия глобальных политических перемен, с одной стороны, и влияния на СМИ внутренних кризисных явлений и масштабных социокультурных сдвигов, с другой. Йеменские массмедиа, рассматриваемые на фоне долговременного социально-политического кризиса 2010-2022 годов, отражают многие процессы как в Йемене, так и во всём арабском мире. Многие тенденции эволюции мировых СМИ, например, те, которые подпитывают информационные войны (ИВ) и этнорелигиозные конфликты, также не могли не воздействовать на функционирование йеменской журналистики. Под возрастающим влиянием научно-технической революции (НТР) арабские СМИ сегодня становятся более демократичными, но прогресс в медиакulturе имеет, как отмечено теоретиками, неровный («зигзагообразный») характер, успехи соседствуют с неудачами, демократизация не отменяет цензуры, положение журналистов нельзя считать полностью независимым и безопасным¹.

Системное изучение СМИ Йемена как части арабского медийного мира важно в эпоху «цифрового разрыва», когда более явно

¹См.: Мусана Абдалла Салех Мохаммед. Система средств массовой информации Южного Йемена: проблема формирования и функционирования/Мохаммед Мусана Абдалла Салех//Автореферат диссертации на соискание ученой степени канд. филол. Наук. М., 1991.21 с; Густерин П.В. Йемен в переходный период. На пути к миру или распаду? / Павел Густерин. Saarbrücken: Lambert acad. publ., 2014. 53 с.; Захаров А., Исаев Л. Федерализм и война: Йемен после «арабской весны»// «Неприкосновенный запас», 2020, №5, с.55-66 (дата обращения: 20.02.2022); Пую А. С. Арабские СМИ в европейском медиaprостранстве: приглашение к диалогу культур: учеб. пособие / А. С. Пую, А. А. Садыхова. СПб.: С.-ПбГУ, 2012. 150 с.; Серебров С.Н. Йемен: национальный диалог и проблема сепаратизма юга. Бюллетень ИВ РАН: оценки и идеи, 2014, т. 1, № 5, с.11-20; Абдулхаков Р. Р. Влияние арабского языка на развитие мировой цивилизации //Молодой ученый. М., 2015. №16. С. 472-477. URL: <https://moluch.ru/archive/96/21523/> (дата обращения: 01.08.2021).

обнажилось кардинальное противоречие в отношениях между Севером и Югом планеты как в сфере экономики, так и сфере освоения Интернета. Поэтому на сегодняшний день тема нашего исследования является не только актуальной, но и болезненной.

Современное развитие массмедиа в Йеменской Республике (ЙР) осложняется долгой гражданской войной, конфликтом интересов разных политических сил. Особенно важен для истории современных йеменских СМИ конфликт между внутренними силами, между сторонниками официальной власти и хуситами, захватившими немалую часть территории страны. Лидер хуситов Абдул Малик Бадр ад-Дин аль-Хути, по мнению наблюдателей, может повторить судьбу вождей талибов, которые сегодня пришли к власти в Афганистане. Война местных группировок с участием иностранных «акторов», а также активизация террористических группировок, обостряет конфликт между местными этносами и племенами, между северной частью страны, где находится столица г. Сана, и ее южной частью, где находится город Аден, главный город, «столица» южан. Гражданская война обостряется также столкновениями между шиитами и суннитами. Война в ЙР еще не закончилась, хотя перемирие недавно установилось. Мирная жизнь в стране постепенно становится реальностью, о чем говорилось во время визита в Москву президента Южного переходного Совета Айдаруса аз-Зубейди, в марте 2023 года приехавшего в Россию без согласования повестки дня с Рашадом Аль-Алими, руководителем «Совета восьми», назначенного уходящим Президентом ЙР М. Хади².

Подготовка кадров в сфере «новых медиа» в Йемене только начинается, хотя традиционные СМИ развиваются достаточно давно и динамично, а наличие журналистов, получивших образование за

² Визит аз-Зубейди в Москву совпал с прибытием российского посла в Аден. Что это значит? Aden Time. URL: <https://inosmi.ru/20190321/244794179.html> (access date: 24.03.2023).

рубежом, считается хорошим показателем эволюции национальной медиаиндустрии. Журналисты Йемена в наши дни могут активнее влиять на массовое сознание, используя интернет-ресурсы, конвергентные возможности социальных сетей и гражданской непрофессиональной журналистики, где тексты и дискурсы менее подвергаются цензуре. Изучая онлайн-журналистику и социальные сети, учитывая активность работы блогеров, исследователи справедливо отмечают возрастание роли неофициальных информаторов. В то же время и в стандартной, и в «любительской» журналистике увеличивается значимость образовательной, научно-популярной публицистики, все более воздействующей на жизнь йеменцев, что, на наш взгляд, становится важным фактором медиаобразования в условиях культурной глобализации и перехода к модернизации экономики³. Всё это делает тему нашего исследования актуальной и своевременной.

Цель диссертационного исследования заключается в определении места сетевой коммуникации в медиасистеме страны, в жизни гражданского общества, а также в выявлении способов усовершенствования работы журналистов в сфере йеменских традиционных медиа и интернет-медиа 2015-2022 годов. В соответствии с целью были поставлены следующие **задачи**:

– дать общую характеристику национальных СМИ ЙР последних лет как части коммуникативно-информационной системы Арабского Востока (далее - АВ), проведя анализ исторических особенностей формирования национальной модели йеменских СМИ в условиях глобализации;

³См.: Аль-Имад Факир Мухамед. Особенности истории развития Йеменских СМИ. Вестник ВГУ. Серия Филология. Журналистика. №3, 2021. С. 84-86; Бен Ламлас Абдулла Салем. История культурного сотрудничества между Йеменом и Советским Союзом (начало 30-х – конец 80-х годов XX века) / Абдулла Салем Бен Ламлас // Диссертация на соискание ученой степени канд. истор. наук. М., 2003. 374 с.; Хорольский В.В. Зарубежные СМИ сегодня. Крупнейшие корпорации и монополистические объединения. Уч. пос. М.: ИНФРА, 2020. - 263 с. (Соавтор: Ю.В. Маркина); Mellor N. The Making of Arab News. New York: Rowman and Littlefield, 2005. 311 p.

– проанализировать существующие в современной медиасистеме Йемена взгляды и подходы к проблеме медленного развития сетевых коммуникаций с тем, чтобы дать рекомендации по преодолению отставания в данной сфере;

– охарактеризовать концептуальную модель развития массмедиа в условиях гражданской войны, что позволяет сделать надежные прогнозы на ближайшее будущее;

– показать значение качественной журналистики Йемена в совершенствовании медийной культуры населения.

Объектом данного диссертационного исследования является интернет-коммуникация Йемена и сетевые издания в их взаимодействии с традиционной журналистикой. **Предмет исследования** – особенности развития сетевых коммуникаций и онлайн СМИ, занимающих заметное место в системе массмедиа Йемена и выступающих в качестве влиятельного фактора развития национальной журналистики на современном этапе.

Степень разработанности темы. Изучение СМИ Йемена имеет долгую историю, ученые-арабисты всего мира подчеркивали значение йеменских СМИ для культуры мусульманских стран. В ЙР ценят западный и российский опыт, отмечают успехи арабского информационного общества. Рост сепаратистских настроений в стране нанёс удар по исследованиям йеменских учёных, но не остановил их. Исследованиям в области глобализирующихся арабских СМИ посвящено большое количество работ арабских, в том числе йеменских, авторов, также создано много трудов западных авторов, опубликованных в Европе и США ⁴. Большую помощь в

⁴Аль-Наггар Салим Омар. Пресса Йемена в XX веке: основные этапы и тенденции развития / Салим Омар Аль-Наггар // Диссертация на соискание ученой степени канд. политич. наук. СПб.2001.118 с.; Hamdy, N. Arab Citizen Journalism in Action: Challenging Mainstream Media Authorities and Media Laws. Westminster Papers in Communication and Culture, Vol. 6, No1. 2009. 299 p.; Rasha, A. Arab Media over the Past Twenty Years: Opportunities and Challenges.//Bahgat, K. (Ed), The Changing Middle East. A New Look at Regional Dynamics. Cairo: The American University in Cairo Press, 2010.311 p.; Gamal Eid. The Internet in the Arab World. A New Space of Repression? // Сайт Арабской

нашей работе над темой оказали труды российских специалистов из Института Ближнего Востока, МГУ, ВГУ и т. д.⁵ В РФ, как и в странах АВ и Европы, существуют востоковеды, изучающие арабские СМИ нашего века, есть и группа специалистов (П. В. Густерин, А. К. Малаховский, В.В. Хорольский и др.), которые специально занимались йеменским медиаландшафтом⁶.

Значительный вклад в изучение противоречий исторического развития арабоязычного региона и йеменских реалий внесли российские и йеменские ученые, изучающие глобальные конфликты⁷. Коллектив исследователей во главе с И.Д. Звягельской рассматривал ход событий в нашем веке с точки зрения национальной идентичности. Был сделан вывод о том, что «к концу XX в. в регионе был завершен исторический рывок догоняющей модернизации, страны региона достигли нового уровня в социально-экономическом развитии, что привело к усилению дифференциации в арабском мире, а также выявлению различий в политической жизни и

правозащитной информационной сети, 2004. URL: [http://www.anhri.net / en /reports / net2004](http://www.anhri.net/en/reports/net2004) (access date: 4.11.2021).

⁵ См., напр.: Арабский мир в конце XX века: материалы первой конференции арабистов Института Востоковедения РАН. М., 1996; Ближний Восток, Арабское пробуждение и Россия: что дальше?: сборник статей/В.В. Наумкин, В.В. Попов, В.А. Кузнецов; ИВ РАН; Факультет мировой политики и ИСАА МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: ИВ РАН, 2012. – 593 с.; Блинов А.А. Интернет в арабском мире// Восточная аналитика. М.: Институт востоковедения. 2011. №2. С.188-196; Исаев Л. Йемен: проблемы устойчивости власти . Сайт РСМД. URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/yemen-problemy-ustoychivosti-vlasti/> (дата обращения: 11.09. 2021).

⁶Густерин П.В. Йемен в переходный период. На пути к миру или распаду? / П.В. Густерин. - Saarbrücken: Lambert acad. publ., 2014. - 53 с.; Малаховский А.К., Аль-Имад Ф. Особенности прессы Трансиордании и Аравийского полуострова в период между Первой и Второй мировыми войнами // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2019. Т. 24. № 1. С. 134-140; Сапунов В. И, Хорольский В. В. Противоречия медийной глобализации: политические и социокультурные аспекты: уч. пособие/В. И. Сапунов, В.В.Хорольский. М.: ИНФРА-М, 2023. 233 с.; Авад Ахмед Мохамед. Особенности развития СМИ арабских стран в условиях глобализации на рубеже XX - XXI вв.: Диссертация на соискание ученой степени канд. филол. наук. Москва, 2003. 167 с.

⁷Захаров А., Исаев Л. Федерализм и война: Йемен после «арабской весны»// «Неприкосновенный запас», 2020, №5. С.55-66; Ближний Восток: политика и идентичность / Под ред. И.Д. Звягельской. – М.: Аспект-Пресс, 2020. – 336 с. Мухаммад Абдулвахаб Ашшамери. Роль СМИ в успехах Йемена в арабском мире/ Ашшамери Мухаммад Абдулвахаб. Сана, 2004. (на араб яз.).

политической культуре стран Магриба и Машрика»⁸, что не могло, добавим, не влиять на СМИ этого региона. Можно также добавить, что историческому рывку и в то же время обострению противоречий в мусульманском мире содействовали многие факторы, но на первом месте стоят: а) религиозный фактор, конфликт шиитов и суннитов; б) открытие больших запасов нефти, появление арабских олигархов, покупающих крупные медийные предприятия; в) диалог с Западом и внедрение в медиаиндустрию самых передовых интернет-технологий; г) успехи образования и приобщение больших масс пользователей к сетевым коммуникациям.

Многие авторы рассматривали вопросы влияния ислама на культуру (Ахмад Аффиф, Ахмед Мудахар Аабат, также следует особо выделить имена русских ученых: Д. Еремеева, Б. Ерасова, А. Малашенко, В. Наумкина и других⁹). Несмотря на поток работ, на наш взгляд, избранная нами тема оригинальна и охватывает большую зону малоизученных явлений, что и объясняет её новизну.

Новизна исследования. Особенности развития йеменских новых медиа в условиях социальных потрясений еще не были объектом научного исследования. Специфика развития арабоязычной журналистики в условиях «цветных революций» и локально-региональных гибридных войн, на фоне глобального информационного противостояния Юга (Востока) и Севера (Запада) планеты, также мало изучены. Функционирование йеменских СМИ в условиях дигитализации и мультимедийности рассмотрены ниже с учетом технологических и социокультурных трансформаций в медиасистеме

⁸Яковлев А. И. [Рец. на:] Ближний Восток: политика и идентичность. Под ред. И. Д. Звягельской; ИМЭМО РАН. М.: Изд-во «Аспект-Пресс», 2020. 336 с. // Восток. Афро-азиатские общества: история и современность. 2021. Выпуск 6. С. 272.

⁹Аффиф, Ахмад Джабир. Национальное движение в Йемене. Дамаск. 1982. (на араб. яз.); Агабат, Ахмед Мудахар. Дипломатия и СМИ в Йемене/ Ахмед Мудахар Агабат. Сана, 2008. 229 с. (на араб. яз.); Ерасов Б.С. Культура, религии и цивилизации на Востоке. М., 1990; Еремеев Д.Е. Ислам: образ жизни и стиль мышления. М., 1990; Наумкин В.В. «Красные волки» Йемена. Национальный фронт в революции//В. В. Наумкин; Ин-т востоковедения РАН. [2-е изд., испр.]. Москва: ИВ РАН, 2017. 312 с.; Малашенко А.В. Ислам для России / А.В. Малашенко. Моск. Центр Карнеги. М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2007. 192 с.

Йемена, Новизна работы в определенной мере связана и с учётом диалога с европейской культурой, с более либеральной (по сравнению с существующей в мусульманском мире) трактовкой инновационных процессов в культуре страны.

Гипотеза работы. СМИ Йемена, несмотря на социальную неустойчивость, развиваются достаточно динамично, но есть и мешающие развитию СМИ политические проблемы, связанные с сегодняшней ситуацией в стране. Создание перспективной модели развития журналистики в её тесном взаимодействии с «новыми медиа», обязано базироваться на решении политических проблем, что зависит не только от мудрости политиков, но и от журналистов, освещающих конфликты и переговоры. На наш взгляд, основой союза «бумажной» прессы и новых технологий может служить обеспечение доступа к широкополосной интернет-деятельности, контроль над которой будет носить моральный и религиозно-нравственный характер. В сетевых коммуникациях нельзя прибегать к репрессиям, как это иногда наблюдается в арабских странах. В наше время в Интернете появляется всё больше молодых пользователей, сетевые коммуникации на фоне «омоложения аудитории» могут стать фактором формирования повестки завтрашнего дня, что требует от медиакритиков увеличения прогностических исследований. В этом вопросе есть неясные аспекты: например, проблема влияния западной культуры, находящейся под влиянием философии постмодернизма, для многих арабов выглядит чужой. Модель развития национальной медиасистемы должна строиться как диалог культур, признающих равноправие каждой из сторон.

Положения, выносимые на защиту:

1. СМИ Йемена, эволюционируя в условиях нестабильности, выступают в качестве площадки взаимодействия разных социальных сил и в то же время они являются зоной конкуренции между системой традиционных медиа и технологиями «новых медиа», порождёнными цифровой революцией. Успешному внедрению результатов НТР мешают

многие обстоятельства, изучение которых в ЙР идёт медленно. Необходимость создания единой медийной инфраструктуры и достоверной, плюралистичной картины мира в СМИ диктуется в первую очередь эволюцией гражданского общества ЙР.

2. В регионе АВ ислам стал главным духовным «трендом» медиакультуры и медиаиндустрии: во многих странах АВ религиозные идеи сегодня формируют вектор государственной идеологии, эволюцию массового сознания, жизнь всех слоёв общества, что отражается в медийных текстах (МТ). В МТ защитников Корана исламская (не-западная) цивилизация создает альтернативу западной глобализации. В то же время «новые медиа» рубежа XX-XXI вв. призывают к большей этноконфессиональной толерантности, к миру и равенству всех религий перед законом, что является позитивным признаком функционирования СМИ рассматриваемого в диссертации периода.

3. Идеология «среднего класса», способствующая демократизации йеменских СМИ, способствует развитию сетевых коммуникаций. Сетевую активность йеменцев поддерживают и власти, и молодые блогеры, которые успешно конкурируют с профессиональными журналистами. В то же время доступ в Сеть ограничен значительной стоимостью услуг, нередко работа в Сети чревата преследованием инакомыслящих, при этом студенты стали авангардом национальной борьбы за свободу слова в СМИ.

4. Национальная медийная культура Йемена в современном глобализирующемся мире стала частью идущего в странах АВ медийного демократического процесса и ферментом общественного диалога в ситуации оживления программ ЮНЕСКО и реанимации идей Нового международного информационного порядка (НМИП). Диалог «Восток-Запад» в пространстве Интернета проходит неоднозначно, однако отрицать прогресс в данной области нельзя.

5. Разделение ЙР на два враждебных лагеря, как и выступления отдельных групп сепаратистов, южных и северных, превратили

журналистику в орудие ИВ, в инструмент пропаганды. Противовесом ангажированной журналистике и публицистике являются качественные СМИ, научно-популярная публицистика, образовательные программы ТВ и т.п. Медиаобразовательный потенциал массмедиа в ЙР значителен.

Теоретической и методологической базой исследования стали труды видных культурологов, историков и теоретиков СМИ. В основе данного исследования лежит метод историко-культурных сопоставлений с элементами социокультурного и политэкономического анализа сетевых медиадискурсов.

Опираясь на работы Аль-Наггар Салима Омара, Аль-Абиди Джабара, Салама Мухаммада Абдуль-Джабара, Л. М. Земляновой, С.Г. Корконосенко, А.С. Пую, В. В. Хорольского и других исследователей в области массовых коммуникаций, можно лучше понять историю СМИ ЙР как фактора организации и саморазвития социума, как фермента для роста национальных СМИ в условиях глобализации¹⁰.

Эмпирическая база исследования определялась его целями работы. Основой её стали СМИ Йемена 2014-2022 гг., в частности, газеты («Аль-Айям», «Аден Аль-Гад», «26 сентября», «14 октября», «Ас-Саура», «Аль-Джумхуррия», Yemen Observer), материалы ТВ (Аденский канал, Канал Хадрамаут, Сана-ТВ, общеарабские каналы «Аль-Арабия», «Аль-Джазира», материалы йеменского сектора Интернета, связанные с проблемами культуры, образования и политической жизни. Наиболее активно изучались сайты Net Press, BaraqishNet, Yemen Observer website, первый йеменский новостной веб-сайт Ma'rib Press, Йемен Пресс-4, Al-Sahva.Net, Al Sahwa-2 и др. В диссертации были использованы российские и западные англоязычные периодические издания, прямо или косвенно связанные с ближневосточной

¹⁰ Абдулазиз Мухаммад Хасан. Язык современной журналистики / Мухаммад Хасан Абдулазиз. – Бейрут, 2001. – 88 с. (на араб. яз.); Аль-Абиди Джабар, Салам Мухаммад Абдуль-Джабар. Журналистские темы / Джабар Аль-Абиди, Мухаммад Абдуль-Джабар Салам. – Сана, 1995. 192 с. (на араб. яз.); Хорольский В.В. Зарубежные СМИ сегодня. Крупнейшие корпорации и монополистические объединения. Учебное пособие. Москва: ИНФРА, 2020. 263 с. (Соавтор - Маркина Ю. В.).

проблематикой: журналы «Восток (Oriens)», «Ориенталистика», «Вестник Института востоковедения РАН», «Азия и Африка сегодня»; газеты «Известия», «Независимая газета» и др. «Тайм», «Near East» (Ближний Восток), а также популярные в арабском мире издания типа иракских газет «Ас-Саура» и «Аль-Джамхурия», периодика других арабских стран. Создавая благоприятный политический климат для своей страны, журналисты, как и дипломаты, опираются на достижения деятелей культуры и искусства, на «мягкую силу» народной дипломатии, что помогает исправлять ошибки политиков и препятствовать деятельности экстремистов.

Научно-теоретическая значимость работы. Положения и результаты исследования доказывают необходимость дальнейшего обобщения материалов по проблеме диалога Севера и Юга планеты, с опорой на идеи теоретиков о возрастающей роли сетевых коммуникаций в медиакulturе арабского региона. Выводы данного исследования о роли мусульманских медийных традиций и продолжающейся активизации исламских СМИ в странах АВ и в глобальном масштабе, на наш взгляд, полезны для уточнения векторов движения «не-западной» журналистики в условиях усиления информационной конфронтации в мире. Анализ специфики медиапотребления в Йемене позволяет говорить о более общих закономерностях распространения канонов онлайн-журналистики, которые ещё предстоит охарактеризовать более детально в будущем.

Практическая значимость работы. Основные результаты исследования находят применение в работе йеменских журналистов, а также в учебно-воспитательном процессе вузов Адена. Наши наблюдения и опросы общественного мнения доказывают необходимость усиления работы по подготовке журналистов в области конвергентных СМИ, а рекомендации и выводы диссертации могут служить базой для сплочения теоретиков и практиков в вопросах защиты гражданских свобод и прав журналистов на своё мнение. Опыт демократизации СМИ с помощью сетевых коммуникаций

следует распространять, опираясь на деятельность не только гражданских активистов, но и учёных, которые осознают важность данной задачи.

Апробация работы

Основные положения работы и полученные результаты изложены в докладах на международных научно-практических конференциях: «Журналистика в 2019 году: творчество, профессия, индустрия». Международная научно-практическая конференция // М.: МГУ, февраль, 2020; X Международная научная конференция «Проблемы изучения живого русского слова на рубеже тысячелетий». Воронеж, ВГПУ, 26-27 окт. 2019 г.; Международная научно-практическая конференция «Дискурс современных масс-медиа в перспективе теории, социальной практики и образования». Белгород, БелГУ, 8-9 октября 2020 г.; Международная научно-практическая конференция «Журналистика в современном медиaprостранстве». Тамбов, 28.11.20 (он-лайн); VIII Международная научно-практическая конференция иностранных студентов. Воронеж, ВГУ, 2019; Международная научно-практическая конференция «Дискурсология и медиакритика современных СМИ». Белгород: БелГУ, 2-4 октября 2019 г. и др.

Структура работы обусловлена её целью и задачами. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и источников. В первой главе речь идет о теории и истории национальной медийной культуры Йемена в ее связи с глобальной интернетизацией массмедиа. Глава 2 посвящена рассмотрению конкретных проблем функционирования йеменской онлайн-журналистики, влиянию соцсетей и блогов на работу редакций, а также охарактеризованы материалы, относящиеся к проблеме соотношения журналистских и пропагандистских текстов в СМИ, специфике медиапотребления в ЙР, в частности, потребления сетевых медиапродуктов в среде студентов.

Объём работы - 126 страниц. Количество работ в Списке использованной литературы и источников – 86.

ГЛАВА 1. ВЛИЯНИЕ АРАБО-МУСУЛЬМАНСКОЙ МЕДИЙНОЙ КУЛЬТУРЫ НА СЕТЕВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ЙЕМЕНЕ: ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ ВОПРОСА

1.1. Эволюция арабо-мусульманской медийной культуры в условиях глобализации

1.1.1. Исторические корни йеменской журналистики в контексте эволюции арабской культуры XX в.

Йеменская Республика (далее – ЙР), будучи частью Арабского Востока (далее – АВ), справедливо считается одним из древнейших государств мира, роль которого в геополитических отношениях Севера и Юга планеты в последние десятилетия значительно возросла. АВ, как и вся «передняя Азия» (т.е. западная и юго-западная части континента), справедливо считается родиной активнейших социальных, культурных и религиозных влияний ислама, в том числе и сферой воздействия политизированного фундаментализма, находящегося на границе с политическим экстремизмом. Духовные поиски религиозных деятелей эпохи Средневековья, искусство мусульманских врачей, художников и мастеров слова не один раз определяли судьбы АВ и европейской цивилизации. Мусульмане влияли не только на культуру европейских народов, но и на эволюцию всего мира. СМИ и журналистика АВ, мировая роль которого в последние десятилетия возросла, изучаются не только историками массмедиа, но и представителями других отраслей знания, иногда, например, когда речь заходит о политэкономических проблемах современности, арабские СМИ изучаются больше и чаще политологами, историками, культурологами, социологами, а потом уже, причём значительно реже, чем необходимо, теоретиками массмедиа. Регион АВ, включающий в свой состав 19 государств (иногда число стран увеличивают до 21 или даже до 23, но стабильна именно цифра 19), будучи сердцевиной современного суннизма (из всех мусульман мира

более 85% составляют сунниты), ставшего религиозным флагманом передней Азии, является сегодня, к сожалению, не только местом динамичного развития, но и ареной болезненных и принципиальных споров между Севером и Югом планеты. Как известно, страны с арабским населением в Азии называются «Машрик» (восток), а арабские страны Африки – это «Магриб» (запад). Арабы, по официальным данным, заселяют территорию более 14 млн кв. км.

Находясь в эпицентре формирующейся цивилизации Древнего мира, арабская, в том числе – и йеменская, культура в своем развитии изначально опиралась (и опирается сегодня) на общие глубинные традиции географического района передней Азии. Южный Йемен (бывшая НДРЙ) в конце прошлого века отличался от Северного Йемена более динамичным развитием, активизацией промышленного производства ростом городского населения. Юг страны стал динамично развивающейся территорией ЙР, тяготеющей к социализму, к дружбе с СССР, многолетняя помощь которого стала базой сравнительно недолгого экономического, индустриального подъема.

Важнейший исторический факт, повлиявший на йеменские СМИ, связан с процессом объединения Севера (ЙАР) и Юга (НДРЙ) в одно государство ЙР, что произошло только в 1990 г., хотя разговоры об объединении двух частей единого народа шли давно, при этом интересы народных масс совпадали с решениями властных структур. В апреле 1990-го года два правительства согласовали этапы объединения, а месяц спустя было обнародовано совместное решение о создании Йеменской Республики.

Йемен в прошлом веке сформировал единую государственность после долгих переговоров представителей разных партий, религиозных объединений и групп влияния, что стало залогом не только успехов, но и глубинных противоречий, межэтнических конфликтов, обусловивших сегодняшние разочарования и столкновения. Север страны ориентировался на свободный рынок западного толка, а на юге страны строили социализм

под руководством московских коммунистов. Иногда похожие события наблюдались и в Египте, и в Сирии. Как правило, социализм строили с помощью СССР, но в конце прошлого века эта помощь резко сократилась. Поэтому не удивительно разочарование арабов, журналисты АВ показали наличие духовного сомнения, скепсиса в массовом сознании, особенно в среде молодежи, что со всей очевидностью отражает молодежная пресса ЙР, гражданская журналистика в Сети¹¹.

Наличие нерешенных противоречий в массмедиа также велико из-за падения уровня грамотности в ЙР. Разрушены в ходе боёв школы, газеты читает только элита гражданского общества, компьютеры есть далеко не у всех¹². Интернет в Йемене самый дорогой на Ближнем Востоке. Возрождаются традиции устного обмена сведениям и ритуалы общения, связанные с коллективным потреблением радио - и телеинформации. Недовольство таким положением дел укрепляет ряды оппозиции, часто прибегающей к экстремистским формам выражения несогласия с официальным мнением. Корни сегодняшнего несогласия с властью в среде интеллигенции и молодого поколения уходят в далекое прошлое, но в последние годы появился дополнительный фактор недовольства йеменцев ситуацией в стране: на фоне провала официальных СМИ, пытавшихся сплотить нацию на платформе арабского национализма, усилились негативные последствия исторических племенных противостояний под

¹¹Абдульвахаб Али Аль-Муайед. Энциклопедия йеменской журналистики/Аль-Муайед Абдульвахаб Али. Сана: Союз йеменских журналистов.2003.- С. 102 (на араб. яз.); Parties in Yemen Must Prioritize National Interest in Efforts to End Fighting, Special Envoy Tells Security Council amid Calls for Unity of Purpose//UN Security Council, 27 Feb.2018. URL: <https://reliefweb.int/report/yemen/parties-yemen-must-prioritize-national-interest-efforts>; Marsili M. The Islamic State: A Clash within the Muslim Civilization for the New Caliphate// Studies in Conflict & Terrorism. 2016. Vol. 39, № 2. P. 85–105.

URL: <http://dx.doi.org/10.1080/1057610X.2015> (access date: 4.11.2021).

¹²См: Аль-Ауни Мухаммад Аль-Масиа. Понятие информационного воспитания. «Арабское телевидение». Тунис, 2002. С.12. (на араб. яз.); Абу Талеб Х.Х.А. Развитие СМИ Йемена в условиях диалога культур севера и юга планеты/ Х.Х.А. Абу Талеб // Коммуникация в современном мире: материалы Десятой Всерос. науч.-практ. конференции «Проблемы массовой коммуникации 2010». – Воронеж. Факультет журналистики ВГУ, 2010. – С. 98-99.

влиянием внешнего вмешательства, причём вмешательство не всегда было негативным, тем более вооруженным. Например, в условиях гражданской войны усиливаются связи с богатыми арабскими странами (Саудовская Аравия, ОАЭ, Катар и т.п.), оказывающими помощь во всех сферах жизни. Нельзя отрицать помощь России и Запада, хотя в этой ситуации многие детали сотрудничества обнажили старые противоречия, сотрудничеству мешали бюрократические издержки. Особо стоит отметить роль межплеменных отношений в северной части страны, так как именно здесь проблема трайбализма снова дала о себе знать в ходе идущей до сих пор гражданской войны. Российские историки А. Захаров и Л. Исаев, ссылаясь на авторитет английских исследователей А. Льюиса и П. Дреша, показали, что «межплеменное размежевание имеет, как подчеркивают эксперты, не генеалогическую, а территориальную природу»¹³, т.е. «йеменские племена на протяжении веков относительно легко взаимодействовали друг с другом, заключая союзы, призванные распределять ресурсы или отражать поползновения общего неприятеля»¹⁴. Устные договоренности вождей дополняют в таких случаях «неработоспособные формальные институты отлаженными неформальными структурами»¹⁵. В 1990 году, как отметили А. Захаров и Л. Исаев, союз двух частей сегодняшнего Йемена представлял собой договор о разделе власти. Хотя сами земли Йемена удалось объединить, «две правящие партии глубоко не доверяли друг другу, сохраняя за собой две полноценно функционирующие администрации»¹⁶.

В годы арабского политического оживления, так называемой «весны революций», в распространении которой особую роль сыграла мобильная телефония, дигитальные технологии, политические чаты, флэш-мобы и т.п.,

¹³ Захаров А., Исаев Л. Федерализм и война: Йемен после «арабской весны»// Неприкосновенный запас, 2020, №5, С.55-66.

¹⁴ Dresch P. Tribes, Government, and History in Yemen. Oxford: Clarendon Press, 1989.-126 p.

¹⁵ Lewis A. Security, Clans and Tribes: Unstable Governance in Somaliland, Yemen and the Gulf of Aden. Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2015. P. 4.

¹⁶ Захаров А., Исаев Л. Федерализм и война: Йемен после «арабской весны»// «Неприкосновенный запас», 2020, №5, с.59.

стало ясно, что интернет-площадки могут приводить массы к восстанию, к цветным революциям. Многие политические лидеры увидели в этом опасность своему режиму. Власти многих стран АВ стали контролировать сетевые коммуникации, вводить запреты на свободу самовыражения в Сети. Йемен представляет собой пример влияния на СМИ неблагоприятных последствий Арабской весны.

После бурных протестов, длившихся ровно 13 месяцев, президент страны Али Абдалла Салех в 2011 году подал в отставку, хотя был национальным героем в течение долгих 23 лет. Позже Салех был убит во время восстания хуситов (иногда пишут «хоуситы»). К его убийству была причастна религиозная, но в те годы ещё не террористическая организация «Ансар Аллах», против которой официальные власти призвали народ бороться всеми силами, как и против террористической организации «Аль-Каида» (запрещена в РФ), окопавшейся в регионе Арабского Залива. Хуситы частично поддержали призывы нового законного президента Абд Раббо Мансура Хади, выступившего против социального хаоса и террора. Еще в 2004 году Бадр ад-Дин Хуси, один из лидеров хуситов, давший имя движению, призвал своих единомышленников к борьбе против влияния США и ...Аль-Каиды, с которой хуситы, казалось бы, должны были объединиться в своей нелюбви к центральной власти. Но сотрудничество Хади и Бадра ад-Дина Хуси было недолгим.

Йеменские политические деятели в начале нашего века не нашли ирного перехода к демократии и стабильности. Вскоре после ухода Салеха страна скатилась к многочисленным столкновениям, к анархии и, в конечном счете, к гражданской войне, поскольку в стране не сложились традиции демократического управления, не говоря уже об объединяющей идее сохранения национальной идентичности. Хуситы, воинственные горные племена северного Йемена, которые придерживаются традиций шиитского ислама (зайиди), воспользовались нестабильностью, чтобы продвинуться на юг и захватить столицу в сентябре 2014 года, в то время как армия (все еще лояльная Салеху) равнодушно наблюдала за происходящим. Хуситы быстро

захватили почти 3/5 территории страны в течение нескольких недель, что серьезно обеспокоило Саудовскую Аравию и США.

Западные и российские авторы, как и арабские авторы, подчеркивают удобное географическое положение Йемена. Так, например, итальянский политолог Марко Марсили писал в 2016 году:

In Yemen the Arab countries are allied with the United States and Turkey: all they fear the destabilization of the area. Moreover, the location of Yemen is strategic for controlling the entrance to the Gulf of Aden, through which passes Persian Gulf oil. This makes it a point geographically vital for the world economy. (В Йемене арабские страны объединены с США и Турцией: они все боятся дестабилизации в регионе. Более того, расположение Йемена является стратегическим для контроля над входом в Аденский залив, через который транспортируется нефть из Персидского залива. Это делает Йемен географическим местом, важным для мировой экономики)¹⁷. Надо добавить, что радикальный политический ислам набирает в фанатизме фундаменталистов энергию радикального джихада, о чем свидетельствуют, например, события в Афганистане в 2021 году.

Источник национальной идентичности и менталитета наследников истории древнего Йемена, сторонников духовных традиций, всегда привлекал внимание ученых, в том числе и историков СМИ¹⁸. Йеменский теоретик М. А. Ашшамери справедливо отметил, что сегодня люди «захлебываются в информации» при этом он подчеркнул, что проблема для

¹⁷Marsili M. The Islamic State: A Clash within the Muslim Civilization for the New Caliphate// Studies in Conflict & Terrorism, 2016. Vol 39, № 2 .- P. 85–105. URL:<http://dx.doi.org/10.1080/1057610X.2015>.,DOI:10.1080/1057610X.2015.(access date:4.02.2022).

¹⁸ См., напр.: Абу Талеб Х.Х.А. Развитие СМИ Йемена в условиях диалога культур Севера и Юга планеты/ Х.Х.А. Абу Талеб // Коммуникация в современном мире: материалы Десятой Всерос. науч.-практ. конф. «Проблемы массовой коммуникации 2012». Воронеж: ВГУ, 2013. – С. 98-104; Захаров А., Исаев Л. Федерализм и война: Йемен после «арабской весны»// «Неприкосновенный запас», 2020, №5 , с.55-66; Хорольский В. Введение. Запад и "не-Запад". Поворотные пункты в истории мировой журналистики нашего времени / В. В. Хорольский, В. И. Сапунов, ред. // Журналистика развивающихся стран: переходный этап эволюции: сборник статей аспирантов факультета журналистики ВГУ. Воронеж, 2019. С. 5-8.

многих заключается «в отборе анализируемого материала»¹⁹. В последние десятилетия в статьях ученых была продолжена не новая уже дискуссия о сути восточного и западного взглядов на демократию и либерализм, о причинах йеменского конфликта и т.д. В медийных текстах и дискурсах современных журналистов АВ даны очень полезные сведения о массмедиа ЙР, сведения о сетевых СМИ и т.п.²⁰

Западные авторы чаще всего призывают соблюдать права человека и бороться с цензурой. Например, известный журналист британской газеты «Гардиан» Брайан Уитакер в 2009 году опубликовал книгу статей «Что на самом деле не так с Ближним Востоком?», где поставил ряд актуальных вопросов о внутренних противоречиях регионального развития, которые нельзя объяснить деятельностью западных стран. Когда в конце 2010 года в Тунисе вспыхнули первые искры «арабской весны», большая часть арабского мира была охвачена протестом против тоталитаризма. Однако после пятилетия политического хаоса, свобода и социальная справедливость остаются такими же недостижимыми, как и прежде. Для граждан «коренной проблемой является дефицит свободы, который затрагивает арабов в их повседневной жизни: удушающий авторитаризм...»²¹. Авторы (Н. Ю. Сурков, А. Али-заде и др.), при анализе ситуации на Ближнем Востоке, полагают что в этом регионе «ислам сосуществует с древними традициями трайбализма», с патриархальными отношениями в роду»²².

В Йемене журналисты не одобрили программу радикалов, призывающих к возврату в эпоху «корней», что обернулось в некоторых регионах АВ созданием «Аль-Каиды», ИГИЛ и других экстремистских

¹⁹ Ашшамери Мухаммад Абдульвахаб. Роль СМИ в успехах Йемена в арабском мире / Мухаммад Абдульвахаб Ашшамери.- Сана, 2004 - С. 17.

²⁰ Мутлак Ф. Очерки истории радио и телевидения Йемена / Фадел Мутлак. – Сана, 2006. – 230 с.; Буржи Абду. Журналистские колонки / Абду Буржи. Сана: газета «26 сентября», 2005. с. 7.(на арабском языке).

²¹ Whitaker B. What's Really Wrong with the Middle East. L., Saqi Books, 2009. P.7.

²² Ближний Восток: политика и идентичность / Под ред. И.Д. Звягельской. М.: Аспект-Пресс, 2020. С.71. Также: Али-заде А. А. Джахилия // Исламский энциклопедический словарь. — М.: Ансар, 2007. - С. 71.

структур. В этом вопросе, как показали российские ученые (например, П.В. Густерин), очень важен демографический фактор. АВ, как и весь регион МЕНА (т.е. АВ плюс Север Африки и страны Ближнего Востока), отличается резким приростом населения и омоложением его структуры. П. Густерин, ссылаясь на данные источников в ЙР, подчеркивает, что в начале нашего века прирост населения составил от 2,1% до 2,9%, что дало такие показатели: в 2010 г. в ЙР насчитывалось 24 млн человек, а в 2020 г. - около 30 млн. сегодня - 33 млн. Несмотря на войну, голод и бегство из страны тысяч и тысяч граждан, численность населения возрастала. Перепись 2004 года показала, что тенденция роста народонаселения долгосрочная, к 2050 году число жителей ожидается не менее 50 млн. чел. Процент молодёжи возрастает, уже в 2025 году ожидается, что четвертая часть населения ЙР буде иметь возраст не старше 25 лет.

Институт арабских государств Персидского залива в Вашингтоне (AGSIW), основанный в 2015 году, будучи независимым некоммерческим учреждением, с самого начала своей деятельности занимался исследованиями глобальных социальных проблем АВ, включая демографические, научно-познавательные, культурные аспекты жизни арабов. Институт также провёл опросы населения ряда стран и предоставил качественный анализ экономических и политических проблем, влияющих на СМИ. Служба AGSIW выразила тревогу по поводу «демографических ножниц», чреватых массовым оттоком молодежи из стран Юга планеты в Европу и США. По мнению исследователей В.И. Сапунова и В. В. Хорольского, традиционная статистика, как и сама трактовка антитезы «Север-Юг», заменяющей в последние годы антитезу «Запад-Восток», не всегда учитывает многообразие форм не-западных моделей развития. А это обстоятельство имеет прямое отношение к эволюции арабских СМИ.

Сообщество стран, опередивших в экономическом развитии страны Юга планеты, выработало достаточно жесткие правила конкуренции изданий и создало строгую модель качественного журнализма, чего пока

нет в большинстве «южных» медиасистем²³. В то же время надо подчеркнуть, что термины-метафоры «Запад» (Север) и «не-Запад» (Юг) в нашем исследовании обозначают не только противостояние и одновременно сотрудничество двух ключевых типов культуры, но и содержат в себе идею естественной экономической конкуренции между всеми странами. В условиях неравных возможностей важна система отношений, которая должна на первых порах строиться как помощь богатых стран Югу планеты. Иначе неокOLONиальная политика Севера не будет остановлена. И только потом, когда паритет возможностей будет создан, в расчет надо будет принимать социокультурные и религиозные разногласия. Учёные Ф. Фукуяма («Конец истории»), С. Хантингтон («Столкновение цивилизаций») и другие, рассматривая глобальное цивилизационное противостояние, высказали иную точку зрения, сделав упор на неизбежных культурных конфликтах и абсолютной глобальной победе северных моделей, которые должны проложить дорогу к идеалу мирного сосуществования народов. Думается, что в этом вопросе политэкономический и культурологический подходы дополняют друг друга, некоторые культурологические аспекты йеменской журналистики будут рассмотрены нами далее, но факт экономической и культурной напряженности нами легко наблюдается в ситуации с потоком беженцев, едущих из стран догоняющего развития в страны Европы и Северной Америки. Пока гармонии нет, но тема диалога цивилизаций в Сети обсуждается активнее и свободнее, чем в традиционных СМИ.

Известный немецкий ученый арабского происхождения Кай Хафез в работе «Арабские массмедиа: сила и слабость» (2008), выявил многие причины неравномерного (зигзагообразного) движения арабских, и в том

²³Сапунов В. И, Хорольский В. В. Противоречия медийной глобализации: политические и социокультурные аспекты: уч. пособие/В.И.Сапунов, В.В.Хорольский.- М.: ИНФРА-М,2023-233 с.; Хорольский В. Медийный текст: духовное и материальное / В. В. Хорольский // Акценты. Новое в массовой коммуникации. Воронеж, 2020. № 1/2 (168/169). - С. 24-26.

числе йеменских, СМИ, показал проблемы СМИ АВ, но в то же время упомянул, о положительных перспективах эволюции массмедиа. Он подчеркнул тяготение молодежи к новым медиа, к самостоятельному, небюрократическому мышлению, которое увязывается с идеей плюрализма и свободы слова. Понимая сложность борьбы с цензурой, западные авторы рекомендуют журналистам АВ опираться на уже существующие законы и моральные декларации о миссии СМИ, которые во многих странах АВ создавались с опорой на международные конвенции. Однако, на наш взгляд, примеры преследования журналистов в ЙР говорят о расхождении правильных законов и подзаконной практики, основанной на внутренних инструкциях разных ведомств. Свободе слова часто мешают религиозные каноны. Каков состав населения ЙР с точки зрения веры?

В Йемене преобладают мусульмане-сунниты (примерно 87%), далее следуют шииты (10%), христиане составляют около 2% населения, иудеи, атеисты и другие составляют не более 1% населения. Религиозная составляющая и традиции культуры не делают граждан ЙР фанатиками-фундаменталистами, в чём немалая заслуга светской системы образования, повлиявшей на подготовку кадров в стране. Религия важна, но и политические, культурные и бытовые отношения не менее важны.

В работах арабских и западных исследователей постоянно отмечалась мудрость арабов, не желающих кровопролития и новых войн, защищающих идеалы добрососедства, сотрудничества и сплочения всех государств в борьбе с терроризмом, с Аль-Каидой, с Исламским государством (ИГИЛ, Islamic State), которое, по решению ООН, объявлено террористической организацией и было запрещено во многих странах.

Глобализация XX – начала XXI вв. также является для ЙР острой медийной проблемой и может быть охарактеризована как объективная угроза национальной самобытности и идентичности, так как распространение западного канона журналистики влечёт за собой растворение национальной специфики в потоке мировой массовой культуры, создаваемой в русле

коммерциализации и конвейерного производства²⁴. В киосках ЙР преобладают яркие глянцевики издания, символ общества потребления. Серьезная периодика отодвинута на второй план. Универсальные газеты и журналы покупаются реже, чем раньше.

В последние годы, вопреки историческим катаклизмам, наблюдался определённый прогресс в культуре, образовании, искусстве и в укреплении системы массмедиа. Развитию журналистики способствовали: а) прогресс материальной культуры, б) успехи народного образования, в) развитие туризма и «народной дипломатии», г) активизация гражданского общества, появление молодых блогеров и профессиональных работников дигитальной коммуникативной сферы. Промышленность в начале этого века более тесно взаимодействовала с наукой, создавая с помощью западных специалистов новые медиа.

Ближний Восток всегда был ареной различных информационных войн, сегодня часто проводимых в Интернете, для чего использовались долгосрочные стратегии, медийные интернет-технологии. Всё это стало базой для ускорения информатизации, для создания «умной экономики», основанной на знаниях, хотя ЙР, переживая резкое замедление темпов роста, остается одной из наименее активных стран в сфере развития телекоммуникаций и Интернета. Это не могло не сказаться на эволюции сетевых массмедиа ЙР в последнее десятилетие.

Еще раз надо сказать о диалоге ЙР с западной культурой в вопросах массмедиа. Модернизм, неомодернизм и постмодернизм в культуре Запада XX века породили идеи относительности ценностей, ускорили релятивизацию идеалов журналистики. Но в то же время западные ценности, распространяемые в йеменских и общеарабских СМИ (примером тому может служить телеканал «Аль-Джазира»), способствовали либерализации коммуникативных практик, демократизации жизни и свободе мнений.

²⁴ Либеральная миссия: возможность столкновения цивилизаций. Глобализация и идентичность. URL: <http://www.politstudies.ru> (дата обращения: 02.10.2019).

Поэтому многие восточные деятели культуры, в том числе и йеменские журналисты, не боясь цензуры и религиозных предрассудков, поддержали европейские стандарты журналистики, использовали новации в оформлении изданий, что привело к усилению эстетических споров и стало в ЙР ферментом художественного прогресса. Драматическая история «нового Йемена» (при всей её кратковременности) стала примером диалектического подхода деятелей искусства к опыту Запада: отвергая крайности, художники позаимствовали на Западе многие приёмы и техники мультимедийных СМИ, взяли из чужого опыта примеры новаторских решений в оформлении сетевых изданий, в практике журнального дизайна. Но в то же время в ЙР в последние десятилетия не было ожидаемого стремительного научно-технического прогресса, характерного для эпохи западного модерна XX в.

1.1.2. Эволюция СМИ Йемена в конце XX – начале XXI вв. и современное состояние арабо-мусульманской медиакультуры

В конце прошлого века напряженность в отношениях некоторых групп влияния в северном и южном регионах Йемена возросла. Союз оппозиционных сил «Ликаа Муштарак», противостоящий Всеобщему народному Конгрессу (ВНК), стал ядром сепаратизма. При всех сложностях развития, которые затормозили экономический рост, ЙР на рубеже веков была далека от катастрофы. В стране с помощью зарубежных специалистов создавались индустриальные предприятия, с помощью иностранных специалистов были найдены запасы нефти. Медиакультура испытывала на себе воздействие глобализации и «американизации», но не теряла самобытного потенциала. В мае 1990 г. газета «Арбатаашар Октябрь» опубликовала проект Закона о журналистике, который стал юридической базой отношений в сфере коммуникаций, в том числе и сетевых. Закон ЙР, принятый, как и аналогичные законодательные акты других стран АВ, после обсуждения его в СМИ, гарантировал свободу слова и обещал правовую защиту всем

журналистам. Не всегда данные законы и акты о правах журналистов, строго соблюдались, власти нередко прибегали к излишнему контролю, рассматривая СМИ как инструмент управления обществом, а не как независимый институт надзора над социальной жизнью и деятельностью чиновников. Конфликт журналистов и власти в ЙР в наши дни не привёл к плодотворному компромиссу, напряженность в сфере массмедиа сохраняется.

Президент Мансур Хади, сменив Салеха, в первые годы своей деятельности старался исправить ошибки предшественника. Он регулярно предпринимал шаги по борьбе с экстремизмом и сторонниками Усамы Бен Ладена. Его администрация избавлялась от клановых союзов. Активизировались контакты с зарубежными гуманитарными организациями, что способствовало оживлению диалога с Западом. Издавались газеты на иностранных языках, много студентов поехали учиться в Европу. Журналисты активнее участвовали в работе Международного Союза журналистов. Но тревожные явления, связанные с расколом гражданского общества, тоже были зафиксированы в СМИ. Заметными уже в прошлом веке стали противоречия между правильными законами и механизмами их исполнения. Критика власти в СМИ не нравилась чиновникам, хотя тюремного наказания журналистов в конце прошлого века фактически не было. В газетах все желающие свободно писали о том, что резко упал жизненный уровень масс, что ощущалась стагнация в административном управлении. В СМИ, как в зеркале, отразились противоречия между богатыми и бедными йеменцами, не случайно усилилось народное неприятие чиновничьей коррумпированной прослойки. В Интернете, особенно после активизации сепаратистов, усилилась критика «верхов», т.е. элиты, живущей в Сане. Более резко речь о гражданском конфликте шла в частной прессе, что говорило о расколе не только элит общества, но и о нежелании «низов» мириться с ухудшением условий жизни. Вскоре после ухода Салеха разразился политический кризис, новые люди в правительстве обещали демократические

реформы, но результаты смены власти не были обнадеживающими. Крепла оппозиция, которая опиралась на сепаратистов и религиозных экстремистов.

Надо признать, что Мансуру Хади на переговорах с оппозицией в 2016 году не удалось найти общий язык с представителями Всеобщего народного конгресса (ВНК), которых поддерживала партия «Ансар Аллах». Переговоры, проходившие в Кувейте «обнажили противоречия в понимании международного права и решения Совета Сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ), принятого в соответствии с резолюцией Совета Безопасности ООН № 2216 от 14 апреля 2015 г.»²⁵. Работа государственных институтов теряла эффективность, видны были следы усиления «неформалов», людей случайных, зависимых от тех, кто их продвигал. СМИ разных партий осудили отказ правящего режима от наведения порядка в стране. Хуситы в 2014-2015 гг. совершили ряд успешных атак на правительственные позиции, несколько раз захватывали столицу, а в 2017 году приговорили Мансура Хади за государственную измену и приглашение в страну саудовских интервентов к смертной казни. Мансур Хади, который победил на выборах благодаря своей борьбе с Аль-Каидой и международным терроризмом, к сожалению, вскоре после восстания хуситов утратил реальную власть и сбежал в Саудовскую Аравию, где возглавил правительство в изгнании, а в 2022 году вынужден был покинуть свой пост.

Саудовская Аравия и ее союзники сначала бомбили военные объекты в Сане тяжелыми бомбами, разрушающими бункеры, а затем уничтожили почти все другие военные объекты и сооружения в Йемене, причем погибли многие мирные граждане. Саудиты блокировали все порты, и разбомбили все взлетно-посадочные полосы, препятствуя поступлению любых грузов в Йемен. После небольшого перерыва они продолжили бомбардировки крупных городов, в то же оказывая гуманитарную помощь некоторым

²⁵ Резолюция Совета Безопасности ООН № 2216 от 14 апреля 2015 года «О положении на Ближнем Востоке». URL: <https://daccess-ods.un.org/TMP/9385182.85751343.html>. (дата обращения: 21.08.2022).

племенам и послушным административным центрам. Йемен погрузился в хаос, старые обиды между севером и югом страны обострились, переговоры между властью и оппозицией зашли в тупик. Хуситы в своих мятежных действиях были непоследовательны, они могли реально взять власть в свои руки, объединить силы с Южным Переходным Советом (ЮПС) во главе с радикальными деятелями Айдарусом аль-Зубаиди, с которым в 2023 году подружилась Москва, а также политиками-сепаратистами вроде Хани Бин Брейка и некоторыми недалёковидными и непатриотичными губернаторами, которые возглавляли ряд провинций на юге страны. ЮПС поддерживал связи с ОАЭ. Но решения о разделении страны ещё не было. Вскоре против хуситов выступили внешние силы, арабская коалиция во главе с Саудовской Аравией, а на их стороне выступил Иран и некоторые экстремистские организации. В 2018 году дворец Хади в Адене был взят сторонниками ЮПС, южные области страны объявили о самоуправлении и неподчинении Сане. Но летом 2020 года «южане» приняли предложения «северян», было сформировано единое правительство страны, признающее власть Президента Хади. Премьер-министром был назначен бывший архитектор и технократ Абдельмалик Саид из Таиза. В феврале 2021 года делегация ЮПС посетила Москву, где в ходе переговоров были намечены пути урегулирования многолетнего кризиса. Пока результатов нет.

Под давлением объективных обстоятельств, в частности, под давлением ООН, в апреле 2022 г. между основными участниками гражданских столкновений, севших за стол переговоров с участием специального дипломата ООН по Йемену Ханса Грендберга, была достигнута договоренность о перемирии, которое было продлено 2 июня 2022 года. Начал работать аэропорт в Сане, прекратились налёты авиации. Значительно оживился диалог политических партий, что сделало поток политических дискурсов в Сети напряжённее. Многие лидеры призвали к национальному согласию. Но информационные столкновения, ИВ пока не закончились компромиссом и прочным миром.

Свои идеи хуситы распространяют прежде всего с помощью телеканала «Эль-Масира» и различных интернет-коммуникаций, развитие которых в стране идет в последние годы медленными темпами. Хуситы несколько раз приобретали контроль над основным Интернет-провайдером YemenNet, который значительно превышает возможности Интернет-провайдера г. Адена AdenNet, которым пользуются сторонники законной власти. Хуситы объединили северные племена в борьбе против саудитов и Президента Абд Раббо Мансура Хади, добиваясь побед с помощью многочисленных внешних врагов саудитов и внутреннего народного недовольства властью, которая не борется с нищетой. Хуситы не были явными врагами единства государства, но их действия объективно и неоднократно совпадали по результатам с действиями сепаратистов. Их первым серьёзным политическим требованием была отставка правительства Мухаммеда Басиндвы в 2014 году, потом под их давлением отказался от кресла премьера умеренный политик Ахмад Авад ибн Мубарак, который испугался угроз со стороны лидера хуситов Абдул-Малика аль-Хуси, предложившего кандидатуру своего ставленника Халида Махфуза Бахаха.

Хуситы, составляя около трети всего населения Йемена, сейчас проповедуют идеи умеренного политизированного ислама, близкого к идеологии, защищаемой шиитами-зейдитами («Зейдитский мазхаб»), хотя иногда они соприкасаются с радикальной исламистской практикой джихада. Они во многих вопросах защищают международную позицию Ирана, который, под видом поиска баланса интересов между шиитами и суннитами, помогал, по данным неофициальных источников, пробиваться к власти некоторым экстремистским группировкам в странах АБ. США и их арабские союзники не хотели усиления Ирана, противостояли усилению его в регионе. ЙР стала ареной международного вооруженного конфликта, который напоминает нам о трагедии Вьетнама, Ирака и тому подобных стран, ставших жертвой иностранного вмешательства. Последствия бомбардировок для ЙР были

катастрофические: представители ООН насчитали до 50 тысяч жертв боестолкновений²⁶.

Временный Совет, созданный под давлением ряда арабских стран в 2022 г. и состоящий из 8 представителей Юга и Севера страны, вёл с хуситами переговоры о будущем ЙР, но переговоры шли медленно, прерывались боевыми столкновениями южан и северян, причем бои шли с участием «третьих лишних». Гражданское общество уже много лет протестует против войны, люди устали, трудно терпеть лишения и голод. Много людей, в том числе и детей, сталкиваются с недоеданием. Война на Украине не дала шанс экспортировать зерно, что привело к росту цен на продукты питания. Обозреватель газеты «Ас-Саура» Кадир Осман Абдул подчеркнул, что «гуманитарная катастрофа усиливается вмешательством извне»²⁷. Журналист Хамид Шарван в материале «Трагедия Йемена» призвал ООН немедленно помочь жертвам Гражданской войны. В условиях глобального конфликта цивилизаций региональные и межэтнические конфликты приобретают новое международное измерение, что не может не влиять на развитие отдельных медиасистем. Конфликт хуситов с Саудовской Аравией, за которой стояли США, в течение нескольких лет освещался мировыми СМИ. Недружественный дискурс усилил и обострил идеологические споры о конфликте Востока и Запада в культурах АВ. Антитеза «Запад-Восток», или, говоря более современным языком, дихотомия «Север-Юг», также была важным фактором воздействия на йеменские массмедиа, на ситуацию в странах АВ, причем глобальный конфликт культур сыграл негативную роль в истории всех национальных СМИ региона.

²⁶Хамид Шарван. Трагедия Йемена. URL: <https://www.bbc.com/russian/av/media-42002876> (дата обращения: 21.08.2022).

²⁷ Гуманитарная катастрофа. URL: <https://yandex.ru/video/preview/?text=vast&filmId=627517300982313008> (дата обращения: 04.02.2022).

Экономические и политические проблемы Йемена не способствовали, но и не особенно мешали развитию прессы, особенно женских и детских изданий, власти не препятствовали внедрению информационных технологий. Постоянные контакты с Европой приблизили арабов к Западу, хотя противоречия не ушли в прошлое. Наличие нерешенных противоречий в массмедиа велико. Медийные трансформации в цифровой среде для нас представляют особый интерес, т.к., создавая пространство сетевого общения, они укрепляют возрождающийся культурный потенциал и гражданскую журналистику. В то же время стратегия сетевой безопасности позволяет власти контролировать Интернет, бороться с оппозицией с помощью «цифровой слежки». Бросаются в глаза не только противоречия технического прогресса в области массовых коммуникаций, но и неизбежность прихода новейших технологий в СМИ при отсутствии экономического базиса. Бедные страны могут приобщиться к богатствам Сети, нередко с помощью богатых соседей, что логично в периоды ускорения глобальных культурных обменов.

Таким образом, сложная социальная и политическая обстановка, напряжение в регионе АВ и другие названные выше факторы обусловили отставание йеменских журналистов в цифровой гонке. Трения между разными группами населения стали отправной точкой «тихой» Гражданской войны, а также громкой ИВ, в которую вклинились другие государства. Поиск компромиссов был затруднён религиозными расхождениями между шиитами и суннитами.

Еще одной общеполитической проблемой для ЙР, проводившей политику «открытых дверей», оказалась идея социализма, которая угасла после развала СССР. Отказ от многих проектов, которые были начаты в конце XX в., стал причиной ожесточенных споров о ситуации в новой России. Южане, особенно аденцы, сегодня защищают идею возврата к дружбе с Россией, но в Санае много противников РФ, что подогревает ИВ,

споры о выборе пути. Журналисты в этих спорах становятся жертвами враждующих кланов.

1.2. Медийная культура Йемена и медиасистема страны на современном этапе (2010-2020-е гг)

1.2.1. Медийная культура и система социальных отношений в ЙР: от традиционных к «новым» СМИ

Характеристика современной медиасистемы ЙР затрудняется множеством факторов, обстоятельств и событий, которые часто, на первый взгляд, стоят далеко от проблем развития медийной культуры. Примером может служить освещение проблемы взаимодействия современной ЙР с внешним миром. На первый взгляд, магистралью эволюции СМИ в последние годы была установка на политику открытых дверей. В статьях обозревателей начала нашего века сотрудничество с Западом изображалось как положительное явление, арабские и йеменские журналисты, как правило, приветствовали дружбу и кооперацию народов мира. ЙР получала гуманитарную помощь ООН. Но традиционные ценности, как было отмечено историками арабских массмедиа, долгое время рассматривались как противовес западной экспансии, как реализация права народов на самобытный путь и собственную идентичность, самостоятельное развитие. Часто это тяготение к национальной идентификации мешало диалогу культур, вело к самоизоляции, к узкому национализму. Диалектика глобализационных изменений в медиаиндустрии АВ и в системе массмедиа Йемена на рубеже веков была связана прежде всего с вовлечением стран Персидского Залива в систему межарабских политических связей, а потом в систему интернациональных деловых и торговых связей с любыми странами мира.

Но необходимость урегулирования внутренних конфликтов меняет вектор кооперации, что предполагает, например, более активное, по

сравнению с серединой прошлого века, сотрудничество с вчерашними оппонентами, в первую очередь – с западным миром, который перестал быть вражеской территорией, центром колониализма.

Эта диалектика «замкнутости-открытости» или «отстраненности-вовлеченности», как отметили В. Хорольский и А. Малаховский, связана также с решением сложных экономических задач, характерных для большинства стран догоняющего развития (ранее в ходу был термин «развивающиеся страны»). Изоляционизм не может быть базой международной кооперации и ведет к конфликтам. Некоторые тенденции в современной глобальной конкуренции, в геополитике и стратегии Запада привели к возрождению неоколониализма, о чем писал В. Сапунов, справедливо критикуя неолиберализм как систему взглядов и отрицая новую модель однополярного миропорядка, однако В. И. Сапунов находится, на наш взгляд, в плену социалистических и узко-националистических, великодержавных идей, ведущих к патриархальному патриотизму и агрессивности. История йеменской печати опровергает односторонние коммунистические и «национал-патриотические» подходы к эволюции культуры и медиа. Напомним некоторые факты недавней медийной истории ЙР.

История СМИ Йемена в конце XX века, как было сказано нами ранее, тесно связана с глобальным конфликтом эпохи – столкновением идеологии капитализма и социализма во всем мире²⁸. Это не могло не влиять на СМИ, причем возникновение сетевых коммуникаций на первых порах сопровождалось либерализацией медийного дискурса. В годы возрастания сотрудничества с Западом, которые совпали с обострением

²⁸ Ба Харон Абдурахман Хассан Абдурахман. Журналистика Йемена вчера и сегодня: к проблеме новых медиа на арабском Востоке// Журналистика развивающихся стран: переходный этап эволюции. Воронеж, ВГУ, 2019- С. 52-65; Ближний Восток, Арабское пробуждение и Россия: что дальше? Сборник статей/Отв. редакторы: В.В. Наумкин, В.В. Попов, В.А. Кузнецов/ИВ РАН; Факультет мировой политики и ИСАА МГУ им. М.В. Ломоносова. М.: ИВ РАН, 2012. – С. 6.

внутриполитического конфликта, медиасистема Йемена не теряла качество и темпы развития, укрепляла свой духовный потенциал за счет оживления дискуссий о путях общественного развития, с одной стороны, и за счёт освоения дигитальных технологий, пришедших в основном с Запада, с другой. Такие периоды оживления национальных СМИ были и ранее. Вот несколько примеров.

Первая независимая национальная газета под названием «Махмиет Аден» (Центральный Аден) вышла в 1939 году на арабском и английском языках. В то время остро стояла проблема арабизации медийной культуры при необходимости освоить опыт Запада. Газета «Махмиет Аден» может считаться первой ступенью освобождения ЙР от неоколониальной зависимости в сфере СМИ. Она быстро стала центром антиколониальной агитации, журналисты резко критиковали европейцев, несмотря на цензуру. Средства массовой информации долгие годы были не только зеркалом, но и организатором этой борьбы. Знаменитый в арабском мире журнал «Аль-Хикма аль-Йемания» ("Йеменская мудрость"), выходивший под редакцией Ахмеда Абделя Ваххаба аль-Вариса с 1938 г., является свидетельством того, что СМИ Йемена формировались с самого начала в русле национальной и общеарабской культурной традиции, которая до нашего века противостояла влиянию Запада и формировала представления о национальной идентичности. Эту же традицию поддерживала редакция первого йеменского литературного многостраничного («толстого») журнала «Аль-Манхаль» («Улей»)²⁹. В патриотических изданиях тех лет идея единства арабов (асабийя каумийа), идея истинного пути ислама (манхадж аль-ислямий), конечно, сыграла положительную роль в эволюции журналистики.

После Второй мировой войны СМИ Йемена призывали народ к миру, к диалогу с арабским сообществом в других странах, что положительно

²⁹ Абдалла Салех Мохаммед Мусана. Система средств массовой информации Южного Йемена: проблема формирования и функционирования / Мохаммед Мусана Абдалла Салех // Автореф. дисс. – М., 1991. – С.10.

воздействовало на формирование политики государства в области СМИ. Послевоенный период в эволюции СМИ характеризовался усилением прессы политических партий и антиколониальных движений. Источником новостей, как правило, выступали сообщения информационного агентства (далее ИА) «Саба» (штаб-квартира в г. Сана), которое в 1990 г. было объединено с аденским информагентством АНА («Аден ньюс эйдженси» или «Новости Адена»), но сегодня в стране эти ИА вновь функционируют отдельно. После объединения северных и южных территорий ЙР в единое целое ИА «Саба» стало крупнейшим агентством в стране, которое сегодня, к сожалению, контролируют хуситы. Агентство САБА полвека регулярно освещало события в стране, регионе и в мире. Агентство АНА, которое было создано в 1970 г., сегодня более объективно отражает борьбу вокруг событий и конфликтов в ЙР, оно имеет значительный штат профессиональных журналистов. Национальные ИА помогли провинциальной прессе функционировать в условиях нехватки транспорта и других средств для поиска информации.

Особо значим такой фактор современного развития СМИ Йемена, как распространение в стране общеарабских изданий, радиосообщений и телепрограмм, а также доступность для населения арабоязычных газет и журналов из Саудовской Аравии, ОАЭ, Омана и других стран. Например, очень популярна в ЙР панарабская ежедневная газета «Аль-Шарк аль-Аусат», которая издается частной компанией Saudi Media Research Group. Интересна газета «Аль-Хайят» – она, как и «Аль-Шарк аль-Аусат», издается в Лондоне. «Аль-Хайят» принадлежит Халиду бин Султану бин Абдулазизу, саудовскому принцу. Газета «Оказ», ежедневная газета Саудовской Аравии, правительственный рупор, распространяется в ЙР по очень дешевой цене. В Лондоне издается общеарабская газета «Аз-Заман», а также англоязычная газета Iraq Today, учрежденная американской Администрацией в Ираке после падения режима С. Хуссейна. В этой связи можно упомянуть такие либерально-демократические арабские англоязычные издания, как ливанская

The Daily Star, иорданская The Jordan Times, издаваемая в Бахрейне The Gulf Daily News и т.п. Эти газеты издаются для элиты общества, но и обычные йеменские граждане, изучающие иностранные языки, стараются читать эту прессу в первую очередь. Популярен среди еженедельников «Аль-Айам» (Дни), а также ежемесячники «Сана», «Голос веры», «Адам и Ева». Важной стороной периодической печати является распространение газет на европейских языках, например, «Yemen Times», «Aden Times Weekly», «Yemen Observer», «Freedom Weekly», «Daily News» и др. Как правило, издания на иностранных языках имеют рекламную направленность, они создаются не только на бумаге, но и в Сети. Первые национальные англоязычные йеменские газеты были изданы в 1960-х годах в Адене. Редакторами были сами издатели Мухаммед Али Лукман и Мухмед Ба-Шарахил. Современные теоретики СМИ часто отмечают не только противоречия технического прогресса в области массовых коммуникаций, но и неизбежность прихода новейших технологий, их необходимость в период массовых культурных обменов. Сегодня в странах Востока наблюдается культ мобильных телефонов, это еще один признак дигитальной эпохи.

Несмотря на потери, ИА Йемена не утрачивают своей роли «фабрик новостей», основного конструктора информационной повестки дня. На рубеже веков появились новые отделы в провинциях и в других государствах. У агентства «Новости Адена» есть региональный отдел в России, который получает надежную информацию о восточно-европейских странах, например, о событиях на Украине. Имеются связи с агентствами, входящими в состав Союза Агентств Информации Арабских стран (ФАНА), а также с Лигой Агентств информации неприсоединившихся стран. Поступление достоверной информации о событиях в мире всегда помогало йеменским лидерам проводить активную социальную работу.

Обзор тенденций в историческом развитии национальной культуры убеждает в неразрывной связи политических и собственно культурных процессов. В XX веке, когда Йемен боролся против европейских

колонизаторов, национальные традиции стали оружием в борьбе за независимость.

Унификация канонов мировой журналистики составляет еще одну тенденцию, которая играла значительную роль в медиаглобализации в странах АВ. Трансграничная кооперация медиасистем, порожденная конвергенцией идей Востока и Запада, что явно проявилось в конце XX в. Объективные силы, толкающие страны догоняющего развития к ориентации на мировые стандарты в журналистике, делают сегодняшнюю йеменскую журналистику более качественной и менее ортодоксальной, хотя влияние глобальных медиа ещё не делает национальную медиасистему полностью демократической и либеральной. Реакция арабских СМИ на информационно-культурные изменения, вызванные изобретением интернет-коммуникаций и общением масс в Сети, отразила такую глобальную тенденцию эволюции массового сознания, как отказ от авторитарного стиля управления и возрастание роли общественного мнения, о чем ещё в прошлом веке писала, в частности, теоретик СМИ из МГУ Л.М. Землянова, а также другие ученые в МГУ и ВГУ.

Обилие информационных материалов о Йемене обманчиво, анализ МТ показывает, что СМИ в последние десятилетия, если вынести за скобки сообщения о войне и голоде, уделяли актуальным событиям в Йемене мало внимания, особенно если брать за точку отсчета качество анализа внутренних противоречий ЙР. Поверхностных сообщений было много, а качественной аналитики – мало. Информационные агентства Йемена активно учувствуют в глобализационных обменах, журналисты ЙР часто работают, опираясь на иностранные СМИ. В последние годы популярным источником достоверной информации для ЙР стала служба «Евроьюс» (Euronews), потеснившая американскую телесеть CNN. Агентство «Новости Адена», сотрудничая с западными службами новостей, выпускает специальный медийный бюллетень для иностранцев на английском языке. Этот бюллетень содержит

самую свежую информацию о событиях в стране, причем тема войны, естественно, стоит на первом месте.

Однако «Новости Адена», как нам удалось убедиться, общаясь с членами редакций агентства, дают адекватное представление о сути религиозных противоречий, о феминизме, о многих бытовых проблемах йеменцев, что делает его полезным для внутренних и внешних пользователей. Важны для иностранцев такие мотивы, как деловая, финансовая информация, политико-социальный дискурс, религиозные и локальные новости. Нередко в 2010-е годы в СМИ публиковалась научная, медицинская, массовая развлекательная информация, причем влияние сетевых коммуникаций на массовое сознание и на традиционные СМИ было очевидно. Значительное место в потоке новостей всегда занимала официальная информация, отражающая позицию правительства и элит общества. Пропаганда и на современном этапе, как и раньше, считается основным вектором работы СМИ ЙР.

Внимание зарубежных потребителей привлекала в 2010-е годы работа сетевого информационного агентства Yemen Daily News (YEDNEWS), которое не только обеспечивает качественными материалами другие СМИ, но и само выступает в роли независимого онлайн-издания, имеющего в западных СМИ надёжных партнеров. Yemen Daily News выступает в роли влиятельной площадки для дискуссий. Привлекая к сотрудничеству европейцев, Yemen Daily News смогла сделать имидж ЙР узнаваемым, смогла получить вотум доверия потребителей, что позволило и государству, разрешившему относительную независимость медийного канала, продвигать образ ЙР как образ открытого общества, где цензура носит умеренный и обоснованный характер.

Сегодня нормой в СМИ является более или менее либеральная цензура, далёкая от тоталитарной слежки режима Салеха. Юридическое наблюдение за частными изданиями сохраняется, однако моральное и финансовое поощрение лояльных изданий работает эффективнее. В самом

конце прошлого века, особенно в первые годы после Объединения, в отличие от ситуации середины XX в., пресса Йемена, развивалась в условиях относительной свободы, особенно активно издавались еженедельные журналы, многие из которых закрылись по экономическим причинам. В те годы в киосках, в отличие от 1960-1970-х гг., и от периода 2018-2021 годов, в продаже было много разнообразных газет и журналов, некоторые из них издавались как на арабском языке, так и на языках Европы. В XXI веке ситуация резко изменилась, история ЙР сложилась так, что права граждан, в том числе и журналистов часто нарушались. Штрафы и закрытия газет стали нормой.

Печатные СМИ Йемена в качестве типологических ориентиров в ходе исторического развития сформировали два полюса: это качественная печать и развлекательно-популярная. Между этими полюсами располагаются такие типологические группы, как партийно-политическая печать («Центральный Аден», «Ас-Саура», «Аль-Ислах», «Аль-Джумхуррия», «14 октября», «22 мая» и др.), специализированные универсальные («Аль-Аям», «Аль Сахва», «Аль-Калям аль-Адени» и др.), научно-специализированные издания («Аль-Хадат», «Аль-Йеман аль-Джадид», «Аль-Фунун» и др.), гляцевая продукция, газеты и журналы для детей и юношества, спортивные издания, информационно-рекламные бюллетени и газеты, литературно-художественные толстые журналы и альманахи, корпоративные издания и т.д. Конечно, вектор движения каждого издания может быть разным, например, в условиях конвергенции ускорилась жанровая и типологическая диффузия, слияние жанров, но в качестве самых общих параметров названные выше ориентиры сохраняют свою релевантность.

Крупнейшие газеты страны («Ас-Саура», «Аль-Джумхуррия», «Аль-Ислах», «Ас-Саури») и др., как правило, согласуют свою позицию с позицией властных структур. Большинство изданий выходит на арабском языке. Выходит ежедневно официальная газета «Ас-Саура» (Революция), тираж

которой колеблется от 100 до 120 тысяч экз. Высокий тираж у качественной газеты «Аль - Джумхуррия» (Республика), достигающий ста тысяч экз.

Вот перечень самых влиятельных в ЙР газет³⁰:

1. «Ас-Саура» (Революция), иногда по-русски пишут «Аль-Тавра» - официальная ежедневная газета.
2. «Йемен таймс» – еженедельник на английском языке.
3. «Аль - Джумхуррия» (Республика) – официальная ежедневная газета.
4. «Аль-Ислах» – газета исламистов, противников правительства.
5. «Йемен обзервер» – еженедельник на английском языке, ориентированный на подачу международной информации.
6. «Аль-Айам» – частная ежедневная газета – универсальный еженедельник.
7. «26 сентября» - правительственная газета.
8. «14 октября» - правительственная газета.
9. «22 мая» - правительственная газета.
10. «Аль-Байина» - орган политического движения Таухид.
11. «Аль-Метак» - орган политического движения ВНК
12. Шабаб Йемени - орган молодежных организаций.
13. «Аль-Сахва» - орган умеренных исламистов, религиозного движения «Аль-Сахва».
14. «Ар-Рай» - универсальная культурно-развлекательная газета.

Популярен в среде гражданских активистов еженедельник «Аль-Айам» (Дни), ежемесячники «Сана», «Голос веры», «Адам и Ева». Медийная глобализация всегда была опосредована фактором региональных и местных традиций, «глокализацией» СМИ, важностью «гиперлокальных» дискурсов. Сочетание глобальных параметров журналистского труда и запросов отдельных сообществ, думается, может дать повышение качества работы

³⁰ Список газет в Йемене – URL: https://ru.abcdef.wiki/wiki/List_of_newspapers_in_Yemen

коммуникативно-информационной отрасли. Состояние дел в прессе ЙР, если рассматривать соотношение газет и журналов по периодичности выхода, отражает следующая таблица:

Таблица 1

Йеменские качественные и универсальные газеты и журналы с 2010 по 2018 годы (с указанием среднего % в общем количестве изданий и общего числа наименований):

Йеменские качественные и универсальные газеты и журналы с 2010 по 2018 годы (с указанием среднего % в общем количестве изданий)										
Год	Газеты					Журналы				
	Ежедневные	Еженедельные	Ежемесячные	1 раз в полгода	среднее число	Нерегулярно издаваемые альманахи	Еженедельные	Ежемесячные	1 раз в полгода и 1 раз в год	среднее число
2010	8	65	19	-	92	6	19	12	9	46
2011	14	73	21	-	108	10	20	17	13	60
2012	18	79	25	-	122	27	-	14	17	58
2014	18	88	39	1	146	27	2	8	16	53
2015	16	94	39	-	149	36	1	4	16	57
2016	11	94	30	-	135	39	2	24	7	72
2017	12	82	24	-	114	40	1	17	5	64
2018	15	61	15	-	91	35	2	20	5	62
%	12	79	8,9	0,1	3	27	8	44	21	6

Источник: Сайт Министерства информации Йемена³¹

Как видно из таблицы, в последние годы (2015-2018) в целом наблюдалось снижение роста числа периодических изданий, который наблюдался в начале 2010-х гг. Зато можно констатировать рост числа научно-популярных

³¹ Сайт Министерства информации Йемена. URL: <http://www.yemen-media.gov.ye/> (дата обращения: 10.11.2018).

изданий («Аль-Хадат», «Аль-Йеман аль-Джадид» и т.п.), ориентированных на школьников и студентов. В ЙР успехом пользовался издаваемый в Омане научно-популярный журнал «Ат-Тасамух» (иногда «Тасмух», т.е. «Толерантность»), направленный на укрепления диалога культур³². Однако научная жизнь в стране существовала давно, она опиралась в последние десятилетия на гуманитарные программы ЮНЕСКО, на арабскую культурную традицию. Как правило, издания на иностранных языках имеют рекламную направленность, они создаются не только на бумаге, но и в Сети.

Конечно, массовые коммуникации в стране создаются в первую очередь с учетом политических целей, они обычно подчинены политэкономическим обстоятельствам, а основные материалы в масс-медиа, как и в других странах, посвящены общезначимым событиям, новостям из мира бизнеса. Качественные СМИ Йемена имеют официальный характер, но нельзя думать, что в годы политических кризисов люди не читают массовых развлекательных газет и журналов или не смотрят телевизионные развлекательные программы. Наблюдался последнее десятилетие (но до 2016 года) рост числа еженедельников и числа ежедневных универсальных изданий, а число ежегодников и альманахов без четкой периодичности выхода (в основном литературно-художественных изданий и краткосрочных квази- журналов, которые возникали и исчезали быстро и незаметно) сократилось. Сократилось, к сожалению, число толстых литературных журналов, упал их тираж. Аудитория Йемена, как и во всем мире, предпочла иллюстрированные еженедельники и гляцевые развлекательные журналы. Можно условно выделить в современной журнальной типологии основные доминанты, преобладающие в тех или иных журналах, а на этом основании создать таблицу, отражающую проблемное своеобразие издаваемых на современном этапе журналов, их

³²Подробнее см.: Пую А. С. Арабские СМИ в европейском медиапространстве: приглашение к диалогу культур. Учеб. пособие / А. С. Пую, А. А. Садыхова. СПб.: Изд-во Гос.Универ-та, 2012. 150 с.

специализацию:

Таблица 2

Разделение журналов по тематике и идейному направлению

Разделение журналов по тематике и идейному направлению		
№ п/п	Тематика журналов	Количество
1	Общего социального плана (универсальные, новостные, научно-популярные)	28
2	Художественно- публицистические журналы (в том числе толстые)	11
3	Медицинские научные	6
4	Религиозные	6
5	Детские	5
6	Экономические	4
7	Научные педагогические	3
8	Военное дело	3
9	Педагогические популярные	3
10	Политические популярные	2
11	Налоговые специализированные	2
12	Общественные научные	2
13	Аграрные научные и научно-популярные	2
14	Литературные толстые	2
15	Развлекательные молодежные	2
16	Судебные специализированные	2
17	Универсальные научно-популярные	1
18	Женские глянцевого	7
19	Законодательные научно-популярные	2
20	Страхование специализированные	2
21	Таможня, туризм- специализированные	2
22	Карикатура, сатира, юмор	3
23	Международные финансовые	1
24	Женские специализированные и научно-популярные	6
25	Студенческие корпоративные	4
Итого		111

Источник: Сайт Министерства информации Йемена³³

Конечно, это только зарегистрированные газеты и журналы разных форматов и направлений. Мы не учитывали международные, в основном западные, издания, которые продаются в киосках и являются не менее популярным медийным продуктом. Западное искусство в эпоху модернизма

³³ Сайт Министерства информации Йемена //URL: <http://www.yemen-media.gov.ye/> (дата обращения: 10.11.2021).

стало для художников АВ примером новаторства, хотя исламисты критикуют его за легкомысленное отношение к религии и воспитанию нравственного человека.

В типологической сетке йеменских СМИ особое место принадлежит «толстым» общественно-литературным журналам: например, это журналы «Аль-Калям аль-Адени» («Творчество Адена»), «Аль-Йеман аль-Джадид» («Новый Йемен»), «Аль-Фунун» («Искусство») и т.п. Литературно-художественный журнал «Новый Йемен» не является массовым, он рассчитан на подготовленного читателя, на интеллигенцию. Соответственно и рубрики журнала имеют научно-популярный характер: "Наследие" (здесь помещены научно-популярные статьи о прошлом региона АВ), «Обозрение» (чаще всего это литературная критика), «Литературная жизнь» (отрывки из произведений современных авторов и классики), «Творчество современных молодых авторов» (рубрика для дебютантов), «Слово в номер» (вступительные статьи членов редколлегии или официальных лиц). Подобная структура издания позволяет отбирать наиболее интересные материалы, которые могут «и развлекать, и поучать», как писал французский драматург Ж.-Б. Мольер.

Литераторы выступают как активные авторы универсальных изданий, они пишут о любых проблемах, но чаще всего о развитии культуры и искусства. Классики национальной литературы, например, Мухаммед Ахмед Абд Аль Вали, автор известного в странах АВ романа «Сана – открытый город», поэт Абд ал-Азиз ал-Макалих и другие авторы создали панорамный образ драматической истории ЙР, показали конфликт бедности и богатства, другие конфликты в социальной жизни.

Опираясь на просветительские традиции 19 в., в частности на идеи арабского Возрождения и Просвещения (Ан-Нахда), создатели и авторы толстых журналов («Аль-Хикма аль-Йемания», «Аль-Йеман аль-Джадид», «Аль-Фунун» и т.п.) значительно усилили познавательный потенциал йеменских СМИ, уделив особое внимание научно-популярному изложению

проблем современной естественно-научной жизни, например, много статей в традиционных СМИ и в онлайн посвящены описанию геолого-разведывательным работам, разработке нефтяных залежей, экономическому анализу специфики добычи нефти и газа. Но в целом, если говорить обобщенно, в киосках ЙР в последние годы преобладала и сегодня преобладает популярная периодическая печать, в частности глянцевого журналы, ориентированные на молодежь. Тираж журнала «Новый Йемен», старейшего литературного толстого журнала, в котором активно работал Абд ал-Азиз ал-Макалих, в последние годы упал, но сетевая версия издания выступает как орган известных авторов до сих пор. Авторы «Нового Йемена», например, Абд ал-Азиз ал-Макалих и т.п., еще в прошлом веке много писали о правах женщин, о несправедливом отношении к женщинам и в семье, и на работе.

Остались в истории культуры ЙР журналы и газеты «Аль-Йеман аль-джадид», «Аль-Хайат аль-джадида» («Новая жизнь»), «Аль-Фунун» (Искусство) и «Ас-Сабах» («Утро»), в которых печатались такие известные литераторы и публицисты, как Хасан Аль-Улфа, Абдаллах Аль-Барадунни. Пресса ЙР имеет многолетние традиции изучения читательских запросов и интересов. Постоянный контакт с активистами позволяет редакциям широко представить общественное мнение и выразить желания потребителей.

Успешно в конце прошлого века развивалась пресса для детей и юношества. Вот пример: Osama Magazine – ежемесячный йеменский журнал, начал издаваться в 1993 году. Журнал сегодня имеет сетевую версию, в которой ощутимо влияние канонов массовой культуры. Красочное оформление сетевой версии журнала сделало его в 2015–2020-е гг. выгодным товаром, приносящим серьезную прибыль. Также охотно покупается журнал для детей и юношества Al Tofoola Magazine, ежемесячный иллюстрированный журнал, ориентированный на школу. Здесь можно отметить влияние стратегий медиаобразования. Писатель Аднан Гомаа редактирует издание, опираясь на стратегию трудового воспитания и

уважения семейных традиций. Журнал детский, но в нем есть тематические научно-познавательные статьи, рассказы, конкурсы, описания мультфильмов, много переводных материалов. Журнал содержит 14 иллюстративных страниц из общего числа 32 страницы, что говорит о степени его визуализации. Лозунг журнала: «Наши дети - строители нашего завтрашнего дня», а его цена – 12 йеменских риалов.

Национальный комитет женщин Йеменской Республики (НКЖ) издает журнал «Аль-Маара аль-Йемания» («Йеменская женщина»), «Хава» («Ева») и «Анхар» («Ручей»), причем «Аль-Маара» выступает как пример феминистского издания, но не радикального, как на Западе, а, как было задумано в 1930 г. в городе Халебе Надимой Сабони, где появился первый номер этого издания, основной темой стало освещение традиционных вопросов воспитания детей и ведения домашнего хозяйства. «Аль-Маара аль-Йемания», «Хава» и «Анхар» сегодня конкурируют с зарубежными глянцевыми изданиями для женщин и девушек, делая акцент на острые вопросы демографии и отношений супругов в семье. Общеарабский журнал «Аль-Маджалла» продается во всех киосках Адена, но «Аль-Маара» ближе молодежи. Надо подчеркнуть, что на страницах национальных женских журналов ЙР в последние годы часто затрагивались, помимо гендерных проблем, политические проблемы, что легко объяснить общей политизацией жизни в последнее десятилетие. В воронку гражданской войны втянуты миллионы граждан, в том числе и женщин, которые больше страдают от ужасов братоубийственных боёв.

1.2.2. Система радио- и телевидения в ЙР (2010-е -2020-е гг.). Формирование и развитие сетевых коммуникаций в условиях кризиса

Через несколько лет после появления и относительного расцвета ТВ стало основополагающим инструментом агитации, влияние которого на массы стремительно возрастало при поддержке власти. Власть не

могла не использовать в своих целях этот инструмент влияния. Особенно возросла роль СМИ и качественной печати в годы, когда улучшилась работа радиостанций и стало распространяться телевидение, но и сегодня интерес потребителей к прессе заметен.

Сегодня радио и ТВ являются заметной частью общеарабского медийного ландшафта. Государственная телерадиокомпания Yemen RTV включает в себя телеканал Yemen TV и радиостанции Sana'a Radio, Aden Radio, региональные государственные радиоканалы опережают Интернет по прибылям числу потребителей. Радио, будучи базой СМИ в районах, где грамотность населения была ниже среднего, появилось в Йемене в 1940 (Аден) и в 1946 (Сана) годах, но регулярные трансляции начались в 1950-е гг. В 1960-1970-е гг. радиослужба Северного Йемена называлась «Радио Йеменской Арабской Республики из Саны и Таиза». Основные центры радиовещания находятся в следующих точках:

- Радио Аль-Ходейды
- Радио Хаджа
- Радио Таизз
- Радио Мукалла
- Радио Сай'ун
- Радио Шаба
- Радио Саада
- Радио Абьяна
- Радио Аль-Махра
- Лахидж Радио

Привычно стало преобладание музыки и рекламы в программах радиопередач. Первый популярный радиоведущий Хусейн Аль-Сафи прославился искусством импровизации и стал зачинателем жанра радио ток-шоу. Поэт Лотфи Джаафар Аман читал по радио свои стихи, став первым мастером поэтической речи. Радио сыграла значительную роль в освещении Революции 26 сентября 1962 года. В Законе о Печати 1990 г. и в редакции

2010 г. роль радио определена как образовательно-развлекательная, хотя музыка и лёгкие передачи преобладают, радио ушло на кухни, в автомобили и в молодёжную аудиторию.

О ТВ-индустрии в ЙР можно сказать следующее: медийное развитие было активным в прошлом веке, новые каналы и передачи, привлекающие массовую аудиторию в 1970-1990-е годы, говорят о серьёзном количественном росте в условиях контролируемой демократии, но рост стал замедленным в наши дни. Совершенствование мастерства отдельных авторов и режиссеров заметно и сегодня. Есть кадры, подготовленные за пределами страны, в том числе и в России. Но есть и проблемы, о которых уже частично шла речь.

1990-е годы не были еще периодом вооруженного гражданского противостояния в ЙР. В центре внимания йеменских тележурналистов-международников были Сирия, Афганистан, Палестина, Персидский залив и Ирак, а потом, уже в 2014-2022 гг., на первый план вышли Украина, Россия, США, ЕС. Йеменская война стала главной темой арабских СМИ а в последние годы телевидение в ЙР стало менять ориентиры в зависимости от хода боевых действий. Репортажи о военных действиях таких телеоператоров, как Махмуд Бахран, Хасан Аз ад-Дин, Сааран Махмуд, Мохаммед Аль-Асади и др. охотно покупались западными корпорациями (Рейтер, Би-Би-Си и др.). Вторая тема, которая доминировала в массмедиа АВ, и в Йемене в том числе, это тема голода и ухудшения водоснабжения. Огромное внимание журналисты йеменских каналов уделяли проблемам экологии. Омар Аль-Зубайд, директор филиала Государственного управления по охране окружающей среды в провинции Аден, инженер Фейсал Аль-Талаби, изучавший последствия повреждений нефтепровода в Адене сообщали в СМИ о тяжелой ситуации в сфере охраны природы, хотя Аль-Зубайд отрицал наличие каких-либо утечек или масляных пятен вблизи объекта Аль-Фанар. Аль-Талаби сказал, что в соответствии с указаниями главы органа группа экологического мониторинга следит за ситуацией,

возникшей после бомбардировок зоны нефтепровода и побережья. Аль-Талаби подчеркнул, что все СМИ и сайты социальных сетей должны провести тщательное расследование и черпать сообщения из достоверных источников.

Значительное внимание уделяли работники ТВ освещению социокультурных проблем, например, в начале этого века остро стояла проблема развития местного самоуправления, влияющая на развитие образования, искусства, спорта. В Йеменском ТВ большую долю вещания занимали также репортажи из России, которые передавали либо российские каналы – Россия Сегодня, либо западные, а также арабские каналы, такие, как «Аль-Джазира», «Аль-Арабийя», «Аль-Хурра», «Suhail TV» – дают много информации, которая транслировалась в Йемене. Канал «Аль-Саида» представляет идеологию панарабизма и умеренного мусульманства. До недавнего времени, Аль-Джазира и Аль-Арабия были самыми популярными каналами новостей и информации о событиях в Йемене, однако Suhail TV стал популярным после политических восстаний. Опрос, проведенный ВВС в 2010 году, показал, что только 14% зрителей предпочли смотреть государственное телевидение Йемена, а не международные спутниковые каналы, что свидетельствует о сильном предпочтении спутниковых каналов из-за границы.

Начало арабизированного национального ТВ связано с деятельностью официального «Йеменского ТВ», канала, который напоминает российские каналы №1 и №2. Телевидение вначале стало средством развлечения как в северной, так и в южной части страны, но в 1980-х гг. новостные телепередачи становятся значимым фактором каждодневной жизни обычных граждан и вытеснили радио как главный источник политической информации для миллионов жителей ЙР.

Когда мы говорим о развитии йеменского ТВ, мы должны, естественно, учитывать, что это развитие связано с историей традиционной культуры, фотоискусства, документального кино. Но, как мы отмечали ранее,

современное телевидение в большей степени ориентировано на достижения науки, в частности информатики, которая в последние десятилетия сделала большой шаг вперед. ТВ Йемена не являются авангардом арабского телевидения, но здесь идет активный диалог между Востоком и Западом, чему способствуют заимствования новейших дигитальных технологий и наличие таких достижений, как кабельное ТВ, спутниковое ТВ, интернет-ТВ и др. Местное телевидение важная часть национальных СМИ, рассчитанных на связь с мировыми интернет-коммуникациями. Это участок создания новых медиаплатформ в йеменском секторе Интернета. Учитывая низкий уровень грамотности в стране, телевидение можно считать основным источником новостей для йеменцев. В настоящее время в Йемене находятся шесть бесплатных каналов, четыре из которых являются государственными. Современный зритель по ТВ чаще смотрит прямые репортажи, чаще всего спортивные, а также музыкальные программы, ток-шоу, документальные фильмы, среди которых немало познавательных (например, о природе, о космосе, о медицине), старшее поколение из контента ТВ узнает чаще всего новости, больше интересуясь тем, что делается в Йемене, а не в мире. Широко распространены игровые передачи типа «Кто хочет стать богатым». Поколение тех, кто родился в этом веке, смотрит новости не столько на национальному ТВ, сколько по общеарабским каналам, но в тоже время у людей от 30 до 45 лет наблюдается ориентир на преобладание сетевого медиапотребления, направленный в большей степени на то, что делается в мире, а не дома, так как усиливаются настроения, порожденные желанием пережить смутные времена за пределами своей страны. Родину покидают многие йеменцы, желающие получить хорошее образование.

Основные программы телевидения ЙР в 2020-2022 гг. :

1. Программа «Телевизионный журнал» (новости);
2. «Верить ли ты?» (религиозная программа);
3. «Твой надел земли» (Аграрная программа);
4. Программа Народной Армии;

5. Семья и общество;
6. Программа народной милиции;
7. Встреча с кино;
8. Художественно-музыкальные программы.

Йеменский телеканал «Йемен ТВ», первый официальный канал, начал вещание в 1975 году в Северном Йемене. Йеменцы присоединились к другим арабским каналам через ИНТЕЛСАТ-59 в 1995 г. Универсальный канал «Йемен ТВ», контролируемый правительством, считается популярным среди молодежи, далее по популярности идут южный канал «Аден ТВ», Sheba TV (тоже ориентировано на молодежь и студентов) и «Аль-Иман ТВ» (затрагивает религиозные вопросы). Спутниковые каналы Йемена нацелены на эмигрантов из Йемена за рубежом, в то время как оппозиционный канал «Сухайль ТВ», в настоящее время находится в Лондоне.

Телеканал Yamania был основан в 1980 году на юге Йемена как «Аденский канал» и был переименован в честь единства Йемена. Телеканал «Аль-Саида» открыт в 2007 году, он вещает через спутник Nilesat. Телеканал «Сухайль» начал транслировать свои программы в мае 2009 года на платформе Nilesat, но вскоре закрылся по запросу правительства Кувейта, доказавшего, что канал нарушает закон. Исламский специализированный канал «Аль-Иман» открылся в 2008 году как умеренный во всех отношениях канал. Можно составить следующую таблицу основных телеканалов ЙР:

Таблица 3

Таблица основных телеканалов ЙР

ТВ канал	спутник
Йемен ТВ	Горячая птица 13
Аден ТВ (Создано первое йеменское телевидение и третье - на арабском)	Eutelsat 7
Sheba TV	Eutelsat 7
Аль-Саида	Nilesat 201
Аль-Иман	Eutelsat 8
Йемен сегодня	Nilesat 201
Аль Шарейя	Eutelsat 7

Сухайль	Nilesat 201
Йемен Шабаб	Eutelsat 7
Аль-Масира	Eutelsat 7
Аль Саахаат	Eutelsat 7
Belqees TV	Eutelsat 7
Сана- Йемен	Eutelsat 7

Sheba-TV представляет те каналы, которые используют молодёжные программы, популярные научно-образовательные передачи, музыку, приключения и путешествия для привлечения и удержания аудитории. Это во многом коммерческий канал, но можно сказать, что массовость не мешает тем журналистам, которые хотят делать познавательные передачи. Канал «Сана-Йемен» совмещает популярные программы с политической пропагандой, большую часть которой составляет антиправительственная и религиозная агитация.

Канал «Аль-Саида» (Al Saeeda, قناة السعودية فضائية), знаменит как один из первых частных каналов. Телевидение «Аль-Саида» и другие телестанции, вещающие из-за границы на всю территорию Йемена, имеют разную политическую ориентацию. Правительство Йемена утверждает, что он не следит за интернет-контентом, но некоторые отчеты показали, что правительство заблокировало неудобные политические и религиозные сайты под предлогом сохранения единства или войны с террором. Используя закон, который дает ему право блокировать порнографические сайты, чиновники закрыли и свободу прессы в Йемене. Раньше ситуация была лучше, чем сейчас. Канал «Аль-Арабия» с появлением протестных движений приветствовал правозащитные организации, которые контролировали аресты журналистов, как в случае с журналистом Абдулом Илахом Шайем, который был заключен в тюрьму за свой отчет 2009 года о бомбардировке американских самолетов на Абьяне. Журналист дал опровержение утверждения правительства Салеха о том, кто осуществил атаку. Это подтверждалось документами Transparency International и WikiLeaks. ТВ на рубеже веков стало утрачивать статус основного развлечения, а новостные

передачи утратили притягательность, так как разные каналы передавали совершенно разные взгляды на одни и те же события, что было непривычно для традиционного религиозного мировосприятия.

Начало активной работы по внедрению Интернета в массовую культуру страны следует связать с общемировой тягой к сетевым коммуникациям, с проникновением новейших технологий в арабский мир. В начале этого века Министерство телекоммуникаций с помощью южнокорейских займов и английской корпорации «Cable and Wireless» внедрило высокоскоростную интернет-связь, но пока процент пользователей невелик, это в основном мужчины (90%), динамика роста числа пользователей явно отстает от показателей Египта или Саудовской Аравии. Всего количество пользователей интернет-услугами на 2017 год не превышало 20% от общего числа взрослого населения Йемена. Сегодня число пользователей, по данным службы Kerios, в городах превышает 50%, но подробнее проблему медиапотребления мы рассмотрим в следующей главе. Некоторые измерения были сделаны в период эпидемии Ковида, что снижает показатели по странам АВ.

О ТВ и медиаиндустрии в ЙР в последние годы говорить трудно: медийное развитие было активным в прошлом веке, показывая количественный рост, и стало замедленным в наши дни, но совершенствование мастерства отдельных авторов заметно. Причины деградации телевидения очевидны: войны, борьба партий и кланов за влияние на ТВ, государственная цензура. В центре внимания йеменских тележурналистов в последние годы были Сирия, Афганистан, Палестина и Ирак, а потом уже Йемен, но это время не было еще периодом гражданского противостояния в ЙР.

В настоящее время в Йемене находятся шесть бесплатных ТВ-каналов, использующих интернет-технологии (IPTV), четыре из которых являются государственными. Местное телевидение, выходящее на синтез с Интернетом, для среднего класса и элитных слоёв общества – это в

перспективе лидирующая медиаплатформа в Йемене. Учитывая низкий уровень грамотности в стране, можно сказать, что телевидение и радио долгие годы были основными источниками новостей для йеменцев. Сейчас приходит пора сетевых коммуникаций.

Необъективное освещение проблем, связанных с международной жизнью, например, с оккупацией Ирака вооруженными силами США и их союзников, было присуще многим западным СМИ. Немногие арабские СМИ поддержали вторжение, но в Йемене медийное пространство характеризовалось, если говорить об оценке американского вторжения, критическими интонациями. США и сегодня выступают чаще как объект для критики, а не как пример демократии. Первой темой в разделах «Международная жизнь» в большинстве ТВ-программ и сетевых СМИ ЙР является в 2022-2023 годах тема Украины. Подавляющее большинство авторов поддержало политику РФ. Вторая тема, которая доминировала в сетевых массмедиа и на ТВ, особенно в Южном Йемене, может быть названа «война и тема развития местного самоуправления», о чем говорилось нами выше. Третья тема может быть выражена формулой «единство или развод», она связана с переговорами о гражданском согласии по поводу стабильности в общественной жизни южан и северян ЙР, а также аналогичных судеб народов Афганистана, Палестины, Сирии и т.п. Интересны темы образования, искусства, спорта.

В программах йеменского ТВ большую долю вещания всегда занимали материалы из Европы, в том числе из РФ. В ЙР циркулировали новости, которые передавали либо российские каналы – «Россия Сегодня», либо западные, а также арабские каналы, такие, как «Аль-Джазира». Огромное внимание журналисты йеменских каналов уделяли проблемам экологии. Нужно сказать, что каждая новость в новостных блоках идет, как правило, 1 минуту. Но существует огромное количество репортажей, где новость идет 5-10 минут, с синхронном и стендапом, причем особо актуальным является

специальный репортаж и порой расследовательский репортаж, если он разрешен властью.

Наиболее значимы в отношении точности фактов такие порталы и сайты, как Al-Tajeer Net, Ma'rib Press, Al-Masdar Online, BaraqishNet. Особенно популярен у грамотных слоев населения и молодежи BaraqishNet, йеменский новостной веб-сайт, созданный 20 мая 2009 года в дни празднования очередной годовщины создания единой Республики Йемен. Его базовой целью является передача информации службы новостей, ориентированной на рядовых граждан, на «улицу» маленького города. Такие гиперлокальные СМИ стали важнейшей частью массмедиа Йемена совсем недавно, они отражают действительность со всеми ее различными сторонами, что положительно воспринимается самыми разными группами потребителей, так как соответствуют интересам массового гражданского общества. Сайт BaraqishNet редко отслеживает события, происходящие на международной арене и в крупных городах Йемена, но реакция на международные новости в Сети всегда есть. Работа этого сайта, проводимая в рамках строгой достоверности и языковой цензуры, может быть символом качественной журналистики в Сети. Главный редактор сайта Мустафа Абдулла подвергался репрессиям со стороны хуситов, которые требовали сделать сайт их рупором. При этом лидер хуситов Ахмед Хамед требовал усилить политическую цензуру, что сделало имидж оппозиционного движения ещё более мрачным.

В таких условиях возрастает роль цеховой солидарности, которая при использовании широкополосного интернета, прямого контакта с аудиторией, а также при помощи художественной информации, которая помогает сформулировать оппозиционные идеи с помощью образов, выразить несогласие с законодательством. Сеть выражает анонимные требования, которые трудно контролировать власти, но посредством Интернета общество активизирует свои усилия по демократизации медиакультуры. Технологические открытия конца прошлого века помогли йеменцам, как и

другим народам АВ, в укреплении системы массмедиа.

ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 1.

При всех трудностях, вызванных вялотекущей, но идущей уже много лет гражданской и межплеменной войной, СМИ Йемена и в этом веке, вопреки кризисной социокультурной ситуации, развиваются достаточно динамично, если учесть качественную содержательную сторону журналистики. Качественные СМИ Йемена имеют, как правило, сбалансированный «официальный» характер, они обычно спонсируются правительством, хотя частный сектор укрепляется и развивается быстрее, чем СМИ государства, кризис которого сегодня не даёт шансов на ускоренное развитие. В основе национальной медиасистемы ЙР лежит идея государственного контроля, но без той жесткой цензуры, которая долгие годы преобладала, включая легальный надзор за официальными изданиями. Конечно, цензурные требования остались и сегодня, о чем свидетельствует деятельность Комитета по делам радио и телевидения, государственной корпорации, подчиняющейся Министерству информации. Появляются новые издания, в том числе онлайн-издания. Можно заключить, что вопреки кризису газетное дело выживает без драматизма.

Арабские газеты и журналы с самого начала опирались на коммуникативные традиции, уходящие в глубокое прошлое. Наследие бедуинов, арабский фольклор, Коран – все это часть древней и новой культуры Востока, определившей пути развития журналистики. Традиции прошлого живы и сегодня, они изучаются в арабском мире достаточно активно³⁴. Искусство и массмедиа всегда были важнейшей частью

³⁴ Об этом ученые часто пишут в арабском мире и в России. См.: Пую А.С., Садыхова А.А. Арабское телевидение: от регионализации к глобализации//Вестник Московского университета Серия 10. Журналистика. М.: МГУ, № 12, с.4-7; Аль-Ауни Мухаммад Аль-Масиа. Понятие информационного воспитания. - «Арабское телевидение». Тунис, 2002.- С.12. (на араб. яз.); Атлас мира/ Авт.-сост. М.И.Горчаков. – М.: ОЛМА_ПРЕСС, 2007. – С. 96-102; Шмелёва Т.А. Телеканал «Аль-Джазира» и арабские страны/ Ближний Восток и

национальной жизни, поэтому изучение современной массовой арабской культуры в ее связи с миром сетевых массмедиа имеет существенное значение для понимания медиакультуры и журналистики ЙР.

Многие арабские авторы в статьях о путях развития АВ и любой страны мусульманского мира, как правило, предлагают выбрать исламские ценности в качестве противовеса унификации и стандартизации, присущей западной медиакультуре, что не исключает стремления к кооперации и взаимопомощи любых стран и союзов. Призыв к сотрудничеству, особо важный в работе журналистов в дигитальную эпоху, выступает как ориентир глобального прогресса в СМИ.

Арабские СМИ, в том числе и йеменские, пройдя в своем развитии несколько исторических этапов, находятся сегодня в ситуации интенсификации диалога с внешним миром, они являются активными участниками медиаглобализации, ощутимой во всей мировой культуре. В наше время при всех трудностях СМИ Йемена развиваются достаточно динамично, хотя нет того расцвета, какой наблюдался в конце прошлого века. Можно сделать вывод о том, что национальные СМИ не просто отражают и фиксируют катастрофические события в Йемене, но и способствуют скорейшему решению конфликта, устранению драматической мировой проблемы. Межкультурные коммуникации, связанные с пояснением идеологии ислама, помогли йеменцам приобщиться к дискуссиям о мультикультурализме и роли сетевой коммуникации в медиакультуре. К сожалению, возросла степень рисков в работе не только журналистов, но и учёных, медиакритиков, что затрудняет раскрытие нашей темы. В этой ситуации интернет-коммуникации приобретают дополнительную ценность, так как они дают шанс расширить круг коммуникаторов.

ГЛАВА 2. РАЗВИТИЕ СЕТЕВЫХ КОММУНИКАЦИЙ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЙЕМЕНСКУЮ ЖУРНАЛИСТИКУ В 2010-е -2020-е гг.

2.1. Йеменский сектор Интернета в условиях кризиса государственности

Развитие Интернета в арабском мире и в ЙР нельзя считать равномерным или стремительным, хотя движение и совершенствование сетевых коммуникаций в регионе, как уже отмечено в статистике и в научных трудах, а также в медийных статьях о работе СМИ, было непрерывным и достаточно быстрым по сравнению с концом прошлого века³⁵. В целом, если взять большой отрезок времени, начиная с периода создания единого государства ЙР в конце прошлого века, динамика количественных показателей в массмедиа положительная: Арабский Восток (АВ) в наше время демонстрирует своё стремление освоить богатства сетевых ресурсов, увеличив число специалистов в данной отрасли телекоммуникационной индустрии. Для этого во всём арабском мире внедряется образовательная программа ЮНЕСКО «Информация для всех». В ЙР, как отмечено в предыдущей главе, ситуация сложная, но и здесь есть успехи и некоторый прогресс. Наблюдается (в условиях нестабильности) достаточно динамичное развитие интернет-коммуникаций, улучшение сетевой журналистики, что не может не влиять на эволюцию традиционных массмедиа. В то же время учёные справедливо отмечают углубление так называемого «дигитального разрыва», т.е. цифрового разрыва,

³⁵Digital News Report 2021. URL: <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2021>.(access date:4.02.2022); World Telecommunication/ICT Indicators Database. World Telecommunication/ICT Indicators Database, 2022. URL: <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/wtid.aspx> (access date: 24.12.2022); Lackner H. (ed.).Why Yemen matters: A society in transition. London: Saqi, 2014 -384 p.; Battaglia L.S., Wagner. Yemen media landscapes.URL:<https://medialandscapes.org/country/yemen/media/opinion-makers>.(access date:5.06.2022); The Arab Social Media Report. URL: <https://andakoo.com/2021/09/09/%D8%B3>(access date:24.06.2022).

технологического неравенства на юге планеты в использовании достижений мировой культуры, в освоении новых медиа-технологий³⁶.

Многие бедные страны не имеют легкого доступа к Сети. По сравнению с богатыми державами, их сетевые ресурсы, как мы наблюдали в Йемене, далеки от успешного развития. Интернет остается для ЙР важной целью, но достигнуть позитивных результатов непросто. Главные причины технологического отставания были нами уже названы выше, однако есть ещё один фактор сдерживания, о котором надо сказать подробнее. Люди мало доверяют технике. Традиционализм не всегда положительно воздействует на массовый менталитет. Во многих арабских странах наблюдается недоверие к западной (особенно американской) форме глобализации, многие жители провинциальных городов и деревень игнорируют сетевые коммуникации. Религиозные взгляды, как подчеркнула английская исследовательница Сара Оутс, не всегда способствуют освоению достижений информационного общества, в странах АВ много людей, признавая науку и знание, в то же время, ссылаясь на Коран, живут по-старому. Они требуют от всех, особенно от верующих, соблюдения законов Шариата, заставляя верующих жить без компьютеров, «настаивая на соблюдении старых ритуалов»³⁷.

Республика Йемен принадлежит к числу стран, которые пока отстают от других стран региона в сфере информатизации и интернетизации общественной жизни. Гражданская война в значительной степени способствовала ухудшению ситуации в области телекоммуникаций в Йемене, поскольку коммуникационная инфраструктура в 2015-2020-е гг. подверглась 1548 авиаударам, нанесенным самолетами коалиции. Это привело к

³⁶См.: Блинов А.А. Интернет в арабском мире// Восточная аналитика. М.: Институт востоковедения. 2011. №2.- С.188-196; Исаев Л. Йемен: проблемы устойчивости власти. Сайт РСМД. URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/yemen-problemy-ustoychivosti-vlasti/> (access date: 4.11.2022).; Ба Харон Абдулрахман Хассан Абдулрахман. Арабская культура и развитие СМИ Йемена в условиях информационного общества//Проблемы массовой коммуникации. Мат-лы междунар. конференции. 16-18 мая 2019 г. Воронеж, ВГУ, 2019, с. 3-5. Также: Rugh, W. Arab mass media: newspapers, radio, and television in Arab politics, Praeger, Westport, 2014. P. 261.

³⁷ Oates, S. Introduction to Media and Politics. L. / Sarah Oates, UK, L.: 2008. – p. 22.

гуманитарной катастрофе. Саудиты нанесли прямой ущерб объектам, отслеживающим сетевую связь. Ученые Йемена, с помощью тех же саудитов и зарубежных специалистов, сумели частично преодолеть последствия разрушений и преодолевают отставание от других арабских стран. Интернетом в ЙР пользовались уже в конце прошлого века, но это были энтузиасты из числа высокообразованных граждан. А начало национальной работы с Сетью, как известно, тесно связано с событиями 1996 г., когда была основана первая официальная интернет-структура TeleYemen, ставшая в те годы провайдером-монополистом. Это была экономически слабая государственная структура, которая имела связи с европейскими специалистами и получала дотации от богатых нефтедобывающих стран. Потом появилась организация YemenNet, конкурировавшая с организацией TeleYemen. В ЙР функционируют в 2000-е годы три интернет-провайдера. TeleYemen, YemenNet и Aden Net созданный в 2018 г. после захвата хуситами в Санае структуры TeleYemen. Веб-сайт AdenNet www.adennet4g был создан и зарегистрирован с помощью западных компаний. Функции обслуживания клиентов, такие как портал самообслуживания, опираются на IP-пространство Adennet. Использование домена .net gTLD для AdenNet показал нежелание правительства Хади использовать негосударственные ресурсы, захваченные иностранным бизнесом и бунтующим народом, о чем писал в ленте общеарабского портала «Аль-Араби», а также в собственном блоге йеменский журналист Осман Абдул Кадир³⁸. То же самое мнение мы встречаем в сетевой прессе Йемена последних лет.

Сколько активных интернет-пользователей в ЙР? Точной статистики пока нет. Чаще всего мелькает цифра 7-8 млн. человек, но это не так. Более 13 миллионов человек из 33 млн. жителей, по нашим подсчётам, основанным на статистике Министерства информации и коммуникаций, сообщили о

³⁸Осман Абдул Кадир. Интернет в Йемене: кошмар войны и проклятие монополии. URL: [https://www.alaraby.co.uk/medianews/2019/12/15/%D8%A7%";](https://www.alaraby.co.uk/medianews/2019/12/15/%D8%A7%) Также: Осман А. К. https://arabic.rt.com/middle_east/1163128-%D8%AA%D9%88%D9%83%D9%84-.(access date:4.06.2022).

своём умении работать с компьютером. Официальные цифры показывают, что жителей в ЙР более 30 млн., но статистика не учитывает поток беженцев из страны и в страну³⁹. В 2021 году статистические службы насчитывали 32 981 640 человек, но число жителей ЙР могло возрасти, а могло и уменьшится, миграция значительная, приток граждан в крупные города наблюдается очевидный. Процент людей, знающих, что такое Интернет, как с ним работать, таким образом, достаточно велик, как и число персональных компьютеров и мобильных телефонов в ЙР. В 2019 году на каждые 100 человек 7 компьютеров приходилось⁴⁰. С тех пор цифра не могла не возражать, учитывая всеобщий интерес к компьютеризации и медиатизации жизни. Для сравнения: в Саудовской Аравии насчитывается 29,30 млн пользователей социальных сетей, или более 80% от общего числа жителей⁴¹. В ЙР цифра не превышает 50%, хотя в ряде городов число пользователей приближается к 70%⁴². В ОАЭ скорость широкополосного Интернета примерно 90,57 мегабит, что позволило стране занять 30-е место в мире среди 177 стран. Саудовская Аравия занимает 53-е место⁴³. Сравнительно недавно была новой диаграмма №1, представляющая, по данным Министерства связи и информационных технологий, рост числа йеменских пользователей в последнее десятилетие.

³⁹ Internet Usage in the Middle East // Internet World Stats, 2010. URL: <http://www.marebpress.net/> URL: <http://www.internetworldstats.com/stats5.htm>. Noman H. Internet in the Middle East and North Africa // Сайт OpenNet Initiative, 2010. URL: <http://opennet.net/re-search/regions/mena> (access date:4.06.2022).

⁴⁰ Noman H. Internet in the Middle East and North Africa // OpenNet Initiative, 2010. URL: <http://opennet.net/research/regions/mena>.(access date:21.07.2022).

⁴¹ Блинов А. Интернет в Арабском мире//URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-v-arabskom-mire/viewer>. (дата обращения: 20.02.2022).

⁴² Веб-сайт статистической службы Data Portal. URL: [https://dataportals.org/\(DataPortal\)](https://dataportals.org/(DataPortal)). (access date 14.08.2022).

⁴³ Там же.

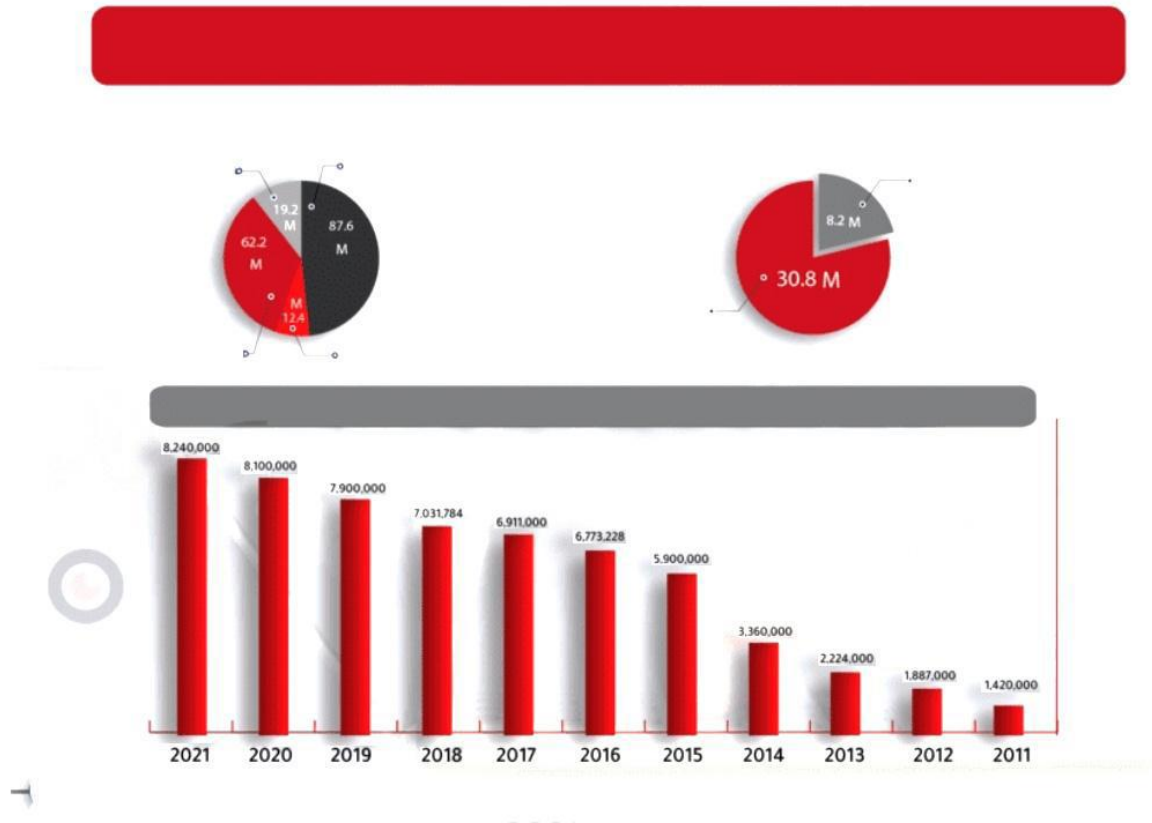


Диаграмма № 1. Рост числа пользователей Интернетом в 2011–2021 годах.

На диаграмме видно, что решающий скачок в росте интернет-коммуникаций начался в 2013-2015 годах. Число пользователей выросло на 40% в 2014 г., на 45% в 2015 г., потом темпы замедлились, но оставались высокими – в непростых условиях ЙР. Количество пользователей в 2021 году составило, согласно данным Министерства связи и информационных технологий, 11,3 млн всех зарегистрированных пользователей⁴⁴, но надо сразу сказать, что официальная статистика не учитывала многочисленных любителей, сидящих в интернет-кафе, а также служащих госучреждений, у которых нет компьютера, но есть доступ к Интернету по месту работы. Мы, исходя из данных Комиссии всемирной статистической службы при ООН, а

⁴⁴Веб-сайт статистической службы Data Portal. URL: [\(https://dataportals.org/\(DataPortal\)\)](https://dataportals.org/(DataPortal)) (access date 14.08.2022).

Также: [https://www.&ved=2ahUKEwizlIbnvqL5AhVPI4sKHfQ2BT4QBSgAegQIARA4&biw=1707&bih=804&dpr.\(access date: 21.08.2022\).](https://www.&ved=2ahUKEwizlIbnvqL5AhVPI4sKHfQ2BT4QBSgAegQIARA4&biw=1707&bih=804&dpr.(access date: 21.08.2022).)

также из других источников, например, из отчета Комиссии министерства коммуникации и туризма за 2019 год, узнали более точные сведения о количестве интернет-пользователей в Южном и Северном Йемене, а также о количестве людей, которые используют Интернет, стремясь проводить время на сайтах социальных сетей, о количестве пользователей каждого из основных приложений в мобильных телефонах. Цифры наших подсчетов по данным сетевых пользователей оказались значительно выше. Мы их представили на диаграмме № 2. Подобное завышение можно связать со стремлением каналов увеличить число пользователей ради привлечения рекламодателей, что делает и наши цифры приблизительными, хотя и более точными по факту пользования, о чем мы судили в ходе опросов жителей г. Адена, которые сопоставлялись с данными мировых статистических бюро⁴⁵.

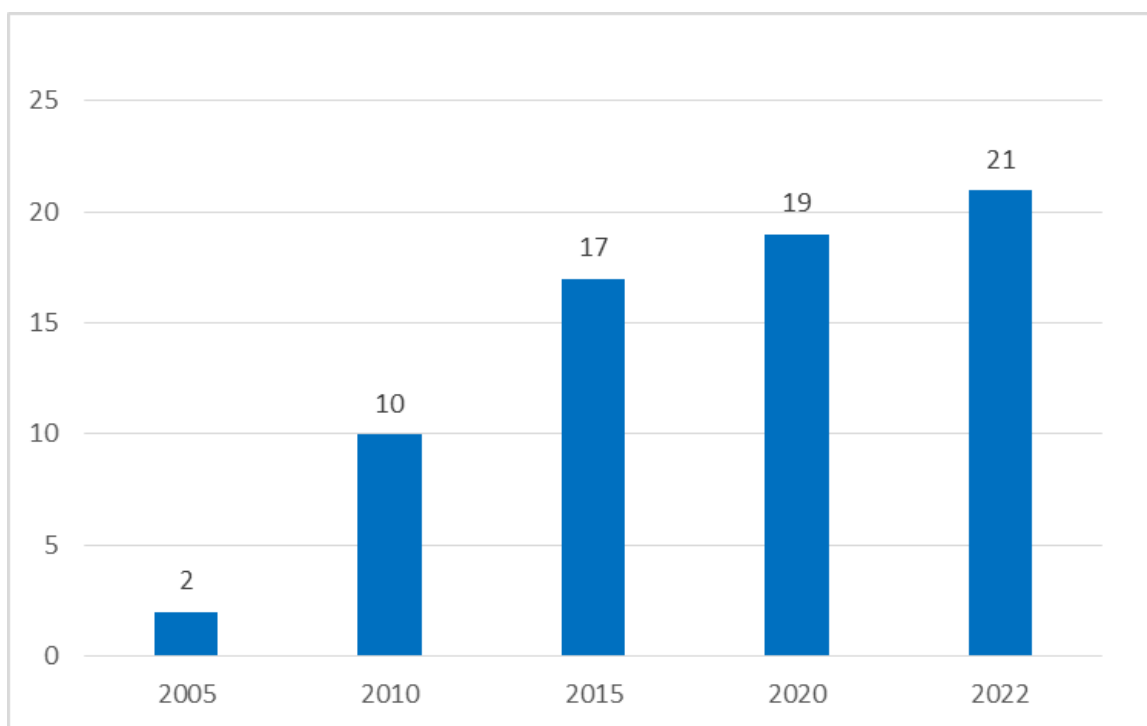


Диаграмма № 2 . Увеличение числа пользователей интернет-коммуникациями в Йемене (на 100 человек)

Источник данных: самостоятельные подсчеты с использованием статистических данных Веб-сайта Data Portal-(<https://dataportals.org>), а

⁴⁵ Data Portal.URL: [https://dataportals.org/\(DataPortal\)](https://dataportals.org/(DataPortal)). (access date 14.08.2022).

также данных бывшего министра информации Муаммара Аль-Эриани (2019-2020 гг).

Сетевые контакты в странах АВ остаются ценным источником социальной информации, но не везде они выступают как распространенный способ массового политически-ориентированного медийного общения. Популярны по-прежнему радио, ТВ, хотя меньше стали читать газеты. Ещё один показатель интернетизации культуры связан с политэкономическими данными. Хорошо продаются мобильные телефоны и телевизоры, этот факт говорит о том, что техника, которая помогает сокращению цифрового разрыва, у многих йеменцев есть. Вместе с тем, как отмечено нами выше, экономическая и политическая нестабильность, гражданская война, религиозные трения препятствуют совершенствованию онлайн-коммуникаций. В этой ситуации традиционные СМИ остаются самым надёжным источником новостей. Похожая ситуация наблюдается и в России. Как известно, почти 60% граждан РФ узнают новости о важнейших событиях в стране и за рубежом из телевизионных программ⁴⁶. В ЙР данная цифра ещё выше, она достигает 80%, т.е. можно заключить, что телевизор остается в ЙР основным источником политической информации, хотя надо признать, что иногда новостные программы в ЙР – это не только объективный отчет о событиях, но и пропаганда, приобретающая в нашем случае характер информационной войны, активными действующими лицами которой выступают официальные сайты Akhbar al-Janub (News of the South), Lahj News, Ibb News and SaadahPress⁴⁷. Все они согласовывают свои слова с линией правительства, пользуются государственными субсидиями, признают необходимость цензуры в Интернете. Это типично для большинства стран АВ. Можно сравнить данные о развитии Интернет-коммуникаций в арабских

⁴⁶ См.: Индустрия российских медиа: цифровое будущее- М.: МедиаМир, 2017, - с. 40.

⁴⁷ Захаров А., Исаев Л. Федерализм и война: Йемен после «арабской весны»// Неприкосновенный запас, №5, 2020, С.55-66. См. также: Internet Usage in the Middle East // Сайт Internet World Stats, 2010. URL: <http://www.internetworldstats.com /stats5.htm>. (access date 14.09.2022)

странах – например, данные о распространении сетевых сообщений и росте числа пользователей в странах АВ в 2010-2022 гг. На диаграмме №3 по горизонтали даны цифры, отражающие прирост числа пользователей (в миллионах человек) в странах АВ, а по вертикали показаны годы. На диаграмме убедительно показан количественный прирост, это очевидный успех. Наиболее активный рост числа пользователей начинается в странах АВ в 2018-2020-е годы, но в ЙР в 2020 году ощущается заметное замедление прироста. Некоторое замедление темпов очевидно в странах АВ и в 2022 году так как богатые страны уже обеспечили доступ к Сети всем желающим, а в бедных странах прирост замедлился по экономическим и иным причинам.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИНТЕРНЕТА В АРАБСКИХ СТРАНАХ. 2010 ГОДЫ

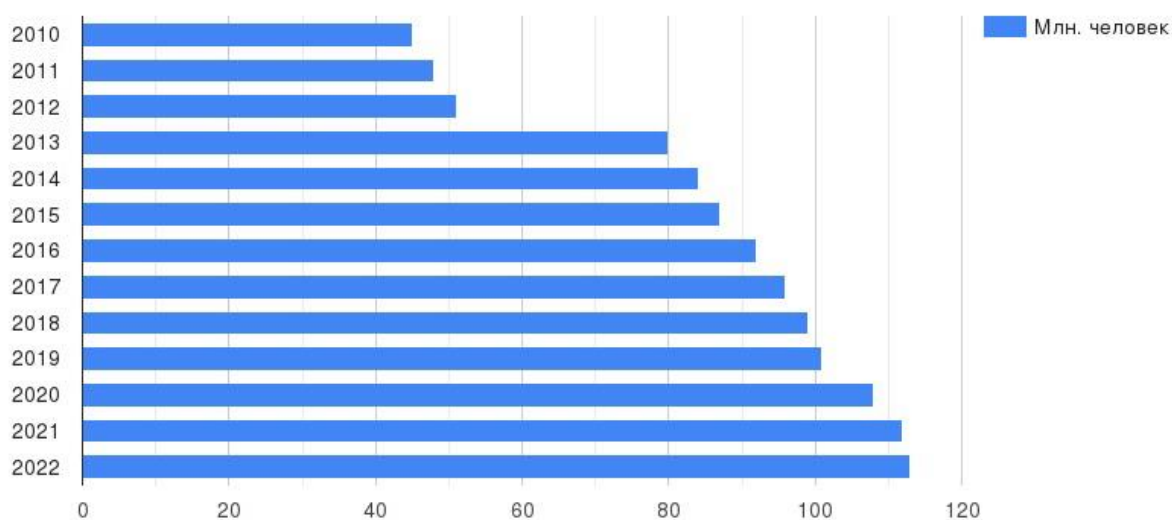


Диаграмма № 3. Распространение интернета в Арабских странах. 2010 годы.

Источник: Веб-сайт Data Portal .URL: [https://dataportals.org/\(DataPortal\)](https://dataportals.org/(DataPortal)).

Доступ к интернету в Йемене осуществляют сегодня в первую очередь провайдеры TeleYemen и AdenNet. Структура YemenNet был в 2014 году захвачена повстанцами, поэтому в 2018 году властями был создан альтернативный провайдер AdenNet. TeleYemen владеет 500-гигабайтным

кабелем стоимостью 40 миллионов долларов. Большая часть инфраструктуры AdenNet расположена за пределами Йемена. Функции обслуживания клиентов, такие как портал самообслуживания `ssp.adennet4g[.]net`, действительно используют выделенное IP-пространство Adennet. Использование IP-пространства с адресом .net gTLD для AdenNet и показало нежелание правительства М. Хади использовать сетевые ресурсы, контролируемые хуситами. Это также свидетельствовало о проблемах, возникающих при попытке создать новую интернет-инфраструктуру, особенно в зоне боевых действий.

Общая емкость Интернета в Йемене зависит от работы двух компаний Aflaj и Oman Tal, и общая емкость составляет 57 гигабайт, в то время как более 500 гигабайт продаются через службу ADSL, которая недоступна в учреждениях и не продается телекоммуникационным компаниям и службам. Другие каналы, работают нестабильно. До 2014 года власти Йемена не подписывались ни на один подводный кабель для совершенствования Интернета, но когда стало очевидно, что они устарели, в 2014 году власти ЙР подписались на два кабеля из 11 кабелей, проходящих через Красное море и Арабское море. «Мы не использовали эти два кабеля из-за войны и осады Йемена, так как кабельные проекты закончились в 2016 году», - сказал инженер по сетевой связи Абдалла Аль-Алими⁴⁸. По заявлению министра связи и информационных технологий в правительстве хуситов Месфера Абдуллы ан-Нумира, 60 городов и регионов ЙР являются зоной, которая была изолирована от мира из-за полного разрушения вышек связи и Интернета. Интернет в Йемене, по мнению политиков-оппозиционеров, необходимо развивать за счет использования технологий 4G и 5G, как это имеет место во многих странах мира. Помимо увеличения пропускной способности международных каналов и перехода на шестую версию интернет-адресов IPv6, как министр Месфер ан-Нумир добавил в своём

⁴⁸ Аль-Алими А. Скорость Интернета в Йемене. URL: <https://andakoo.com/2021/09/09/%D8%B3> (дата обращения: 14.09.2022)

выступлении перед журналистами, «нужно сломать монополию и разрешить доступ конкурирующим компаниям для предоставления Интернета, а это может быть недоступно в настоящее время в результате продолжающейся войны»⁴⁹. По словам инженера по сетевой связи Аль-Кинаи, в настоящее время количество подписчиков на сервис превышает количество интернет-адресов IPv4, доступных в базовой сетевой организации Yemen Net. Как было подчеркнуто выше, в 2022 году ЙР переживала кризис идентичности и активизацию усилий по установлению мира в стране.

Отсутствие надёжной связи через Интернет, по мнению йеменских экономистов, сегодня влияет на все слои общества, но даже в ситуации технологического отставания, дороговизны абонентской платы возможен прогресс, что было зафиксировано в дополнениях к Закону о СМИ, в 2010 году. Интернет-услуги в Йемене, согласно отчету Всемирного банка, затрудняются малой скоростью интернета, она колеблется в среднем на уровне 4 Мбит/с и ЙР по данному показателю занимает 173 место из 177 стран мира, т.е. страна располагается в самом конце мировой таблицы⁵⁰. Это данные конца 2020 г. Вскоре, в середине 2021 года, данные были обновлены, в частности, как сообщили журналисты в йеменских СМИ, было дано уточнение по скорости передачи информации: «Отчего страдает интернет-связь во время активности пользователей? И когда? С 14:00 до 4:00 реальная скорость колеблется от 500 килобит до 2 мегабайт, даже у тех, у кого 8 мегабайт, максимальная скорость у компьютера отличается от тех, у кого меньше резерв. Сеанс относительно стабилен в периоды отсутствия активных пользователей с пяти утра до часу дня»⁵¹.

Многим женщинам не рекомендуют работать в Сети. Что касается гендерной специфики медиапотребления в ЙР, то специалисты в области

⁴⁹ Ан-Нумир, Месфер Абдулла. Сломать монополию. URL: <https://www.almashhad-alyemeni.com/23610> (дата обращения: 14.09.2022)

⁵⁰ Там же. Об этом также: <https://www.google.com/search?q=%D8%A7+%D8%A7%D8%D8%> (дата обращения: 14.09.2022)

⁵¹ Скорость Интернета в Йемене -URL: <https://andakoo.com/2021/09/09/%D8%B3>(access date:24.06.2022).

сетевых коммуникаций отмечают явное преобладание мужчин, работающих в Сети, что подтверждает диаграмма №4, отражающая ситуацию начала этого века.

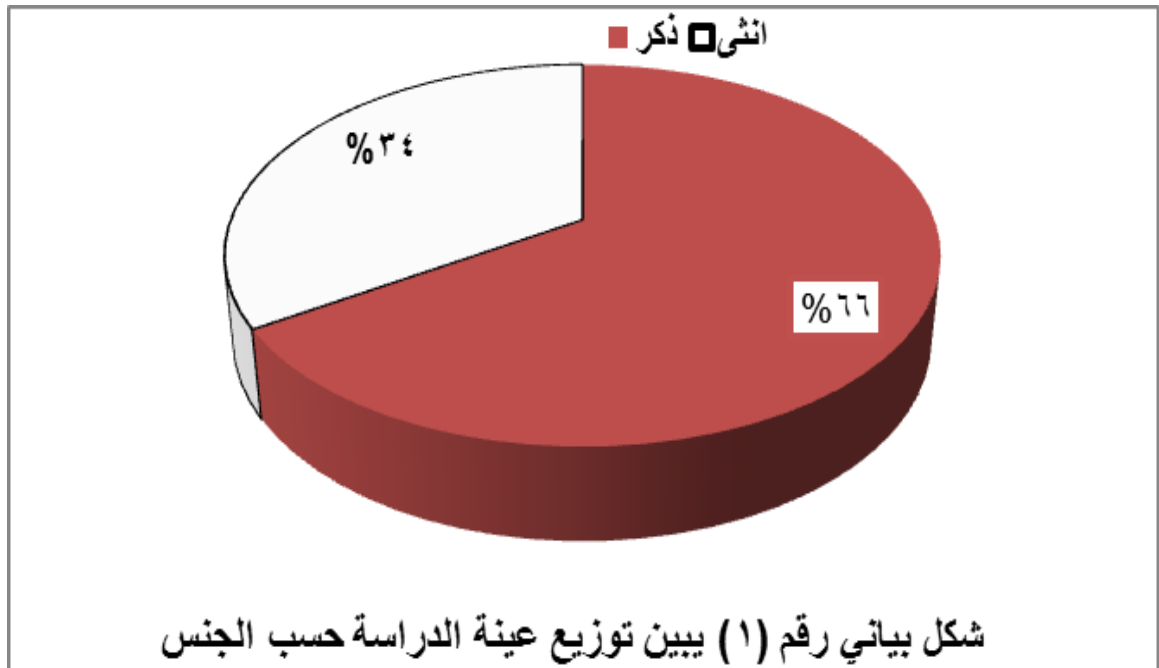


Диаграмма № 4. Соотношение женщин и мужчин, работающих в сети

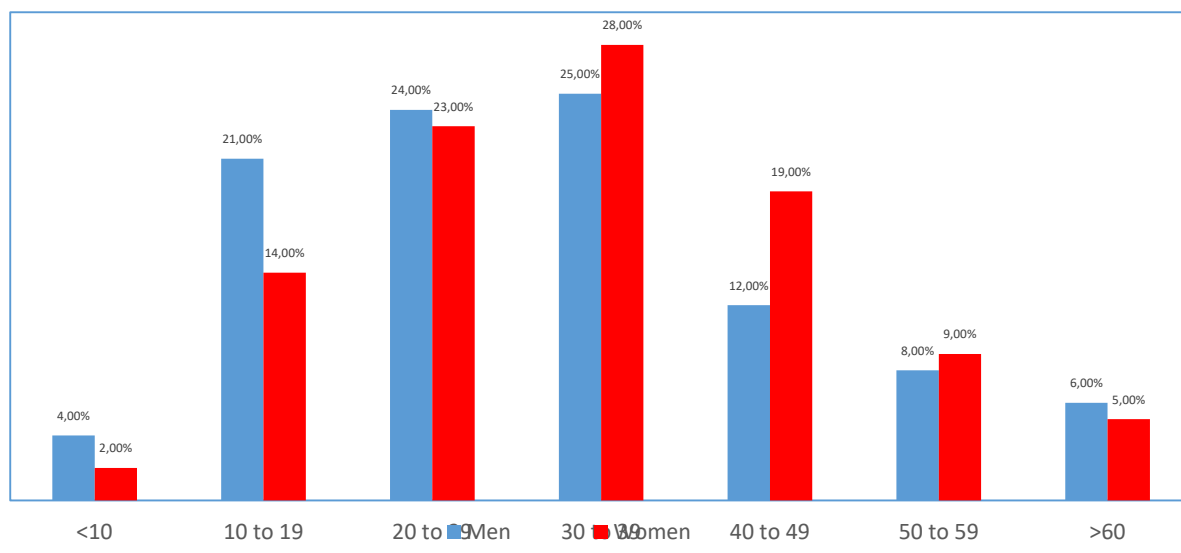
Источник: Веб-сайт Data Portal <https://dataportals.org> (access date: 24.11.2021).

Красным цветом на диаграмме в процентах обозначено примерное количество мужчин, работающих в Сети (66%), в то время как на долю женщин и детей остается лишь 34%. Большинство женщин, присутствующих в Сети, как показали социологи и подтвердили наши личные наблюдения, имеют высшее образование или обучаются в вузах. Йеменским социологам не хватает точных цифр, определяющих интересы и сетевую ориентацию женщин, фиксирующих факторы доступа к виртуальному миру, к глобальной сетевой информации в целом. Нет вообще достоверной статистики по провинциальным городам и посёлкам, мало статистики о ситуации с медиапотреблением последних лет, после активизации боевых действий в 2015-2021 гг. По данным опросов 2008, 2012 и 2020-х годов, проведенных компаниями ShehabArt и Naba News, наиболее активными в Сети были студентки вузов, но и они затрачивают на работу с интернет-ресурсами не

более 2 часов в день, это в 2-3 раза меньше, чем в Европе. А тех, кто работал ежедневно, было в 2012 г. не более 10%. Сегодня цифра увеличилась до 48%. Было отмечено, что в 2012-2015 годах в вузах ЙР среднестатистический студент проводил в Сети 1 час 50 минут при ежедневном графике пребывания в интернет-пространстве, но большинство студентов, как мы убедились на практике, работают в сети 2-3 раза в неделю, что говорит о недостаточном учёте важности Сети как источника полезных сведений. Университет Адена занимает в этом вопросе правильную позицию, вводя в своё расписание занятия по информатике, на всех факультетах обсуждается инфраструктура системы ИКТ, затрагиваются при обсуждении проблемы медиаобразования в целом, например, в аудиториях Аденского Университета регулярно говорят о популяризации точного знания и гуманитарной общей культуры. Что касается возрастных соотношений в гендерном раскладе, то нами, по данным статистики в Сети и по образцу западных ученых, была составлена диаграмма №5 «Особенности гендерно-возрастной специфики йеменских пользователей Интернета в 2020-2021 гг.» «Gender - age specificity of Internet users in the Republic of Yemen (2020-2021).

Как видим, диаграмма с позиций гендерного распределения и количественного состава потребителей отражает преимущественное присутствие в сети мальчиков и юношей в возрасте 10-19 лет, а также мужчин от 20 до 30 лет и пожилых мужчин старше 60 лет. Но если взять возрастные группы от 30 до 60 лет, то здесь в Сети активнее работают женщины. Но только в процентном соотношении и в определенной возрастной категории. Цифры, отражающие общее количество женщин и мужчин в Сети ЙР, повторим, явно не в пользу женского пола. В то же время нельзя отрицать возможность повышения доступности интернет-технологий для женщин, учитывая факт изменения позиции правящих режимов Арабского Востока в направлении отказа от полной монополии на информацию и преодоления наиболее острых инфраструктурных проблем.

Gender - age specificity of Internet users in the Republic of Yemen 2020-2021



*Диаграмма № 5 . Особенности гендерно-возрастной специфики
йеменских пользователей Интернета в 2020-2021 гг.*

Источник: самостоятельные подсчеты с использованием статистических данных Веб-сайта Data Portal-URL: <https://dataportals.org>, а также данных компании ShehabArt <https://www.almashhad-alyemeni.com/18608> (access date: 4.12.2021).

Два главных йеменских интернет-провайдера, YemenNet и TeleYemen, как отмечалось выше, блокируют доступ к сайтам, посвященным азартным играм, «взрослому» контенту, сексуальному контенту и к сайтам, связанным с критикой религии. В Йемене наблюдается жесткая этическая цензура интернета, иногда приводящая к запретам любого инакомыслия, особенно религиозного. Цензура нередко затрагивает политические и социальные сферы деятельности. Цензурируются порнография, обнажённые тела, ЛГБТ, сайты знакомств, сайты, критикующие ислам, сайты, вовлекающие мусульман в другие религии. Также запрещены некоторые сайты, где много пишут об алкоголе, наркотиках и азартных играх. Министерство информации и коммуникаций, регулирующее связь абонентов в интернете в Йемене, в

апреле 2008 объявило, что авторов блогов, публицистов и писателей, которые «разжигают ненависть или наносят ущерб национальным интересам» будут преследовать и наказывать в судебном порядке»⁵². Интернет-провайдер TeleYemen (также известный как Y.Net) запрещает «отправку сообщений, являющихся оскорбительными и нарушающими моральные, религиозные, общинные или политические нормы»⁵³. Портал Y.Net может сообщать о том, что их сервис пытались использовать для нарушения законов Йемена. TeleYemen оставляет за собой право контролировать доступ к данным «любым способом, который TeleYemen сочтет целесообразным». Регулируется и цензурируется даже Фейсбук. Поэтому правительство может использовать «Закон о прессе» в собственных интересах, что очевидно вытекает из Раздела 2, регламентирующего правила получения лицензий и цензурные права власти по отношению к непослушным журналистам.

Количественные показатели пользования ресурсами Сети в ЙР не установлены точно. Например, Муаммар Аль-Эриани, министр информации в правительстве 2020 г. ссылаясь на данные Всемирного цифрового отчета, отметил, что в 2019 году, несмотря на военные столкновения, в Йемене «возраста 24 года»⁵⁴, составляло 7,9% населения, а 95% пользователей отдают предпочтение сайтам социальных сетей. Вот ещё один пример. Сегодня Facebook (в России этот ресурс признан экстремистской организацией) выходит на первое место по числу пользователей в ЙР. В отчете Комиссии всемирной статистической службы при ООН говорится, что из общего числа пользователей медиапродукцией йеменского сектора Интернета более 90% потребителей не просто знали о социальной сети «Фейсбук», но и пользовались услугами этого канала связи, причем процент мужчин, использующих Facebook, составляет 83%, что слишком много по сравнению

⁵² Сайт портала Аль-Машхад. URL: <https://www.almashhad-alyemeni.com/18608> (access date: 04.02.2022).

⁵³ Там же.

⁵⁴ Аль-Эриани Муаммар. О данных Всемирного цифрового отчета - URL: <https://www.X&ved=2ahUKEwizlIbnvqL>. Также: Digital News Report 2021. URL: <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2021>.(access date: 04.02.2022).

с низким процентом женщин, который достигал в 2020 году 17%. Вместе с тем, на наш взгляд, охват аудитории при работе с представителями целевых сегментов потребителей был в рассматриваемый период неполным, а опрос официальных структур не был достаточно репрезентативным, потому что возрастная группа опрошенных пользователей в Отчете начинается с 18 лет, то есть была взята самая большая социальная группа, которая широко использует сайты социальных сетей в Йемене, и в этой группе цифра 90% соответствует истине. Но группа измерителей ООН не могла плодотворно работать в условиях войны, не могла учесть рост числа детей и интерес пожилых людей к сетевому общению. Нет пока данных о результатах эмансипации женщин в странах АВ, а эти данные меняют наше представление о гендерно-возрастных пропорциях в статистике медиапотребления.

Количество пользователей, узнающих о новостях из приложения «Twitter», составляет 59% от общего числа сетевых пользователей в Йемене. Как правило, йеменцы в 2010-2020-е гг. использовали это приложение, чтобы следить за политическими новостями, за событиями в мире. Twitter позволяет кратко комментировать происходящее, критиковать чужие идеи, помогает реализовать стремление человека быть не просто наблюдателем, а кем-то более значимым в этом мире. Возрастает и число пожилых блогеров из числа интеллигентов, ориентирующихся на международные контакты.

Возможность доступа к сообщениям разных источников и платформ, отправка больших файлов без финансовых ограничений, облегченный, хотя и не бесплатный доступ к широкополосному Интернету, наличие независимых каналов и блогов, возможность сохранения конфиденциальности – всё это активизирует работу компетентных пользователей: студентов, преподавателей, врачей, чиновников, блогеров и т.п. Создается два вида аудитории: консервативная и «продвинутая». Иногда пишут о поколении Интернета и поколении ТВ, но это не очень удачная метафора: она не отражает массу пограничных пользователей, смешанные группы, случайных

потребителей, детей т.п. Для многих йеменцев месячная цена за пользование сетевыми ресурсами кажется слишком высокой – 1500 риалов за скорость 10ГБ, плюс налоговые сборы, общая сумма 1575 риалов в месяц. А за скорость 16 ГБ на 2 месяца сумма платежей – 6600 риалов. Разнообразие интересов и диверсификация вкусов аудитории стали привычным фактом эволюции СМИ в странах АВ на современном этапе. Социологи, изучающие распространение Интернета в странах АВ, отмечают отставание бедных в экономическом отношении государств от богатых, нефтедобывающих монархий. Но сама идея сетевых коммуникаций овладела массами, практика сетевого общения стала делом обыденным.

2.2. Интернет-сайты в ЙР и проблемы информационной войны в 2020-е годы

Официальные СМИ юга страны долгое время поддерживали президента М. Хади, сетевые ресурсы занимали привычную провластную позицию, они также не критиковали избранного Президента ЙР. Позицию официальных пропагандистов, долгое время отстаивавших идею единого государства как федеративного образования, соблюдающего права автономных регионов, можно выразить метафорической формулой: «Есть Хади – значит есть Йемен, нет Хади – нет ЙР». На смену этому лозунгу в 2020-2021 гг. пришел лозунг оппозиции «Хади должен уйти»⁵⁵. В 2014- 2016 годах этот лозунг оппозиционных сил, активно использующих сетевые коммуникации в духе «арабской весны», стал частью программы оппозиции и целью работы агитаторов из города Саны, захваченного хуситами и их союзниками⁵⁶. Последние сообщения в Сети на тему политики можно обобщить так, что появился новый лидер, возможный Президент страны:

⁵⁵Хади Должен Уйти. Центр Стратегических Исследований Саны.-URL: <https://sanaacenter.org/publications/the-yemen-review/10306>. (access date: 4.11.2021).

⁵⁶ Кладбище высокомерия. .URL: <https://sanaacenter.org/publications/the-yemen-review/10306>. На араб яз. (access date: 4.11.2021). Также:см.: Kenneth Durden: Yemen's

«...в заявлении, зачитанном министром информации, культуры и туризма Муаммаром аль-Эриани, на рассвете в четверг был сформирован президентский совет во главе с Рашадом аль-Алими, в состав которого вошли: Султан Али аль-Арада, Тарик Мухаммад Салех, Абдул Рахман Абу Зара, Осман Хусейн Маджали, Айдарус Кассем аз-Зубайди, Фарадж Салмин аль-Бахсани, Абдулла аль-Алими Бавазир».⁵⁷

В феврале 2023 года Рашад аль-Алими сделал ряд принципиальных заявлений, ставших предметом дискуссий в обществе и в СМИ. В Сети приобрело особый отзвук его интервью саудовским изданиям и общеарабской газете «Ашарк аль Аусат». В йеменском секторе арабских онлайн-СМИ сети наиболее активно освещает деятельность доктора Аль-Алими сайт «Аль-Машхед Аль-Йемени», критически настроенный по отношению к сепаратизму. Доктор Аль-Алими заявил о готовности вести переговоры с лидерами хуситов, которых он признал как часть йеменского народа и достойных партнеров по переговорам. Ссылаясь на покойного министра иностранных дел Карима аль-Ириани, Аль-Алими высказался в пользу немедленных демократических выборов под наблюдением ООН, тотальное перемирие всех сторон, включая южных сепаратистов, что делает самого Председателя Совета восьми вождей реальным кандидатом на победу в выборах Президента, в выборах, которые могут состояться уже в 2023 году⁵⁸. Лидер хуситов Сайед Абдулмалик Бадр ал-Дин ал-Хути (Sayyed Abdulmalik Badr al-Din al-Houthi) в свою очередь заявил о готовности к переговорам о мире и к выборам, но оговорил, что большинство народа ЙР уже перешло на его сторону, что не соответствует истине. Сайед Абдулмалик Бадр ал-Дин ал-Хути предупредил саудовскую коалицию о том, что терпение йеменского народа скоро иссякнет. Он сказал: *«Мы не приемлем лишения*

Civil War - Another Example Of Muslim On Muslim Violence". URL: <https://www.middleeasteye.net/news>. (access date: 4.11.2022).

⁵⁷ Аль-Эриани М. Кто такой Рашад Аль-Алими? URL:<https://yemenshabab.net/news/75113>(access date: 24.01.2023).

⁵⁸ Доктор Аль-Алими заявил о готовности вести переговоры. URL: https://www-almashhad-alyemeni-com.translate.goog/250035?_x_tr_sl=ar&_x_tr_tl=ru&_x_tr (access date: 4.11.2021).

нашего народа его национального богатства в виде льгот, связанных с заработной платой и государственными услугами. Это богатство для йеменского народа. Время может иссякнуть, и мы возвращаемся к насущным вариантам получения этого права для наших людей». Сайед Абдул-Малик аль-Хуси заверил йеменский народ, что в ходе любых переговоров линия хуситов не станет «отказом от достижений народа в области свободы, независимости и достоинства, поскольку это красные линии, которыми никогда нельзя пренебрегать».⁵⁹

Ядром интеллектуальной фракции оппозиционных преподавателей, работающих в Центре стратегических исследований» в г. Сана и сотрудничающих с местным университетом, стали гуманитарии религиозного толка, склонные к шиизму. Этот социальный слой, ориентированный на «возврат к корням», не доверял центральной власти, был против союза с Саудовской Аравией. Центр стратегических исследований издавал сетевой научно-популярный журнал «Йеменское обозрение» («Yemen review»), где события гражданской войны рассматривались как результат происков Запада⁶⁰. Особенностью работы редколлегии журнала стало приглашение сторонников оппозиции к ежегодной итоговой дискуссии о событиях каждого года, начиная с 2015 г. Слово давали в первую очередь иранским и западным авторам, которые видели в официальной власти символ искажения норм ислама и изучали отступления от национальных традиций. Например, статья «В чем причина военной ситуации в Йемене?» Мохаммада Назари содержит такую мысль: «Насколько я знаю, проблема заключается в следующем: йеменцы (хуситы), которые составляют около 40% населения Йемена, пытаются добиться своих прав. В то же время они рассматривают правление Йемена как зависимое правительство от Запада (от западных правителей), но правление Саудовской

⁵⁹ Revolution leader renews his warning to aggression coalition that Yemeni people patience will run out <https://www.saba.ye/en/news3224773>. (access date: 4.11.2021).

⁶⁰ Антихуситская коалиция распадается. URL: Yemen review, 2022, May, 21.- URL: <https://sanaacenter.org/publications/the-yemen-review/16768> (access date: 4.11.2021).

Аравии (СА) настроено против них и рассматривает их как опасность для себя ... вот почему СА нападает на йеменцев-зейдитов и убивает даже многих невинных женщин, детей и т.д.»⁶¹. С одной стороны, автор прав, критикуя союзников, не случайно его статья вызвала много откликов и «лайков». Однако пафос выступления молодого ученого трудно поддержать: помощь Саудовской Аравии ЙР очевидна, но в ней много противоречий, а главная идея соседних государств – увидеть мирный Йемен. Консерватор А. М. Назари видит в помощи соседей только злой умысел. Но важно подчеркнуть, что все политические силы в ЙР согласны с необходимостью использовать интернет-ресурсы в экономике, в культуре и в науке. Возникает вопрос: а какие издания наиболее активны в Сети в последние годы? И на каких площадках сетевые версии йеменских газет представлены более всего? Нами была составлена таблица с учётом данных сайта «Альмашхад» о количестве читателей сетевых версий «бумажных» изданий и количестве читателей, привязанных к той или иной площадке в Сети:

Таблица 4

Количество читателей сетевых версий «бумажных» изданий и количество читателей, привязанных к площадке в Сети

Йемен (2020-2021)

Название	ВК	ФБ	Твиттер	Ютуб	Тик-Ток
Ас-Саура	8950	7400	7000	4700	3800
26 сентября	7600	5900	4100	3500	2300
Аль-Джумхурия	7100	6300	4000	3100	2900
Аль-Айям	6900	6000	3700	3100	2400
14 октября	6000	5800	4300	3800	3000
22 мая	5700	4900	4000	3900	3800
Ас-Сахва	5200	5000	4800	3900	3300

⁶¹ Назари М. В чем причина военной ситуации в Йемене.-URL: <https://sanaacenter.org/publications/the-yemen-review/16768> (access date: 9.12.2022).

Источник данных : сайт «Альмашхад». URL: <https://www.almashhad-alyemeni.com/18608>

Данную таблицу можно более наглядно представить в виде диаграммы №6.:

Йемен (2020-2021)

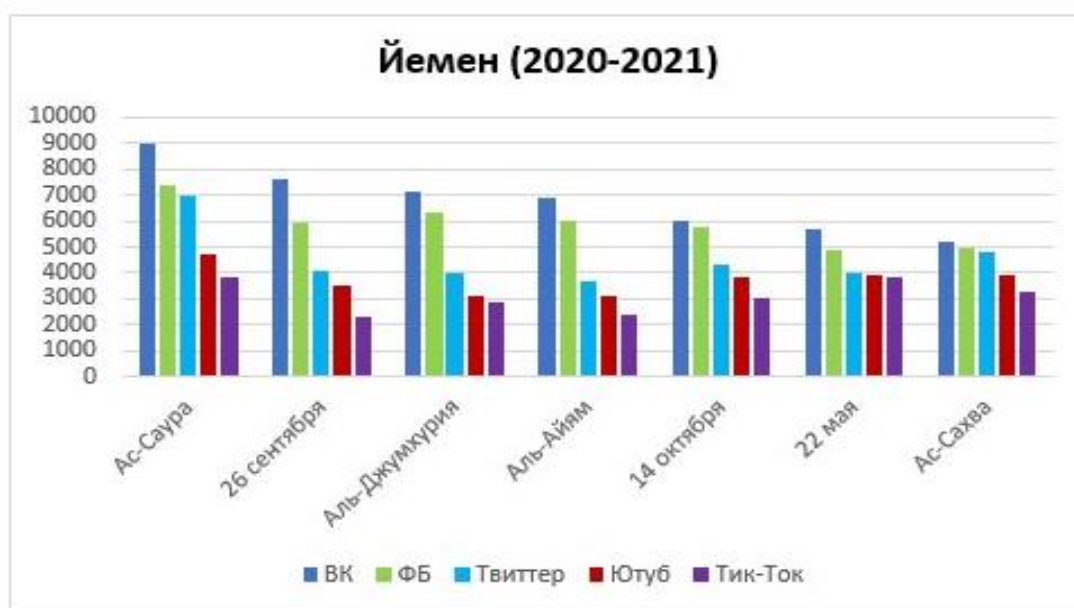


Диаграмма № 6. Количество читателей сетевых версий «бумажных» изданий и количество читателей, привязанных к площадке в Сети

Очевидно, что газеты «Ас-Саура», «26 сентября», «Аль-Джумхурия» «Аль-Айям», «14 сентября», «23 мая», «Ас-Сахва» очень активно пользуются площадкой «ВКонтакте», несколько меньше читателей в «Фейсбуке», в Твиттере и т.д.

Итоговая таблица популярности сайтов в ЙР (2021 год) выглядит так⁶²:

⁶² Yemen Online. Annual Report 2021 <https://yemenicon.com/yicon2018.pdf> (date of access: 13.11.2021).

Популярность сайтов в ЙР (2021 год)

№ п/п	Название интернет-портала	Кол-во гиперссылок в социальных медиа
1	Ma'rib Press	180 100
2	Yemen-saeed.com	140 098
3	Al-masdar online.com	92 490
4	Huna-Aden	82 000
5	Almashhad-alyemeni.com	65500
6	Al-Tajeer Net	61 065
7	BaraqishNet	45 923
8	AdenNet	40 455
9	YemenNet	354 548
10	Riyadh Net	21 520
11	Yemen Observer website	21 180
12	OpenNet	10 325
13	YemenTimes.com	10 064
14	YemenPost.com	9 293
15	Al-Ayyam.com.	8 803
16	SaadahPress.	8500
17	Aden Al-Sabak	8000

Источник: Yemen Online. Annual Report 2021

<https://yemenicon.com/yicon2018.pdf> (date of access: 13.11.2021).

Сайт Ma'rib Press регулярно находится в верхних строках таблиц, имея рейтинг за счёт обращения к аудитории 15-35 лет. Сайт Yemen-saeed.com стал популярен у деловых людей, обратившись к проблемам восстановления разрушенных дорог и коммуникаций. Но и сайты, освещающие полемику вокруг проблемы единства – расторжения Севера и Юга ЙР по-прежнему выступают как константа сетевых дискуссий. Популярны среди продвинутых

пользователей сайты газет на иностранных языках. Несмотря на плохие условия, в конце 2022 года на Юге ЙР был запущен новый сетевой проект. К сайту «Новости Адена-24» медийная группа Nadramout Elite запустила новостной сайт Aden Al-Sabak, к которому прибавился новостной канал «Сама Аден Аль-Ахбария»⁶³. В новых сайтах последние новости по образцу CNN выступают как главный продукт, приносящий наибольшие рейтинги.

Одной из важнейших составляющих ИВ с привлечением дигитальных технологий стали дискуссии в Сети о роли племенной вражды и споров о реформах мусульманской культуры в стране. Судьбу единого государства, как показал историк и известный блогер Фадель Али Абу Ганем, нельзя решать без учета мнений основных племен: хашид, бахиль и т.п. Возглавляемая с 2008 года шейхом Садеком аль-Ахмаром конфедерация хашидов состоит из четырех крупных племен, базирующихся в Амране: Хариф, Бани Сураим, Одхар и Аль-Осеймат. К более мелким племенам в Хашиде относятся: Хамдан, Санхан и Хбур Зулайма. Конфедерация Бакил, возглавляемая шейхом Наджибом ибн Абдель Азизом аль-Шаифом, состоит из Архаба, Нахма, Ду Мохаммеда, Ду Хусейна, племен Суфьян, Джамаа и Саххар. Их районы расположены в Амране, Эль-Джауфе, Сане и Сааде⁶⁴. Между двумя племенными союзами многие десятилетия идёт конкурентная борьба – за землю и воду, за влияние на власть, за дотации и т.п. Об этом в Сети не раз писал доктор истории и филологии Адел Дашела (Adel Dashela), активно сотрудничающий с научно-образовательными сайтами. Его статья «Племена Северного Йемена в эпоху Али Абдаллы Салеха и Движения

⁶³ Адреса сайтов «Новости Адена-24»: URL: <https://aden24.net>; <https://www.adensbq.com/news/37902>

Также сопричастны к новой платформе: URL: <https://samaaden.news/archives/51055>; URL: <https://aden24.net/news/category/%D8%A2%D8%AE%D8%B1-%>; <https://aden-alhadath.info/> (date of access: 13.11.2021) и другие источники.

⁶⁴ Abu Ghanem Fadel Ali. Tribal Structure in Yemen between Continuity and Change. Sana'a: Dar al-Hikma al-Yamaniyya, 1996, p.12-23. Также важна для нас статья автора первой монографии о хуситах (2011) Аделя Дашела, написанная в 2022г.: Dashela Adel. Northern Yemeni tribes during eras of Ali Abdulla Saleh and the Houthi movement.-URL: https://Northern_Yemeni_Tribes_during_the_Eras_of_Ali_Abdullah_Saleh_and_he_Houthi_Movement._A_Comparative_Study_en-1.pdf/... (date of access: 13.11.2021).

хуситов: сравнительное исследование», созданная с помощью гранта Центра стратегических исследований в г. Сана, проливает свет на суть современных споров с участием хуситов:

«Движение хуситов (Ансар Аллах) также понимало важность северных племен для тех, кто хотел править Саной, в частности тот факт, что они сформировали большой резерв потенциальных боевиков. Движение отметило, что в новейшей истории революция 1948 года против имамата потерпела неудачу, потому что племена были на стороне имамов, революция сентября 1962 года увенчалась успехом, потому что племена встали на сторону республиканцев, а восстание 2011 года смогло отстранить президента Али Абдаллу Салеха от власти, потому что племена собрались на площадях, чтобы не поддержать его. Таким образом, одним из первых приоритетов движения хуситов было применение различных культурных средств, в дополнение к военной силе, для подчинения племен и использования их для консолидации власти»⁶⁵.

Об этом же писал в своих сетевых обращениях и лидер хуситов Абдул-Малик аль-Хуси, призывая соплеменников не верить посланиям бывшего Президента М. Хади, которого сторонники хуситов требуют наказать «за предательство интересов страны». Вопрос о роли религии в политических конфликтах в ЙР не мог быть решен без обсуждения учения ваххабитов и роли радикального ислама. ЙР не поддержала экстремизм политизированного мусульманства, но имена вождей радикальных движений нередко были знаком неприятия идеологии Запада, что и породило противоречивые суждения в Сети. Западные авторы в сетевом журнале «Йеменское обозрение» подчеркивают положительную роль США в борьбе с «Аль-Каидой» и (террористическая организация, запрещена в РФ), у которой в ЙР было еще недавно много сторонников. Журналист из США Э. Скотт писал в 2020 г.: «Список нападков «Аль-Каиды» на интересы США очень

⁶⁵ Дашела Адель. Племена Северного Йемена в эпоху Али Абдаллы Салеха и Движения хуситов. URL: <https://sanaacenter.org/publications/analysis/16670/>. (date of access: 15.11.2022).

длинный. В 2000 году боевики «Аль-Каиды» разбомбили американский военный корабль «Коул», напав на него в йеменском порту Аден, убив 17 моряков и ранив 39 человек. Одним из нападавших был террорист Анвар аль-Авлаки, гражданин США, родившийся в Нью-Мексико в семье йеменских иммигрантов, который бежал в Йемен в 2004 году после того, как его начали преследовать власти США. В ЙР он вступил в террористическую ячейку, которая радикализовала взгляды террориста. В 2011 году аль-Авлаки стал первым американским гражданином, убитым в результате удара беспилотника ЦРУ. Англоязычный онлайн-журнал «Аль-Каиды» под названием Inspire, который аль-Авлаки помог создать, все еще призывает мусульман участвовать в джихаде. Такова же судьба и экстремиста Умара Фарука Абдулмуталлаба, убитого спецслужбами США. США настаивали, что именно они в 2019 году достигли больших успехов, убив лидера самопровозглашенного и никем не признанного территориального образования, «государства ИГИЛ» (террористическая организация, запрещена в РФ), Абу Бакра аль-Багдади. Сообщалось, что Аль-Багдади возглавлял отряд террористов, в 2014 году взявших штурмом иракский город Мосул, откуда бандиты были выбиты только через три года. Потом несколько раз в мировых СМИ сообщалось о его гибели, и только 26 октября 2019 года, по результатам доклада генерала Кеннета Маккензи, президент США Дональд Трамп оповестил мир о смерти опаснейшего преступника. В арабском мире особого ликования не было. Новый вождь ИГ Абу Ибрагим аль-Хашими аль-Курайши, возглавивший руководящий Совет «Исламского Государства», был уничтожен в бомбардировке в 2022 году, что в ЙР вызвало разные толки: хуситы боролись с экстремизмом, но видели в убитых вождях истинных борцов за джихад.

Правительство Йемена при Али Абдалле Салехе, а затем при Мансуре Хади, долгое время выступало против «Аль-Каиды» и боролось с ней, а также сотрудничало с американскими спецназовцами, помогали руководить

беспилотниками, наносящими удары по боевикам⁶⁶. Общая борьба против Аль-Каиды, ИГИЛ и других экстремистов не сделала США другом йеменцев. Споры о радикальном исламе продолжаются и не скоро утихнут.

Важной темой для журналистов и блогеров стала тема репрессий против СМИ, что вело к преследованию журналистов-оппозиционеров. Журналист Шади Ясин писал в 2019 г. в статье «Похищенные журналисты в Йемене: трагические события, которых мир не видит», что хуситы похитили 34-летнего журналиста Тауфика аль-Мансури, в столице Йемена Санае, а его дочери Нуран в тот момент было только шесть месяцев. Прошли годы. Пятилетняя девочка Нуран оказалась на тротуаре под палящим солнцем. Она скандировала свои требования освободить отца. Когда арабы отмечали Международный день прав человека, который приходится на 10 декабря, мир не слушал пение Нуран во время собрания журналистов, беседовавших с семьями похищенных. Люди призывали к освобождению десяти журналистов, приговоренных к смертной казни. Приговоры, вынесенные судом под контролем хуситов, потрясли всю страну. Семьи похищенных журналистов не получили никаких ответов, за исключением ужасающих новостей о том, что их родственники подвергались пыткам, избиениям. Было много произвольных обвинений и периодические угрозы смертной казни.

История похищенных журналистов в Йемене попала в СМИ, но реакция общественности была слабая. Никому не было интересно. Война безжалостно распространила свой огонь на тех, кто находился в районах боевых действий во время освещения событий в СМИ. Протест и обвинения правительства и международных организаций дал незначительный результат.

Ваддах, брат похищенного журналиста Тауфика аль-Мансури, назвал судебные процессы, проведенные хуситами, «комичным шагом», особенно с учетом того, что они произошли через два дня после того, как объявили об освобождении Тауфика и его коллег в обмен на заключенных, удерживаемых

⁶⁶.Новостная лента официального информационного сайта Адена. URL: <https://aden-alhadath.info/>. (date of access: 13.11.2021).

Хафеза ас-Самади в Санае. Хуситы похитили Ас-Самади из его дома в Санае, не предъявив никаких обвинений, кроме того, что он является журналистом. Аль-Асиди указал, что его состояние здоровья критическое, что ему не разрешили получить медицинскую помощь и лечение.

Комитет защиты журналистов, базирующийся в Нью-Йорке, призвал хуситов немедленно освободить журналистов, отметив, что они по-прежнему подвергаются пыткам и жестокому обращению. Комитет сообщил в серии твитов в «Твиттере», что журналисты во всех областях, находящихся под контролем хуситов, продолжают подвергаться похищениям, запугиванию и преследованию.

Аль-Хайвани, главный редактор оппозиционного вебсайта «Al-Shura.net», неоднократно подвергался преследованию за свою профессиональную деятельность. В течение своей 15-летней карьеры он становился жертвой похищений, его бросали в тюрьму, вебсайт блокировался, а его родственники получали в свой адрес угрозы. В июне прошлого года Хайвани был избит и арестован сотрудниками службы безопасности, которые рано утром провели обыск в доме журналиста в городе Сана, столице Йемена. В августе журналист вышел на свободу под залог, однако вскоре после освобождения был похищен неустановленными преступниками, которые избивали и унижали его. Это похищение было вызвано статьёй Хайвани о нарушении прав человека в йеменских тюрьмах. Похитители пригрозили убить журналиста, если он продолжит писать статьи о деятельности йеменских властей.

Другим важным вопросом сетевой коммуникации стали дискуссии об эмансипации женщин. Сайт «Подайте свой голос», сообщающий о ситуации в семьях, о свадьбах и разводах, о воспитании детей, отличается плюрализмом подходов и толерантностью, хотя интонации коммуникаторов нередко слишком эмоциональны. С одной стороны, проблемы нет: права женщин защищают Конституция, местные законы, активисты гражданского общества. С другой стороны, хорошие законы слишком часто не

выполняются, а деятельность чиновников критикуется даже в официальных СМИ. Шариат для старшего поколения оказывается важнее. Но то, что вопрос о гендерном равенстве в ЙР очень острый, доказывают многие материалы в Сети. Сайт «Подайте свой голос», о котором мы уже писали, всегда выступал в защиту равноправия женщин с мужчинами⁶⁹. Вот материал блогера написанный 16 июня 2018 года в Санае. Сюжет рассказа о судьбе йеменки Нур Али, которая добилась развода, но ей потребовалось около полугода ходатайств в судах и вмешательства семьи ради «спасения и свободы». После тридцати лет несчастной супружеской жизни йеменка добилась выполнения йеменского закона о личном статусе, который гарантирует мужчине право развестись с женой без обращения к ней или кому-либо, одним словом вне суда, но закон не предоставляет этого права жене, которая должна, если она хочет развестись, представить дело в суд с обоснованными мотивами. Нур Али, мать троих мальчиков и девочки, говорит: «Я годами страдала от всех видов насилия. Моя семья поддержала моего мужа и отклонила мою просьбу о разводе с ним из-за моего требования о наследстве»⁷⁰. Нур Али добилась развода, но потребовалось около полугода ходатайств в судах и вмешательства семьи ради «спасения и свободы», она, по её словам, была вынуждена обратиться в местную организацию, занимающуюся защитой прав женщин, поскольку ее поместили в приют для женщин, подвергшихся насилию, с целью защиты, пока она не получит развод и наследство.

К сожалению, организация по защите прав женщин не заботилась о её деле, а скорее стремилась воспрепятствовать продвижению дела и устроила заговор против неё. По словам Маха Авада, главы Фонда за безопасность

⁶⁹ Абдулрахман Хасан Абдул Рахман Ба Харон. Гражданское общество в Йемене в эпоху сетевых коммуникаций и новых медиа: к проблеме гражданского активизма// Неофилология, 2022. Тамбов, ТГУ, 2022, Т.8, №2. С.377-384; Ба Харон Абдулрахман Хассан Абдулрахман. Арабская культура и развитие СМИ Йемена в условиях информационного общества//Проблемы массовой коммуникации.Мат-лы междунар. Конференции. 16-18 мая 2019 г.- Воронеж, ВГУ, 2019, с. 3-5.

⁷⁰См.: Гамдана Аль-Дукаими. Йемен: право женщины на развод. URL: https://www.sadahadhramowt.com/2019/12/news_530.html (на араб. яз).

человека (местной гражданской организации), «этот вопрос представляет собой вершину несправедливости и дискриминации в отношении женщин, потому что это одна из подчиненных функций опеки и попечительства, которая «абсолютно оставлена на усмотрение чиновников».⁷¹ Доктор Ифтихар Аль-Михлафи, адъюнкт-профессор сравнительного правоведения факультета шариата Университета Саны, рассказывала в сети о множестве лазеек в йеменском Законе о личном статусе, который позволяет женщинам аннулировать брачный договор при условии, что они подадут мотивированное заявление в суд. Она сказала веб-сайту Raza-Your Voice: «Закон предусматривает: если женщина подает подобный запрос, судья должен расследовать причины»⁷². Набила аз-Зубайр, видная йеменская активистка, считает, что традиции и обычаи, а также отсутствие общественной осведомленности закрепили юридическое различие между супругами не в пользу женщин-матерей.

Обсуждение вопросов культуры и искусства не стало магистральным мотивом для участников дискуссий о современном положении ЙР в мире, но обсуждения традиционных вопросов культурного развития страны в какой-то мере влияли на потребителей, особенно на молодёжь, будучи «промоутерами» (распространителями) эстетических ценностей. Музыка, кино, народные песни, о чем писал историк культуры Анвар Абдулхалек Абдурраб, всегда привлекают массовую аудиторию. Культурологический журнал «Ас-Сакафа аль-Джадида» («Новая культура»), как и искусствоведческий журнал «Аль-Фунун» («Искусство», не путать с одноименными изданиями в Сирии и США), который распространяется и в Сирии, и в других странах АВ, может иллюстрировать сотрудничество традиционной (бумажной) прессы с «новыми медиа», о чем мы сообщали в своих статьях⁷³. Когда возник кризис с бумагой, многие журналы перешли в

⁷¹ Там же.

⁷² Там же.

⁷³ Абдулрахман Хасан Абдул Рахман Ба Харон. Гражданское общество в Йемене в эпоху сетевых коммуникаций и новых медиа: к проблеме гражданского активизма// Неофилология, 2022. Тамбов,

Сеть, часть из них стала частью мультимедийных проектов. «Ас-Сакафа аль-Джадида» и «Аль-Фунун» в онлайн-формате не потеряли своих читателей, их постоянная аудитория превышает 10 тысяч человек, что для ЙР немало.

Приходится признать тот факт, что не всегда писатели и публицисты чувствуют себя свободно. Примером может служить Абдул Карим Мухаммад аль-Хавани (1965-2015) - йеменский писатель, правозащитник, журналист и политик, который родился в 1965 году в городе Таиз. Он работал начальником политического отдела партии «Аль-Хак» и главным редактором партийной газеты «Аль-Умма». Потом он стал главным редактором еженедельной газеты "Аль-Шура" и новостного сайта "Аль-Шура-Нет". Он наиболее известен своими смелыми журналистскими статьями, критикующими правящий режим в Йемене. Он был осужден и в 2008 году попал за решётку.

Таким образом, рассмотрев несколько примеров из Сети и традиционных СМИ, можно заключить, что общественная полемика в йеменском секторе Интернета проходит более остро, чем в традиционных СМИ. Причина ясна: сегодня контроль за сетевыми коммуникациями осуществить сложнее, чем за профессиональными журналистами. В то же время любые структуры, захватывающие власть в регионах ЙР, тут же предлагают журналистам «руку дружбы», которую нельзя отвергнуть. Цензура и самоцензура препятствуют развитию свободной журналистики в ЙР, как и в других странах мира.

2.3. Эстетические грани и филологические аспекты сетевого дискурса как фактор популяризации Интернет-коммуникаций в ЙР

Что делает медийный текст (МТ) притягательным? В чём красота авторского стиля в МТ? Какова роль композиционно-графических стандартов и шрифтовых новаций при оформлении сайтов и блогов? Каким должен быть язык сетевых СМИ? Эти вопросы пока еще мало обсуждаются в вузах ЙР, но потребность в совершенствовании языка МТ, дизайна сайтов и в визуализации медийных сообщений делает разговор о форме МТ и любых сетевых дискурсов актуальным и своевременным. Наше мнение о форме сетевых сообщений основано на многочисленных беседах с преподавателями Аденского университета, со студентами Адена и Саны, с журналистами и сетевыми активистами-представителями «средних» слоёв населения, которые составляют базу гражданского общества.

Выводы делались по результатам анкетирования и проведённых нами опросов общественного мнения в Университете Адена, а также выявленных мнений в ходе «полуструктурированных» интервью со студентами ряда университетов в РФ ВГУ, БелГУ и др. Мы сравнивали свои данные с данными других авторов, следуя статистическим данным министерства информации ЙР⁷⁴.

Интернет в Йемене становится популярным не только благодаря общему интересу к технологиям, к новостям, к политике, но и потому, что сетевые коммуникации дают духовную пищу в религиозных материалах и разнообразные варианты для развлечения. Развлекательные материалы в йеменском секторе Сети часто преобладают. Это музыка, спорт, видеоролики, карикатуры, чаты, форумы, блоги... В этом случае возрастает роль эстетики, визуализации, дизайна, лексической экспрессивности повествования, «орнаментализации», украшения контента и его «упаковки».

⁷⁴ Зверева Е.А., Хворова В.А. Поколения Y и Z: особенности медиапотребления. Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История, филология. Новосибирск: НГУ, 2020. №19(6). С.131-140; CIA. The World Factbook // Сайт CIA, 2011. URL: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/index.html> (access date: 1.26.2021); UNESCO. Media Development Indicators (MDIs). URL: <https://en.unesco.org/programme/ipdc/initiatives/mdis> (access date: 11.05.2022); См. также: https://datacommons.org/place/country/YEM?utm_medium=explore&mprop=count&popt=Person&cpv=isInternetUser%2CTrue&hl=ru (access date: 4.06.2022).

В истории арабского языка, восходящего к классическому канону, было немало периодов «опрощения», реформирования высокого слога. Диалекты, жаргон, как и нормативный язык, также часто становились средством устного и письменного общения. Разговорный слог, в отличие от возвышенно-книжного, чаще использовался в художественной литературе и бытовом общении. Но и в СМИ значение диалектных языков и разговорных интонаций возрастало. Нередко в художественных произведениях встречаются варианты стилизации языка Корана, хотя говорить о чистоте стиля в таких случаях нельзя⁷⁵. Использование инфографики и визуализации контента становятся доминантой творческих процессов. Популярны в данном отношении сайты YemenNet, yemenscience.net, Al-Masdar, New Yemen, samaaden.news, YemenNet-2, Ma'rib Press, Aden Al-Sabak и другие. Влиятельными блогерами в ЙР являются: публицист и литератор Абдул Рахман Абу Талиб, писательница Надя Алькоукобани, юрист Ареф Мубарак Ганем, сторонник феминизма Гамдан Аль-Дукаими, феминистка Набила аз-Зубайр, лауреат Нобелевской премии мира Тавакуль Карман. О последней надо сказать особо.

Тавакуль Карман начинала с защиты природы, семьи и женских прав на самоопределение, на свободу выбора в браке. Она поддержала действия правительства по изгнанию из страны сторонников Аль-Каиды. Но из-за её гражданской активности её много раз задерживали и только поддержка партии «Ислах», женских организаций помогли ей противостоять пособникам Салеха. Активистка гражданского общества и последовательная феминистка Тавакуль Карман в своих статьях и постах выступала против раздела страны, против сепаратистов.

Гражданское общество в Йемене, ощущая свои политические и медийные возможности в споре с бюрократическим государственным аппаратом и племенным консерватизмом шейхов, в последние годы стало

⁷⁵ Шарбатова А. Литературный язык и диалекты в арабской художественной литературе. //Народы Азии и Африки. 1982, №2. С. 102

активнее использовать сетевые пропагандистские ресурсы, подкрепляемые выразительной манерой убеждения и красотой оформления издания. Стиль сообщений, связанный с художественной гармонией коммуникации, с образностью и выразительной манерой авторского изложения своих мыслей, стал заботой всех редакций. Стиль текстов и дискурсов в Сети – это не только сам пишущий человек, но и коллектив, создающий текст вместе с автором. Конечно, формат издания, жанр массового сообщения, особенности потребления МТ, специфика пересоздания текста в уме потребителей, культурная модель устного общения – всё это влияет на сетевые дискурсы и их восприятие. Закономерно то, что авторы блогов и сообщений в Сети опираются на эстетику, на данные науки о Прекрасном, основы которой были заложены ещё до нашей эры.

Сетевая активность граждан ЙР стала заметной в годы «арабской весны». Именно в эти годы, начиная с 2011-2012 гг., гражданский сетевой активизм в ЙР совпал с общественным политическим протестом против тоталитаризма и авторитаризма во многих странах АВ. Сетевые ресурсы стали опорой оппозиции в Египте, Сирии, Ливии, Тунисе, Алжире, Марокко и в других странах АВ. Характерной особенностью гражданского активизма считается опора авторов на эстетические возможности МТ, что стимулировало использование экспрессии арабского языка в целях политической и социально-культурной пропаганды. Арабская каллиграфия, специфика шрифтов выступает как содержательный элемент коммуникативных процессов в Интернете. В телепрограммах стали больше внимания уделять интонациям и речи дикторов, ведущих, артистов. Стиль изложения важен как залог успешности общественного диалога.

Бросается в глаза появление в йеменских сетевых СМИ новых слов, обозначающих новые реалии жизни. Неологизмы стали фактором обновления языка сетевых СМИ. Возникли новые термины, связанные с интернет-технологиями: блогинг, блог-бастер, стриминг, чат, сервис интернета вещей (IoT) и др. Часто такие слова, особенно обозначения

структур, личные номинации пишутся в газетах и в газетных статьях на английском языке: Google, e-Government, Digital TV, MPEG-4 (H.264/AVC), Tactile Internet и т.п. Значительна в Сети активность использования аббревиатур: НМИП, IPTV, IMT и т.п.

В Йемене много сайтов, где проявляется художественно-коммуникативная активность «просьюмеров», т.е. одновременно потребителей и создателей медиапродукта. Примером может служить сайт BaraqishNet, оформление которого отличается оригинальностью дизайна и богатством материалов энтузиастов, присылающих свои фото и комментарии. BaraqishNet первым стал практиковать «лонгриды», т.е. длинные тексты для внимательного прочтения, например, о космосе, о культуре поведения, о прошлом арабов и т.п. По числу постоянных пользователей сайт находится в числе лидеров, чему способствует и оформление сайта, использующего яркий зелёный цвет, но не забывающего о традиционной каллиграфии. Видеоролики и документальные фильмы о героях дня стали частью регулярной деятельности актива сайта, и хотя аудитория разбросана по разным городам, она дает хороший пример гражданского активизма. Работники умственного труда (богословы и учителя уважаемы в арабском обществе и поощряются религией, что объясняет моду на публичные выступления. Изречение Пророка Мухаммада учит: «Стремитесь к знаниям от колыбели до могилы». Согласно Шариату (Исламскому праву), «фардом-кифайя» (общественная обязанность) состоит в том, чтобы в каждой общине мусульман были люди, которые способны словом и делом поддерживать общественную жизнедеятельность общины. Уважаются люди всех профессий, но студенты, по их же словам, хотели бы стать врачами, учителями, строителями, юристами, журналистами и т.д. Большинство опрошенных понимали значение ораторского искусства.

Часто в качестве популярных блогеров выступают писатели и журналисты. Они создают «лонгриды», т.е. значительные по объёму МТ, в которых обычно проявляется мультимедийность и гипертекстуальность

интернет-коммуникаций. «Гипертекст», создаваемый в Сети ссылками и хэштегами, служит надёжным способом показа жизни как нескончаемого процесса обмена мнениями и новостями. Писателям для образного воссоздания действительности надёжными средствами служат ирония, повтор, метафора. Например, Надя Аль-Коукобани, которая, как и Худа аль-Атгас, может служить примером активизации женщин в Сети, писала: «Женщина молчала, но мужчина почувствовал себя так, словно он навсегда камнем выпадал из её сердца» :

الوقوف إلى جانب الكلمات، جعلني تائهة، كان عليّ أن أقف في مكان حيث أراها وأسمعها وأفهمها على الامر : وأدرك حركاتها وتعبيراتها. В статьях Али аль-Мукри встречается оборот : حرق «затаить злобу» (буквально «точить зуб на кого-то»). Как вариант у него же встречается фраза الغيظ تشد من الامر حرق – «скрежетать зубами». Али Мухаммед Зейяд, пишущий статьи о международном положении, своих оппонентов уничтожает ядовитой иронией и сравнениями с шакалами.

Фактор оперативности требует от журналиста скорости при обработке материала, предельной концентрации духовных сил при создании адекватной картины мира, а также точности высказывания, метафорическая составляющая служит подспорьем в ремесле, но никак не самоцелью. В искусстве художественные факты далеко не всегда соответствуют жизненным фактам, часто они не признают хронологию, их чередования, ведущие к смешению временных пластов, служат усилению изобразительных возможностей художественного текста и стилового мастерства автора. Журналисты призваны рассказывать о мире, опираясь на первичные документы и строгую проверку фактов (факт-чекинг). Достоверность давно считается законом для СМИ, который редко соблюдается. Вот почему в Сети меньше «черных ящиков», секретов правительственных учреждений, но больше домысла, субъективных мнений и неточных сведений. Конфликт миссии профессии, с одной стороны, и законов реальной жизни, практики массмедиа, с другой, приводит в конечном итоге к искажению истины и

неадекватности изображения жизни. А это в свою очередь порождает недоверие аудитории, что и говорит о кризисе профессии.

Развитие эстетической публицистики в ЙР совпало по времени с периодом активного распространения рекламных текстов (РТ) в СМИ. Интернет-коммуникации позволили сделать рекламу более экспрессивной и дешевой. Элементы художественной деятельности в РТ делают данный вид МТ частью массовой культуры, рассчитанной на прямое психологическое воздействие на аудиторию с целью продвижения товаров, услуг, идей и т.п. Немало в йеменской сетевой журналистике политических РТ.

Мы можем выделить три этапа развития рекламных МТ. На первом этапе, который длился с 1990-х годов до 2005 года, интернет считался новым пространством для размещения рекламных сообщений. Шло освоение возможностей сетевых дискурсов, покупались баннеры, распределялись зоны влияния крупных игроков. Вторая фаза взаимоотношений между сетевыми медиа и рекламой длилась примерно с 2005 по 2010 год. Многие сайты в это время меняли стратегию продвижения товаров и услуг, менялись под воздействием законодательства и традиции Шариата правила игры в Интернете: нами в то время наблюдались и зафиксированы в статьях факты обращения к опыту Запада, появление «социальных сетей» и переход от сетевого общения к платформенной активности и новым формам сетевой социальности, то есть, как нам кажется, началось создание сообществ, выходящих за пределы групповых чатов, небольших по количеству участников, это был взрыв пользовательского контента, а также результат распространения мобильных медиа. Третья фаза взаимоотношений между рекламой и цифровыми медиа - это та, в которой мы находимся сегодня, она началась в начале 2010-х годов. Но, к сожалению подъём начала века не был продолжен в связи с трагическими событиями гражданской войны.

Реклама в ЙР, как и в странах АВ, сегодня стимулирует новые потребности средних слоёв населения, формирует определенные стандарты «стиля жизни», группового и индивидуального вкуса, будучи мощным

манипулятивным инструментом, средством социального рекламирования позитивных ценностей. Сегодня в странах Востока создается национальное Интернет-телевидение, которое ещё больше зависит от доходов рекламы. Всё чаще используются для теле-производства компьютеры, интернет-стратегии WEB-2.0, новейшая инфографика.

Реклама в странах ислама отличается от западной большими моральными требованиями к создателям. С присущим арабам юмором была выпущена антиреклама журнала «Плейбой» с порицанием распространяемых им «свободных отношений» и сексуальной эксплуатации женщин в рекламе. Дизайнеры воспользовались визуальной схожестью логотипа «Плейбоя» с арабским написанием слова «нет» - на черном фоне было крупно написана буква «لا», обозначающая отрицание, «нет» эксплуатации обнаженного тела, рекламе спиртного и табака. Социальная реклама, указывающая на необходимость женщине укрывать тело от взоров посторонних мужчин, содержится в таком приеме: на одном рисунке нарисована карамель в обертке и муха пролетает мимо, а на другом обертка снята и карамель привлекает к себе мух, которые облепили конфету, от чего та становится непривлекательной. Согласно мусульманским традициям, которые уважаются в обществе, обнажение не способствует совершенствованию нравов, что отличает Восток от Запада. Мусульмане, особенно мусульмане-арабы, очень трепетно относятся к Корану. Поэтому любое надругательство над ним вызывает у них бурю негодования.

Знаменитая итальянская марка одежды Лучиано Бенеттона и его компании United Colors of Benetton однажды выпустила рекламу, на которой было изображено трое детей белой, черной и желтой расы, показывающих язык - он у них одинакового цвета. На взгляд европейца, это невинная детская реклама с задорными детьми, однако это изображение было названо порнографическим и изъято в арабских странах в связи с запретом на показ внутренних органов. В арабских странах с преобладающим мусульманским населением редко можно встретить рекламу так или иначе рекламирующую

услуги банков или иных услуг, в основе которых лежит ростовщичество. Исключением является Ливан. Если же речь идет о фотографировании детей, друзей, пейзажей природы, то здесь нет какого-либо запрета.

На арабские РТ влияет преобладающий цвет ислама – зеленый фон, это цвет, освященный Кораном, он доминирует в цветовой гамме большинства РТ, например, в рекламе современной одежды молодой мусульманки (Рис. 1):



Рис. 1. Рекламный плакат

Фон оттеняет светлое открытое лицо девушки, рекламирующей хиджаб новой формы. Девушка, которая не скрывает лица, является «скромной» (что подчеркивает это слово в английском тексте) европеизированной личностью. Она отошла от традиций Шариата. Обращает на себя внимание слоган на английском языке: «Молодая, женственная, скромная, модная». Это важнейшая рекламная тенденция в современной культуре Ближнего Востока, одобренная большинством йеменцев.

Сегодня арабы находятся в определенной конфронтации с Западом из-за событий на Украине, что не могло не сказаться на характере развития культуры и в том числе сетевой рекламы, на эксплуатации понятия "традиция". Необходимо учитывать, что традиция является объективным условием существования любого человека и общества. Урбанизация арабского Востока в последние десятилетия была обусловлена нефтяным

бумом.

Все рекламные тексты строятся так, чтобы возбудить у читателя желание иметь рекламируемый продукт. Арабская реклама развивается, ориентируясь на мировые стандарты. В Йемене она более слаба экономически, чем на Западе, но ориентир тот же. Главное отличие йеменской рекламы от российской в том, что в РФ более либеральные законы, больше моральной свободы для создателей РТ. В эстетическом плане критерии похожие: внимание к соотношению и балансу слова и «картинки», к цвету и шрифту, к слоганам. Как и в РФ, в Йемене согласно законодательству, нельзя в РТ обманывать потребителя, искажать сведения о качестве рекламируемого продукта. Много в РТ, на наш взгляд, манипуляций со словами «неповторимый», «истинный», «наилучший» и т.п. Однако продуктов высшего качества на рынках Йемена мало, а РТ о якобы высоком качестве товаров много. Огромную роль в создании йеменских РТ играют образы женщин и детей, но здесь ограничения, связанные с религией, особенно сильны.

Таким образом, рассмотрев некоторые аспекты языка и стиля МТ в Интернете, можно заключить, что в последние годы активизировались эстетические и, в частности, языковые стратегии текстового созидания. Язык авторов в Сети, ориентируясь на рыночные запросы, предлагает и производителям МТ, и аудитории, всё активнее участвующей в создании гипертекстов, новые перспективы экспрессивной и гедонистической коммуникации. Таким образом, в Йемене более строго по сравнению с Западом и Россией подходят к показу обнаженного женского тела. Большую роль играет язык и мораль Корана. Сетевые СМИ дают материал для развлечения, но это не самоцель авторов МТ. «Декоративный дискурс», т.е. обилие украшений в стилистике МТ в сетевых массмедиа, как и в традиционных СМИ, направлен на соединение развлечения и поучения.

Языком, который йеменцы чаще всего используют в Facebook и других соцсетях, является арабский, где уровень его использования достиг 81% от

процента использования, в то время как процент йеменцев, использующих английский язык, составляет 14%, а французский язык и некоторые другие языки, их процент достигает 5%, а процент использования арабского языка считается самым большим по сравнению с арабским и международным использованием по отношению к % населения. Трансформация политической ситуации в арабском регионе сопровождалась систематическим вытеснением колониального языка, лексическим обогащением состава современного литературного языка, развитием национальной терминологии. Преобладающей в этом процессе была точка зрения традиционной эстетики, поддержанная обществом и учебными заведениями. Попытки отойти от традиционных взглядов на язык в арабских странах не осуждаются, но рекомендации специалистов учитываются более последовательно, чем в Европе.

2.4. Особенности потребления медийных текстов в онлайн СМИ и мнения потребителей о журналистике в Сети

2.4.1. Особенности медиапотребления в ЙР в условиях гражданского противостояния

В теории массмедиа авторы научных работ трактуют понятие дигитализации как революционное достижение науки и техники, позволяющее совершать преобразование сигналов, что в свою очередь позволяет резко увеличить скорость обработки данных с помощью автоматизированных систем связи. Цифровизация в СМИ позволила резко увеличить объём и скорость движения распространяемых медийных дискурсов (МД) в социуме, что дало пользователям шанс активнее участвовать в обсуждении государственных проблем и решать производственные проблемы. Цифровые технологии преобразовали телевидение и сетевые коммуникации, заменили аналоговое ТВ на дигитальное и сделали возможным резкое увеличение количества каналов: в

ЙР их более 30, но с помощью общеарабской системы спутниковой связи АРАБСАТ можно легко смотреть все каналы арабского мира и других регионов, что привлекает молодежь и помогает ломать стереотипы восприятия в аудитории старшего поколения. Примером положительного влияния на массовое сознание йеменцев может служить рост популярности канала «Аль-Экбарийя», созданного в Эр-Риаде. В отличие от «Аль-Джазиры», «Аль-Экбарийя» не ищет сенсации, ищет мирные пути к единству арабов, стремится к овладению новейшими способами распространения информации. Канал, будучи государственным СМИ, идёт в дома телезрителей, делая ставку на цифровые технологии⁷⁶.

Для молодёжной аудитории телевизор в последние годы оказался менее притягательным, чем Интернет, а старшее поколение, как показал наш опрос в г. Адене в 2020–2021 гг., пока составляет значительную часть потребителей сетевой медиапродукции, о чём мы уже писали, опираясь на данные нашего опроса йеменцев и существующие данные общественных служб⁷⁷. Опора на коммуникационные технологии и программы, наиболее используемые журналистами, а также мобильные телефоны и многообразные дигитальные приложения стали ядром сетевого активизма людей от 15 до 30 лет, т.е. молодёжи, составляющей значимую долю всего населения (до 30%). Иная картина наблюдается в медиапотреблении людей среднего и старшего возраста, в медиапотреблении женщин.

В гендерном отношении опросы показали, что женщины меньше работают в Сети, чем мужчины, религиозные предрассудки мешают сделать сеть фактом каждодневного существования. Старшее поколение сегодня тоже остается часто за бортом прогресса, хотя в Интернете пишут многие

⁷⁶Муджахид Хаммуд. Детали дигитализации в массмедиа// URL: <https://almusahid.net/93287/>(access date:4.06.2022). Также о подобных проблемах IPTV см.: Кульчицкая Д.Ю. Новые медиа в глобальном мире: уч. Пособие для студентов вузов/ Д.Ю. Кульчицкая.- М.: «Аспект Пресс»,2021. – 141 с.

⁷⁷ Ба Харон Абдулрахман Хассан Абдулрахман. Арабская культура и развитие СМИ Йемена в условиях информационного общества//Проблемы массовой коммуникации. Мат-лы междунар. конференции. 16-18 мая 2019 г. Воронеж, ВГУ, 2019, с. 3-5.

старые писатели и журналисты, немало молодых авторов женского пола. Но неравенство пока не преодолено.

Что касается тематических предпочтений среднестатистического пользователя онлайн СМИ, то их можно представить с помощью следующей диаграммы:

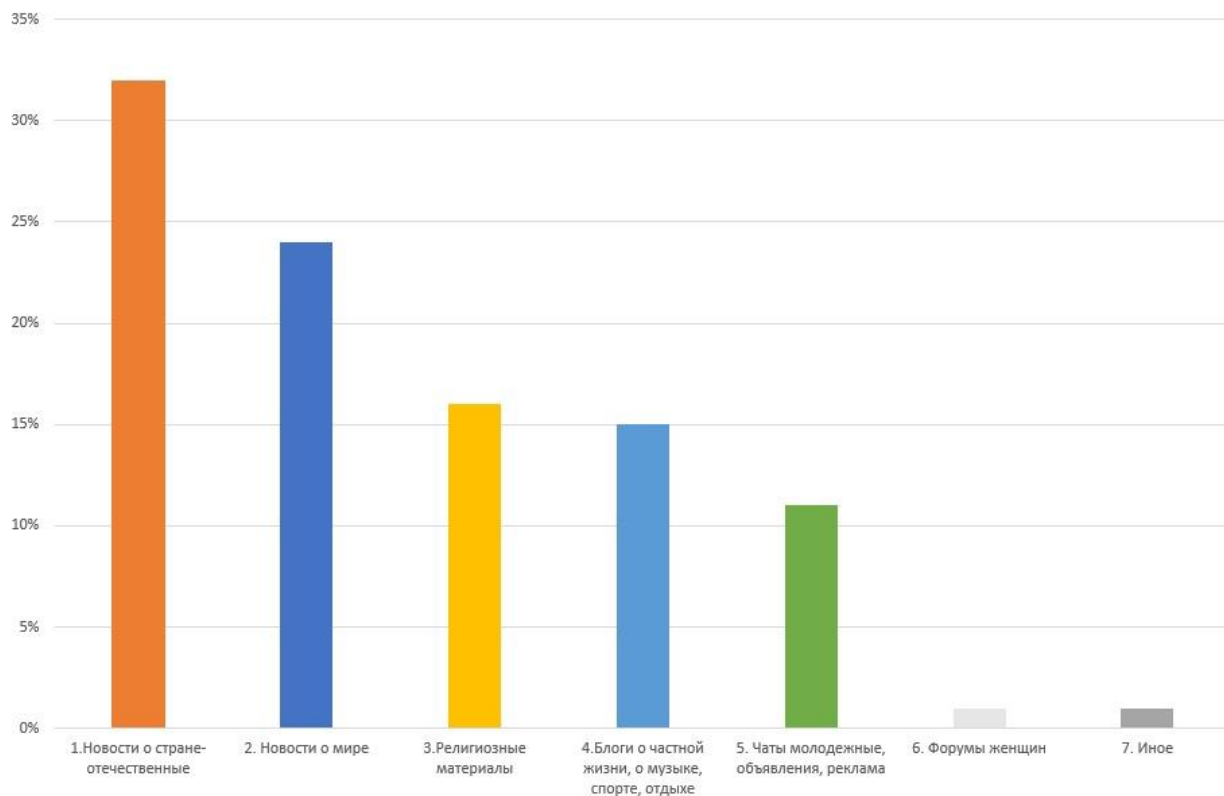


Диаграмма № 7. Тематические предпочтения среднестатистического пользователя онлайн-СМИ.

О распространенности мобильных приложений в ЙР можно судить по таблице 6, где регулярность использования популярных приложений соотнесена с гендерной спецификой медиапотребления. Таблица иллюстрирует ответы фокус-группы студентов Аденского Университета и случайной выборки граждан среднего возраста, преимущественно группы компетентных граждан, ставших предметом таргетирования в ходе нашего исследования. В таблице указано, что на первое месте у йеменцев в 2020-2021 годах вышло приложение WhatsApp, далее следуют Telegram и imo.

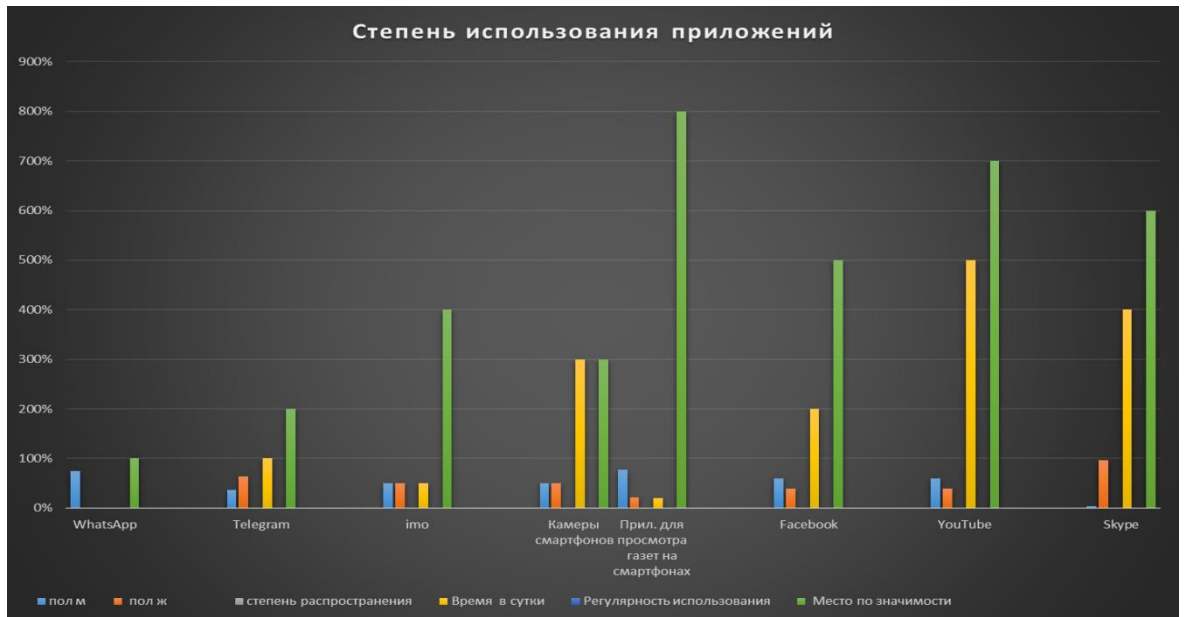
Таблица 6

Ответы фокус-группы студентов Аденского Университета

№	Название Приложения	% пользователей	Пол, %		Степень распространения	Время в сутки, ч.	Регулярность использования	Место по значимости
			М	Ж				
1	WhatsApp	35	75	25	очень высокая	3	высокая	1
2	Telegram	25	36	64	слабая	1	средняя	2
3	imo	17	50	50	средняя	0,5	высокая	4
4	Камеры смартфонов	20	50	50	средняя	3	высокая	3
5	Приложение для просмотра газет на смартфонах	3.4	78	22	средняя	0,2	низкая	8
6	Facebook	3.8	40	25	высокая	2	средняя	5
7	YouTube	2.517	40	10	высокая	5	высокая	7
8	Skype	2.617	35	40	высокая	4	высокая	6
Общее среднее значение		3.278	65	39	средняя	3,5	высокая	—

Как показывают цифры, степень участия студентов Аденского Университета в сетевых коммуникациях с помощью популярных приложений высокая. Высокий уровень потребления телепродукции был рассмотрен выше. Напомним ключевые цифры. Среднестатистический йеменец в возрасте от 40 до 70 лет проводит перед голубым экраном от 3,5 до 6 часов в день, он принимает в основном официальную информацию, которой чаще всего доверяет. С таблицей № 6 легко сопоставить диаграмму №8 на эту же тему. Диаграмма №8, визуализирующая наши данные о степени популярности мобильных приложений, взята нами из Ежегодного отчета службы Yemen Online, но мы добавили цифры, частично взятые из отчетов Центра Стратегических Исследований (<https://sanaacenter.org/publications/the-yemen-review/10306>), а частично оставили цифры из данных службы Yemen Online. Annual Report 2021 (<https://yemenicon.com/yicon2018.pdf>; date of access: 13.11.2021).

Диаграмма № 8. Степень использования приложений



Популярность приложения «Вотсап» можно объяснить стремлением йеменцев экономить на дорогой телефонной связи. Смартфоны вытесняют на рынке привычные персональные компьютеры, но сегодня важно то, что журналист в ЙР становится универсальным работником конвергентных массмедиа, работающим в мультимедийном поликодовом режиме. С одной стороны, консерватизм, нередко религиозного толка, полезен для стабильности общества, но нередко традиционализм в отношениях людей оборачивается господством стереотипов, отказом от модернизации СМИ. Так, например, долгие годы в ЙР был популярен шиитский канал «Аль-Манар», связанный с «Хезболлой», который действует в фарватере иранских СМИ и называет войска хуситов и поддерживающих их Народных комитетов «правительственными». «Аль-Манар», «Аль-Адуния», «Оман ТВ» постоянно напоминают о жертвах и ущербе, которые принесла операция саудитов и их сторонников, но умалчивают о жертвах восставших хуситов, несущих йеменцам идеалы традиционализма и фундаментализма. В информационной войне в Йемене активно участвует телеканал хуситов «Аль-Масира», который регулярно сообщает об успехах сторонников Аль-Хути, например, в сообщении от 15 апреля 2021г. подробно говорилось о том, что хуситами был нанесён мощный удар по крупнейшему нефтяному объекту компании Aramco

в Саудовской Аравии - нефтеперерабатывающему заводу в районе Джизана. Но данные о потерях саудитов были явно преувеличены. Как и в войне РФ и Украины точных цифр жертв никто из гражданских организаций не знает. Журналисты «Аль-Масира» и в наши дни постоянно сообщают об успехах хуситов и стоящих за ними шиитов Ирана, который имеет явные связи с РФ. По словам канала, армия Йемена и «Народные комитеты», т.е. хуситские соединения, успешно обстреляли базу Саудовской Аравии баллистическими ракетами и атаковали её беспилотниками. Просаудовский канал «Аль-Арабия», использующий спутниковые технологии IPTV, поддерживающий антихуситскую операцию, сообщает совсем иное. Например, мы можем узнать из сообщения от 27.09.2021 г. о победе правительственных войск М. Хади: заголовок новости красноречив: «Битва за йеменский Мариб: 160 хуситов убиты, побеждает коалиция». Хуситов называют боевиками, экстремистами, террористами, что несколько отличает от терминов, применяемых западными СМИ в отношении войск Саны: «боевики», но и «повстанцы», «военизированные формирования». При этом аденские силы Хади называются «законным правительством», а его силы «армией Йемена».

Подводя итог разговору о главных закономерностях медиапотребления йеменцев последние годы, надо еще раз сказать о быстрых темпах прироста сетевой аудитории в 2010-20220-е гг. Об этой тенденции мы упоминали выше, приводя некоторые цифры. Эти цифры легко представить в виде упрощенной процентной таблице по трём последним десятилетиям (таблица «7»).

Таблица показывает прирост количества пользователей Интернета в 2000- 220-е годы. Источник – собственные подсчеты.

Таблица 7

Прирост количества пользователей Интернета в 2000- 2020-е годы

Год	%
2000	9 %

2010	17%
2020	42,4%

Подводя общий итог обзора основных тенденций медиапотребления в ЙР, можно сказать, что наблюдается уход молодежи в мир инфотейнмента в ущерб познавательности и медиаобразования. Религиозная культура сливается с медиакультурой, так как проповедь идей пророка Мохаммеда остается и сегодня долгом большинства редакций СМИ. Журналист и блогер Юсри Аль-Атури, отвечающий за электронную программу чтения новостей для новостных сайтов Йемена (Net Press), считает, что «количество новостных сайтов в 2013 г. превысило число 250»⁷⁸.

Это полевое исследование согласуется с нашим теоретическим изучением СМИ в нескольких аспектах. Сегодня мы можем суммировать все аспекты по предмету бесед. Выборка (работники и руководители СМИ, студенты факультета журналистики, активисты-блогеры) позволяет использовать элементы научного социологического метода (аналитический метод), чтобы определить:

1. Как современные технологии влияют на работу журналистов.
2. Какое влияние коммуникационных технологий СМИ в Йемене следует считать позитивным, а какое нет.

Выводы по результатам полевого исследования таковы:

1. Печатные газеты, которые почти все респонденты читали ежедневно или очень часто, создавали свою повестку дня, отдавая предпочтение наиболее важным темам (социальные, политические новости), за которыми следуют экономические известия, образовательные материалы, спортивные новости и т.д. По мнению большинства отвечающих, лучшая газета в Адене «Аль-Айям», за ней следует газета «Аден Аль-Гад», на третьем месте газеты «14 октября», «Ас-Саура» и «Аль-Джумхуррия». Радио, которое по-

⁷⁸ Аль-Атури. Юсри . Нас стало больше. Net Press. URL: <https://www.saba.ye/ar/news3080233.htm> (date of access: 13.11.2022).

прежнему популярно в массах, студенты слушают 3-5 дней в неделю, в основном музыку и спортивные новости, а более компетентные (зрелые) потребители и старшие люди предпочитают следить за прямой радиотрансляцией различных мероприятий, а затем за новостями.

2. Явно бросается в глаза, при чтении ответов на нашу анкету, что любовь йеменцев к ТВ, которое опережает Интернет по числу пользователей и по прибылям от рекламы, не ушла из-за конкуренции ТВ и Сети.

Вот список наиболее интересных каналов, согласно опросам в группе А.:

- Аденский канал
- Йеменский канал
- Канал Мари
- Канал Хадрамаут.

Последний канал стал недавно правительственным, наряду с *Yemen TV*, *Aden TV*, *Saba TV*, *Al-Iman TV*.

Популярны также каналы общеарабские и европейские. Американский канал «Аль-Хурра» в основном критикуется за навязывание канонов западной глобализации. Группы Б и В были более толерантны: преподаватели включили в свои ответы официальный канал г. Саны, ряд религиозных каналов, европейские каналы (Sky news и др.). Жанр ток-шоу считается в Йемене серьезным, хотя по сути эти шоу находятся в пограничной зоне, соединяя обсуждение важных вопросов с обилием слухов, домыслов и мифов.

3. Механизм выбора трех выдающихся Интернет сайтов Йемена зависел от профессиональных стандартов, беспристрастности студентов факультета журналистики. Статистика о йеменском секторе в Сети такова: всего пользователей в 2016 году было 4,3 млн человек, т. е. почти 20 % взрослого населения, из них мужчин 76%, женщин 24%. Потом наблюдался рост числа пользователей – вопреки гражданской войне. Половина пользователей имеют высшее образование, возраст пользователей в

основном от 15 до 35 лет. Около 40% всех пользователей имеют возраст от 21 года до 25 лет. Это очень важный показатель, который говорит, что молодежь сегодня является целевой аудиторией рекламодателей, политиков, религиозных деятелей. Наиболее активны сегодня официальные сайты-Йемен Пресс-4, Al Sahwa-2. Религиозные сайты - Al-Sahva.Net, Usubalia Net и др., повествующие о мусульманской вере и благодати Аллаха, стали привычны для молодежи.

4. Наиболее известные в Сети журналисты и редакторы, по мнению аденцев, это Мухаммад аль-Джунаид (главный редактор Baraqish Net), Садиком Нашером, в дополнение к формированию комитета, в состав которого входят: Мухаммад Наджиб, Юсри Халил Аль-Атури и Авас Аль-Ириани, в дополнение к комитету по мониторингу и контролю, в который входят: Ахмед Аль-Рамай, Мустафа Аль-Хусам и Ваэль Нагиб.

В наших беседах с респондентами всех возрастов было очевидно, что молодежь мало читает качественные газеты и смотрит ТВ ради новостей или таких видов инфотейнмента, как музыка, фильмы или спорт. Из познавательных программ преподаватели назвали передачи по истории АВ на канале «Культура Йемена», положительно характеризовались корпоративные сайты университетов и госучреждений. В этом вопросе, как нам кажется, проявилась сдержанность арабов и традиционное уважение к элитам общества.

Опрос, анкетирование и интервью с профессиональными журналистами, а также беседы с преподавателями Аденского Университета показали, что еще предстоит многое сделать для развития Сети в ЙР. Например, мало разнообразия в основных жанрах и видах МТ, улучшение Интернета требует финансовых вложений, стабильности общей ситуации, а сама сетевая связь должна предоставляться по цене, соизмеримой с возможностями граждан. Обеспечение бесперебойного электроснабжения и надежности кабелей связи зависит от мирных переговоров. Но и развитие

общей грамотности населения имеет прямое отношение к расширению аудитории ЙР в сети.

Обилие развлекательных телепрограмм и сайтов в Интернете, преобладание музыки в радиопередачах, функционирование на телеэкране гедонистических ток-шоу было охарактеризовано преподавателями как явление негативное (с этим согласились 45 % респондентов группы Б), а пристрастие к медийным и социальным коммуникациям в экранном виде у аудитории сохраняется в трёх группах.

Говоря обобщенно, можно напомнить известный факт мировой статистики: в социологии уже установлена тенденция ухода молодежи из мира ТВ в мир Интернета. Однако тут надо подчеркнуть, что факт перевеса развлекательных материалов в сетевых массмедиа, в массовой культуре в целом, еще предстоит осмыслить с точки зрения теории медиакоммуникаций с учетом многогранности, многополярности объекта и явной неизбежности междисциплинарного подхода к интернет-коммуникациям.

2.4.2. Медиапотребление в г. Адене как зеркало общенациональных тенденций влияния Сети на журналистику

В 2020-2021 гг. в г. Адене нами были проведены опросы и анкетирование граждан ЙР по проблеме «Влияние Интернет-коммуникации на развитие журналистики в Йемене». Были поставлены 5 основных вопросов и 13 вопросов Анкеты, которая будет приведена ниже. Нами была проведена дифференциация таргетированной группы респондентов по принципу медиакомпетентности и по критерию медиаграмотности и общего уровня образования. Были выделены три основных группы респондентов: А. Студенты вузов г. Адена; Б. Преподаватели Аденского университета и работники массмедиа; В. Активисты гражданского общества, проводящие в Сети не менее 2 часов в день. Соотношение высококомпетентных потребителей продукции и ресурсов Интернета и малокомпетентных

граждан, которые редко пользуются Сетью, как мы отмечали выше, пока не в пользу Интернета.

Ключевыми вопросами опросов, интервью, неструктурированных и полуструктурированных бесед и интервью стали следующие:

1. Ваше отношение к проблемам взаимодействия Интернет-коммуникации и традиционной журналистики в Йемене.

2. Каково Ваше мнение о существующей в ЙР цензуре в стандартных СМИ и в Интернете?

3. Сколько времени Вы проводите в Сети, сколько времени у Вас занимает потребление медиапродуктов традиционных СМИ?

4. Какие телепередачи и сетевые сайты Вы предпочитаете и почему?

5. Что бы Вы хотели изменить в организации работы сетевых СМИ?

Текст Анкеты приводится ниже:

Анкета (questionnaire)

Дата date

Время: time

Место: place

Респондент person

Gender, age

Выберите ответ, отвечающий вашему мнению, и укажите его.

Choose the answer

1. Какие виды СМИ вы предпочитаете? What kind of mass media do You prefer?

а) радио radio;

б) телевидение TV;

в) печатные СМИ printed periodicals;

г) интернет Internet;

д) иное (укажите, что именно) other means of communication

2. Как часто вы смотрите телевизор? How often do You watch TV?

а) 1-2 раза в неделю once or twice a week;

- б) 3-5 раз в неделю *3-5 times a week;*
- в) 6 и более раз в неделю *6 or more;*
- г) не смотрю телевизор *do not watch*

3. Сколько времени вы тратите на просмотр телевизора в неделю –*how much time do You spend watching TV?*

- а) до 1 часа в неделю - *1hour a week;*
- б) от 1 до 3 часов в неделю *1-3 hours a week;*
- в) от 3 до 6 часов в неделю *3-6 hours a week;*
- г) от 6 часов и более *more than 6 hours a week*

4. Какие телепередачи вы предпочитаете *what programs do You prefer?*

- а) информационные *informational;*
- б) развлекательные *fun;*
- в) познавательные *educational;*
- г) аналитические *analitical;*
- д) иное (*other*)

5. Укажите ваши любимые телеканалы *What kind of channels do You prefer?*

6. Укажите ваши любимые телепередачи *What kind of programs do You prefer?*

7. Укажите ваших любимых ведущих ТВ и сетевых блогеров

Give the names of prominent figures of Yemeni TV and NET sphere

8. Как часто вы слушаете радио *How often do You listen to the radio?*

- а) до 1 часа в неделю - *1hour a week;*
- б) от 1 до 3 часов в неделю *1-3 hours a week;*
- в) от 3 до 6 часов в неделю *3-6 hours a week;*
- г) от 6 часов и более *more than 6 hours a week*

9. Как часто вы пользуетесь интернетом *How often do You use Internet?*

- а) 1-2 раза в неделю *once or twice a week;*
- б) 3-5 раз в неделю *3-5 times a week;*
- в) 6 и более раз в неделю *more than 6 hours a week;*
- г) не пользуюсь интернетом –*do not use*

10. С какой целью вы чаще всего используете интернет *What is the aim of Your work in Internet?*

- a) для работы/учебы *studies*;
- б) для общения *communication*;
- в) для развлечения *fun*;
- г) узнаю последние новости *news*;
- д) иное *other*.

В качестве углубленных интервью, бесед, зафиксированных нами на плёнку, стали беседы с проф. Аль-Наггар Салим Омаром, работающим в Аденском университете, автором диссертации «Пресса Йемена в XX веке: основные этапы и тенденции развития» (СПб., 2001), а также с главным редактором и Председателем совета директоров газеты «14 октября» Макфузом Риядом, который руководил одной из самых влиятельных газет в ЙР в начале нашего века, а потом его недавно сменил Наджиб Сиддик, редактирующий газету сегодня. Другие преподаватели представили свои письменные ответы.

Ответы респондентов представляли репрезентативную для города Адена выборку в 150 человек, в каждой группе по 50 отвечающих. Мужчин было 106 человек (в основном, конечно, это были студенты Аденского Университета), а женщин – 44 человека. Такая разница объясняется малым количеством девушек в вузе по сравнению с юношами. У юношей 85% были хорошо знакомы с сетевыми коммуникациями, среди девушек такой процент был ниже: примерно 70% отвечающих показали хорошее знакомство с Интернетом. Но среди девушек более 80% регулярно смотрели телепередачи фактически ежедневно, а молодые люди в возрасте от 20 до 30 лет смотрели телевизор 2-4 раза в неделю, причем 35% дали отрицательные ответы на вопрос «Сколько времени вы тратите на просмотр телевизора в неделю», они фактически не пользовались телевизором как источником политической информации, предпочитая Сеть. Не смотрели на экраны ТВ и некоторые преподаватели вузов, обвиняя ТВ в пропаганде и цензуре. Но таких было

мало – 8-10% в зависимости от факультета: гуманитарии смотрели ТВ чаще и проводили перед экраном ТВ по 3-4 часа в день. Представители точных наук смотрели ТВ в среднем 14-16 часов в неделю, причем обычно художественные фильмы или спортивные передачи.

Вопрос «Как часто вы пользуетесь интернетом?» дал следующие ответы:

Группа А- ежедневно, по 3-5 часов;

Группа Б – 4-5 раз в неделю, по 2-3 часа в день;

Группа В - ежедневно по 6-7 часов.

Из этих подсчетов легко сделать простой вывод: Активисты-блогеры сегодня являются передовым отрядом пользователей в ЙР. Преподаватели уступают студентам по количеству времени, проводимого в Сети, но их медиапотребление гораздо более серьёзное, чем у студентов. В беседах никто из респондентов не сказал, что они смотрят ночные фильмы, хотя факт популярности этого жанра установлен социологами.

Вопрос «С какой целью вы чаще всего используете интернет» дал такие ответы:

Группа А – учебные цели преобладали, на втором месте шли развлекательные материалы, фильмы и общение в социальных сетях; на третьем месте были новости. Далее шли работа для поддержания семьи или игры.

Группа Б – научно-учебные цели преобладали, на втором месте шли новостные материалы и социальные сети; на третьем месте были почта, фильмы, музыка и т.п.

Группа В - общественно-политические цели преобладали, на втором месте шли новостные материалы и социальные сети, нередко участие проектах, которые приносили доход; на третьем месте были почта, развлечения и т.п.

Выводы также сделать несложно: студенты больше времени посвящали общению и развлечениям в Сети, а преподаватели больше читали в сети

нужную для работы литературу. Блогеры больше всего заняты своими сайтами, которые нередко дают им доход – прямой или косвенный.

По поводу нейтралитета йеменского журналиста и того, проявляет ли он верность миссии и лояльность по отношению к идеалам профессионализма, большинство респондентов (71%) ответили, что йеменские журналисты в основном лояльны власти и верны таким идеалам профессионализма, как идеалы адекватности, достоверности, точности и плюрализма. Но есть еще один фактор, который был выявлен в ходе бесед, и свидетельствует в пользу йеменского журналиста, это фактор обстоятельств, в которых журналист работает. В анкете мы не спрашивали об угрозах, которым подвергаются журналисты в Йемене, но они сами сообщили о том, что мешает им говорить правду. Подавляющее большинство из 71% всех респондентов согласилось с мнением об опасности профессии, по сравнению с 23%, которые считали, что угроза не препятствует передаче правды. 6% не имели в этом вопросе своего мнения.

На основе ответов на нашу Анкету мы предлагаем следующие рекомендации для пользователей и работников сетевой сферы СМИ:

1. Нельзя полностью доверять официальным СМИ в условиях информационной войны, гражданского противостояния, так как политики в ситуации транзита больше думают о своих личных и корпоративных интересах, выдавая их за интересы государства. Следует бороться против политической цензуры, мешающей работе массмедиа, но в то же время надо поддержать идеи саморегулирования профессии, в частности идею этического гражданского контроля и наблюдения за сетевыми коммуникациями.

2. Нельзя пользователям проводить в Сети слишком много времени, это ведёт к сетевой зависимости. Обязательно надо ограничивать периоды безотрывного сидения перед экраном, особенно детей, это медицинское требование в ЙР пока плохо выполняется.

3. Необходимо бороться за удешевление доступа к Сети и за

улучшение качества работы Интернета, опираясь на соответствующие правительственные комитеты и на активистов гражданского общества, тех неформальных руководителей и лидеров общественного мнения, которые отстаивают нормы «новых медиа».

4. Необходимо строже соблюдать существующий Закон о СМИ и нормы индивидуального поведения в Сети, важно ограничить или вовсе уничтожить обценную лексику, клевету, вмешательство в личную жизнь и т.п.

5. Необходимо критически относиться к статистике: часто это скрытая пропаганда и политическая агитация. Отсутствие нормальной статистики мешает власти принимать правильные решения, а журналистов заставляет искажать реальную картину мира.

6. Надо бороться за религиозную терпимость и миролюбие, это поможет решать социальные конфликты.

7. Подготовка кадров для обучения студентов-журналистов в условиях конвергенции СМИ должна учитывать гедонистические настроения масс и практику геймификации образования, что связано с освоением опыта Запада, России и других стран, где «новые медиа» стали обыденной реальностью.

ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 2.

1. Сетевые коммуникации в ЙР развивались в условиях кризиса, что и обусловило трудности роста. Дорогое оборудование приобреталось нерегулярно, часто это были устаревшие программы, модели и приборы, что усиливалось отсутствием профессиональных работников в сфере информационных технологий.

2. Журналисты ЙР никогда не отвергали «новые медиа», старались овладеть навыками конвергентной журналистики. Беседы в редакциях аденских газет показали, что технологический прогресс не застал работников СМИ врасплох, конвергированные редакции использовали сетевые коммуникации в борьбе за свою аудиторию, телевидение сливалось с Интернетом в зоне общеарабского вещания, онлайн-издания стали фактом

медиареальности, важным фактором успешной работы СМИ на современном этапе.

3. Наиболее популярными проблемами в информационном пространстве ЙР, в том числе и в блогах, стали: а) проблема целостности страны; б) гражданская война и гуманитарная катастрофа; в) эмансипация женщин; г) научно-технический прогресс и проблемы образования; д) борьба за свободу журналистского творчества; е) религиозные конфликты, особенно откровенно обсуждаемые в сетевых порталах Al-Sahva. Net, Usubalia Net; жизнь граждан АВ, особенно жителей Саудовской Аравии, сирийцев, палестинцев, египтян и других; ё) вопросы культуры и искусства. Другие темы волновали потребителей меньше, но их разнообразие свидетельствует о широте интересов йеменских сетевых активистов, о перспективах сетевых СМИ.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Йеменские СМИ в эпоху научно-технической революции не остались в стороне от динамичных культурных преобразований и изменений в глобализированной мировой журналистике. ЙР – это страна, где сегодня в СМИ явно ощутимы отголоски глобального столкновения цивилизаций, масштабных политических событий в странах АВ, активизации разных религиозных течений, конкуренции медийных систем и культурологических моделей. Создавая и выражая благоприятный политический и духовно-культурный климат в ЙР, журналисты, как и политики, опираются на достижения деятелей культуры и искусства, на «мягкую силу» народной дипломатии, что помогает исправлять ошибки политиков и препятствовать деятельности экстремистов. Сравнительно недавно борьба двух политических блоков, капиталистического и социалистического, боровшихся за влияние в мире, была основным вектором движения в йеменской медийной культуре. Бескорыстная помощь Йемену со стороны СССР воспринимается сейчас йеменцами неоднозначно: старшее поколение с ностальгией вспоминает 1980-1990-е годы, т.е. годы объединения двух республик в единое государство, годы дружбы с Восточной Европой, а молодежь сегодня смотрит скорее на Запад, чем на РФ или на Китай. Идея единого Йемена в нашем веке проходит жестокое испытание, что отражено в национальных СМИ, особенно в сетевых версиях ведущих национальных изданий, в спорах блогеров, в чатах и форумах гражданских активистов.

Журналисты снова превращаются в бойцов пропагандистского фронта, а порой они непосредственно берут в руки оружие. В странах АВ есть исламисты-фундаменталисты, которые требуют строгого соблюдения устаревших традиций, есть журналисты, нападающие на культуру Запада, при этом часто справедливо обвиняющие её в бездуховности и излишней коммерциализации. Но спор о ценностях не должен противоречить идеям сотрудничества, мира и справедливой культурной глобализации, тем более

концепции глокализации. Медийная глобализация, как отмечено нами выше, всегда была опосредована фактором региональных и местных традиций, «глокализацией» СМИ.

СМИ Йемена тесно связаны с культурным наследием арабо-мусульманского прошлого, которое надо изучать, опираясь в том числе и на достижения медийного образования, на содержание сетевых научно-популярных статей. Богатое наследие арабо-мусульманской культуры делает публицистику йеменских авторов глубокой и эстетически ценной, главной чертой которой становится в наше время толерантность, терпеливое отношение к чужой вере и культуре. В то же время традиционализм в системе социальных отношений не может не мешать новациям в массмедиа. Теоретики разных медийных направлений и школ выступают за дальнейшую демократизацию сферы массовых коммуникаций, однако власть, идя навстречу консервативным силам в обществе, поддерживает стратегии «статус-кво», поддерживает идеи «контролируемой демократии», часто переходящей в жесткое преследование инакомыслящих. Сетевые коммуникации, интернет-журналистика, активисты гражданского общества активизировали новаторские усилия «новых медиа», хотя статьи сетевых журналистов и блогеров убеждают в сложности задач либеральной демократии, в необходимости новых усилий власти и журналистов в области прав граждан и свободы самовыражения.

Корни сегодняшнего несогласия населения с властью уходят в далекое прошлое, а судьбы арабской интеллигенции, журналистов и молодого поколения в целом убеждают в необходимости превращения Интернета в инструмент медиаобразования для достижения консенсуса в обществе. Йеменские блогеры не призывают к прямому вооруженному столкновению с государственными структурами, к свержению власти, но их нежелание сотрудничать с верхами, их молчание или критические намёки нередко воспринимаются чиновниками как вызов и бунт. Негативные последствия исторических противостояний усиливаются в стране под влиянием внешнего

вмешательства.

Благодаря достижениям НТР, информационным «супермагистралям» и новым коммуникационным технологиям стал возможен более широкий и свободный обмен информацией, открылся доступ к сетевым ресурсам всего мира. Международный культурный обмен также играет свою положительную роль в процессе либерализации СМИ и всей медиакультуры ЙР. На этом пути много трудностей, возможны и, пожалуй, даже неизбежны «срывы» и «откаты» назад, зигзаги на пути к цели.

Учитывая сказанное выше, можно заключить, что:

1. Процесс распространения интернет-технологий на Арабском Востоке пока не завершен и позволяет лишь в общих чертах судить о дальнейших путях медийного развития и о влиянии Интернета на традиционную журналистику. В ЙР это влияние рассматривается как положительное и неизбежное.

2. Закономерности диалога Севера и Юга планеты, сотрудничества Востока с Западом в области медийного производства обусловлены в последнее десятилетие замедлением темпов кооперации в области СМИ, провалами ряда программ Нового мирового информационного порядка (НМИП). Логика сотрудничества, будучи магистралью современной истории СМИ, а иногда и основным вектором мировой культуры, во многом определила пути эволюции йеменской журналистики в период дигитальной революции.

3. Усилия работников коммуникативно-информационной отрасли в странах догоняющего развития представляют диалектику взаимодействия и противоборства массовой и элитарной культур, функционирующих в массмедиа как единое целое, но это единство противоположностей, единство с его противоречиями, связью традиции и новаторства, политики и журналистики,

4. В 2020-2021 гг. в г. Адене нами были проведены опросы и анкетирование граждан ЙР по проблеме «Влияние Интернет-коммуникации

на развитие журналистики в Йемене». Нами была проведена дифференциация таргетированной группы по принципу разнообразия мнений и по критерию медиаграмотности. Были выделены три основных группы респондентов, представляющих наиболее активных в информационном отношении граждан. Выводы опросов и бесед были нами представлены выше, но можно ещё раз сформулировать окончательную обобщающую мысль: ЙР отстает в развитии информационно-коммуникационных технологий и по активности граждан в Сети, что негативно влияет на традиционную журналистику страны. Вместе с тем, говоря о перспективах, нельзя не видеть энтузиазм молодёжи, активно изучающей журналистику в Сети. Можно говорить и о наличии перспектив роста, констатируя документально зафиксированный нами факт плюрализма мнений в политике и массмедиа, что гарантирует динамичное развитие СМИ в ближайшем будущем. Журналисты ЙР решительно выступают за мир и решительно требуют гражданских свобод и отказа от любого насилия власти.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

I. Справочники, словари, энциклопедии, источники

1. Али-заде А. А. Исламский энциклопедический словарь. М.: Ансар, 2007. 400 с.
2. Арабско-русский словарь / составитель Х. К. Баранов. М.: Живой язык, 2006. 456 с.
3. Вахба М. Арабский словарь терминов по языку и литературе. Бейрут: Библиотека Ливана, 1984. Т. 2. 484 с. (на арабском языке).
4. Веб-сайт статистической службы Data Portal. URL: [https://dataportals.org/\(DataPortal\)](https://dataportals.org/(DataPortal)). (access date 14.08.2022).
5. Лингвистический энциклопедический словарь. Под редакцией В.Н. Ярцевой. М.: «Советская энциклопедия». 1990. 518 с.
6. Резолюция Совета Безопасности ООН № 2216 от 14 апреля 2015 года «О положении на Ближнем Востоке». URL: <https://daccess-ods.un.org/TMP/9385182.85751343.html>. (дата обращения: 21.08.2022).
7. Список газет в Йемене. URL: https://ru.abcdef.wiki/wiki/List_of_newspapers_in_Yemen. (access date 14.08.2022) (на арабском языке).
8. Сайт Министерства информации Йемена. URL: <http://www.yemen-media.gov.ye/> (дата обращения: 10.11.2021). (на арабском языке).
9. Скорость Интернета в Йемене. URL: <https://andakoo.com/2021/09/09/%D8%B3>(access date: 24.06.2022). (access date:4.02.2022). (на арабском языке).
10. Arab Social Media Report. URL:<https://andakoo.com/2021/09/09/%D8%B3>(access date:24.06.2022).

11. Data Commons (Репозиторий). URL:https://datacommons.org/place/country/YEM?utm_medium=explore&mprop=count&popt=Person&cpv=isInternetUser%2CTrue&hl=ru.(access date:4.02.2022).

12. Digital News Report 2021. URL:<https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2021>.(access date:4.02.2022).

13. Internet Usage in the Middle East // Internet World Stats, 2010. URL: <http://www.internetworldstats.com/stats5.htm>. (access date:12.06.2022).

14. Noman H. Internet in the Middle East and North Africa // Сайт OpenNet Initiative, 2010. URL: <http://opennet.net/re-search/regions/mena>. (access date: 4.06.2022).

15. World Telecommunication/ICT Indicators Database, 2022. URL: <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/wtid.aspx> (access date: 24.12.2022)

II. II. Научные труды, научно-популярные работы, статьи журналистов

16. Аббас Джасим Хусейн. Средства массовой информации на международном уровне / Аббас Джасим Хусейн. – Воронеж: ВГУ, 2011. 58 с.

17. Абдулазиз Мухаммад Хасан. Язык современной журналистики / Мухаммад Хасан Абдулазиз. – Бейрут, 2001. 88 с. (на араб. яз.).

18. Абдулвахаб Али Аль-Муайед. Энциклопедия йеменской журналистики/Аль-Муайед Абдулвахаб Али. Сана: Союз йеменских журналистов. 2003. 192 с. (на араб. яз.).

19. Абдулхаков Р. Р. Влияние арабского языка на развитие мировой цивилизации //Молодой ученый. М., 2015. №16. С. 472-477.

20. Абу Айяш Кайс. Национальное своеобразие современной палестинской публицистики/ Кайс Абу Айяш. //Акценты. Новое в массовой коммуникации. Альманах. Вып. 1-2. - Воронеж, 2000. С. 32-36.

21. Абу Талеб Х.Х.А. Развитие СМИ Йемена в условиях диалога культур севера и юга планеты/ Х.Х.А. Абу Талеб // Коммуникация в современном мире: материалы Десятой Всерос. науч.-практ. конф. «Проблемы массовой коммуникации 2010». – Факультет журналистики ВГУ, 2010. С. 98-99.

22. Авад Ахмед Мохамед. Особенности развития СМИ арабских стран в условиях глобализации на рубеже XX - XXI вв. Диссертация на соискание ученой степени канд. филол. наук. Москва, 2003. 167 с.

23. Аднан Амер. Модус арабской ментальности как фактор восстановления исламской этнокультурной традиции: историко-культурологический аспект: автореферат дис. на соискание ученой степени канд. философ. наук / Амер Аднан. Тамбов, 2007. 19 с.

24. Аль-Ауни Мухаммад Аль-Масиа. Понятие информационного воспитания. «Арабское телевидение». Тунис, 2002. С.12-15. (на араб. яз.).

25. Аль-Ауни Мухаммад Аль-Масиа. Арабское ТВ и Европа. «Арабское телевидение». Тунис, 2016. С. 5- 8. (на араб. яз.).

26. Аль-Баасыр Абд ар-Раззак. Коран - крепчайшая крепость для защиты арабского языка / Абд ар-Раззак аль-Баасыр //Аль -Лисан аль - араби. 1989, № 6. С. 248-253.

27. Аль-Имад Факир Мухамед. Особенности истории развития Йеменских СМИ. Вестник ВГУ. Серия Филология. Журналистика. №3, 2021. С. 84-86.

28. Аль-Наггар Салим Омар. Пресса Йемена в XX веке: основные этапы и тенденции развития / Салим Омар Аль-Наггар // Диссертация на соискание ученой степени канд. политич. наук. СПб., 2001. 118 с.

29. Аль-Хайдан Тарик Ахмед. Проблемы безопасности в районе Арабского залива и будущие вызовы:/ Тарик Ахмед Аль-Хайдан. Диссертация на соискание ученой степени канд. истор. наук. М., 2002. 121 с.

30. Аль-Эриани Муаммар. О данных Всемирного цифрового отчета. URL: <https://www.X&ved=2ahUKEwizllbnvqL>. (access date: 24.12.2022).

31. Ан-Нумир Месфер Абдулла. Сломать монополию. URL: <https://www.almashhad-alyemeni.com/23610>(access date: 24.12.2022).

32. Афиф Ахмад Джабир. Национальное движение в Йемене/ Ахмад Джабир Афиф. Дамаск. 1982. 110 с. (на араб. яз.).

33. Ахмед Мутахар Агават. Международная журналистика/Агават Ахмед Мутахар. - Сана, 2008. 245 с. (на араб. яз.).

34. Ба Харон Абдулрахман Хассан Абдулрахман. Арабская культура и развитие СМИ Йемена в условиях информационного общества//Проблемы массовой коммуникации. Мат-лы междунар-й конференции. 16-18 мая 2019 г. Воронеж, ВГУ, 2019, с. 3-5.

35. Ба Харон Абдулрахман Хасан Абдул Рахман. Гражданское общество в Йемене в эпоху сетевых коммуникаций и новых медиа: к проблеме гражданского активизма// Неофилология, 2022. Тамбов, ТГУ, 2022, Т.8, №2. С.377-384.

36. Ба Харон Абдулрахман Хассан Абдулрахман. Журналистика Йемена вчера и сегодня: к проблеме новых медиа на арабском Востоке// Журналистика развивающихся стран: переходный этап эволюции. Воронеж, ВГУ, 2019. С. 52-65.

37. Ба Харон Абдулрахман Хассан Абдулрахман, Хорольский В. Влияние ислама на развитие йеменского Интернета в условиях экспансии арабо-мусульманской культур // Былое и мы. Журналистика и литература в пространстве культуры. – Воронеж: Факультет журналистики ВГУ, 2021. – С. 31-36.

38. Ба Харон Абдулрахман Хассан Абдулрахман. Арабская культура и развитие СМИ Йемена в условиях информационного общества//Проблемы массовой коммуникации. Мат-лы междунар. конференции. 16-18 мая 2019 г., Воронеж, ВГУ, 2019.С. 3-5.

39. Бен Ламлас Абдулла Салем. История культурного сотрудничества между Йеменом и Советским Союзом (начало 30-х – конец 80-х годов XX века) /

40. Абдулла Салем Бен Ламлас // Дисс... канд. ист. Наук. –М., 2003. 374 с.
41. Бехманн, Г. Современное общество: общество риска, информационное общество, общество знаний / Готтхард Бехманн; пер. с нем. А.Ю. Антоновского, Г.В. Гороховой, Д.В. Ефременко, В.В. Каганчук, С.В. Месяц. М.: Логос, 2010. 248 с.
42. Ближний Восток: политика и идентичность / Под ред. И.Д. Звягельской. – М.: Аспект-Пресс, 2020. 439 с.
43. Ближний Восток, Арабское пробуждение и Россия: что дальше?: сборник статей/В.В. Наумкин, В.В. Попов, В.А. Кузнецов; ИВ РАН; Факультет мировой политики и ИСАА МГУ им. М.В. Ломоносова. М.: ИВ РАН, 2012. 593 с.
44. Восток: история и культура / Рос. акад. наук, Ин-т востоковедения. (Ред. И.Е. Петросян и др.). СПб: Наука, 2000. 295 с.
45. Гамдана Аль-Дукаими. Йемен: право женщины на развод. URL: https://www.sadahadhramowt.com/2019/12/news_530.html (на араб. яз).
46. Грабельников, А.А. Дерхами, Амин. Освещение событий «Арабской весны» телеканалом «Аль-Джазира», «Вестник Российского университета дружбы народов». Серия: Литературоведение. Журналистика, издательство Изд-во РУДН, 2015. (М.), № 2, с. 75-80.
47. Густерин П.В. Йемен в переходный период. На пути к миру или распаду? / Павел Густерин. - Saarbrücken: Lambert acad. publ., 2014. 53 с.
48. Дашела Адель. Племена Северного Йемена в эпоху Али Абдаллы Салеха и Движения хуситов. URL: <https://sanaacenter.org/publications/analysis/16670>
49. Захаров А., Исаев Л. Федерализм и война: Йемен после «арабской весны»// «Неприкосновенный запас», 2020, №5, с.55-66. (дата обращения: 20.02.2022)
50. Зверева Е.А., Хворова В.А. Поколения Y и Z: особенности медиапотребления. Вестник Новосибирского государственного университета.

Серия: История, филология. 2020;19(6):131-140. <https://doi.org/10.25205/1818-7919-2020-19-6-131-140>

51. Индустрия российских медиа: цифровое будущее. М.: МедиаМир, 2017, 240 с.

52. Исаев Л. Йемен: проблемы устойчивости власти. Сайт РСМД. URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/yemen-problemy-ustoychivosti-vlasti/> (access date: 4.11.2022).

53. Ислам в мировой политике в начале XXI века: учеб. пособие/под ред. Л.М. Ефимовой, М.А. Сапроновой; [А.М. Ахунов, В.А. Ахмадуллин, Р.И. Беккин и др.]; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации. М.: МГИМО-Университет, 2016. - 345 с.

54. Йемен после «арабской весны»// «Неприкосновенный запас», 2020, №5.С.55-66.

55. Кульчицкая Д.Ю. Новые медиа в глобальном мире: уч. Пособие для студентов вузов/ Д.Ю. Кульчицкая. М.: «Аспект Пресс», 2021. 141 с.

56. Либеральная миссия: Возможность столкновения цивилизаций: глобализация и идентичность. URL:<http://www.politstudies.ru>, (дата обращения: 02.10.2019).

57. Малаховский А.К., Аль-Имад Ф. Особенности прессы Трансиордании и Аравийского полуострова в период между Первой и Второй мировыми войнами // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2019. Т. 24. № 1. С. 134-140.

58. Массовая культура: Учебное пособие // К. З. Акопян, А.В. Захаров, С.Я. Кагарлицкая и др. М.: Альфа –М; ИНФРА- М, 2004. 268 с.

59. Медиакультура цифровой эпохи: состояние, проблемы, перспективы: коллективная монография. М-во науки и высш. обр. РФ. Тамбов: Изд. дом «Державинский». 2022. 258 с.

60. Муджахид Хаммуд. Детали дигитализации в массмедиа// URL: <https://almusahid.net/93287/>(access date:4.06.2022).

61. Мусана Абдалла Салех Мохаммед. Система средств массовой информации Южного Йемена: проблема формирования и функционирования / Мохаммед Мусана Абдалла Салех // Автореферат диссертации на соискание ученой степени канд. филол. наук. М.: МГУ, 1991. 17 с.

62. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований / Назаров М.М. - М.: УРСС, 2003. 239 с.

63. Наумкин В.В. «Красные волки» Йемена. Национальный фронт в революции//В. В. Наумкин; Ин-т востоковедения РАН. [2-е изд., испр.]. Москва: ИВ РАН, 2017. - 309 с.

64. Пую А.С., Садыхова А.А. Арабское телевидение: от регионализации к глобализации//Вестник Московского университета Серия 10. Журналистика. М.: МГУ, № 12, с. 4-7.

65. Сапунов В. И, Хорольский В. В. Противоречия медийной глобализации: политические и социокультурные аспекты: уч. пособие/В.И.Сапунов, В.В.Хорольский.- М.: ИНФРА-М,2023. 233 с.

66. Серебров С.Н. Йемен: национальный диалог и проблема сепаратизма юга. Бюллетень ИВ РАН: оценки и идеи, 2014, т. 1, № 5, с.11-20.

67. Хади должен уйти. Центр Стратегических Исследований Саны. URL: <https://sanaacenter.org/publications/the-yemen-review/10306>. (access date: 4.11.2021).

68. Хорольский В. В. Заключение// Журналистика развивающихся стран: переходный этап эволюции. Воронеж, ВГУ, 2019. С.126-127.

69. Хорольский В. Медийный текст: духовное и материальное / В. В. Хорольский // «Акценты. Новое в массовой коммуникации». Воронеж, 2020. № 1/2 (168/169). С. 24-26.

70. Хорольский В.В. Зарубежные СМИ сегодня. Крупнейшие корпорации и монополистические объединения. Учебное пособие. Москва: ИНФРА, 2020.-263 с. (Соавтор - Маркина Ю. В.).

71. Хорольский В.В. Зарубежная публицистика в эпоху Постмодерна. Проблемы анализа медийных дискурсов. Пособие для магистров – Воронеж, Кварта, - 2019. 158 с.

72. Шарипов У. З. Политический и внутриконфессиональный кризис в Йемене и провокационная роль внешних сил//Труды института востоковедения РАН. Экономические, социально-политические, этноконфессиональные проблемы афро-азиатских стран. Вып. 4. М., 2017. С. 189-196.

73. Эль Сабрути Р. Р. К вопросу о функционировании современной арабской терминологии / Язык и культура 2016. №3 (35). Томский государственный университет. С. 105-116.

74. Юсри А. Нас стало больше. Net Press. URL: <https://www.saba.ye/ar/news3080233.htm>. (access date 14.09.2022).

75. Яковлев А. И. [Рец. на:] Ближний Восток: политика и идентичность. Под ред. И.Д. Звягельской; ИМЭМО РАН. М.: Изд-во «Аспект-Пресс», 2020. – 336 с. // Восток. Афро-азиатские общества: история и современность. 2021. – Выпуск 6. С. 272-274.

III. Труды на английском языке

76. Dresch P. Tribes, Government, and History in Yemen. Oxford: Clarendon Press, 1989. 126 p.

77. Hafez K. The Myth of Media Globalisation. Cambridge, UK: Polity Press, 2007. 324 p.

78. Hamdy N. Arab Citizen Journalism in Action: Challenging Mainstream Media Authorities and Media Laws. Westminster Papers in Communication and Culture, Vol. 6, №1. 2009. 299 p.

79. Internet Usage in the Middle East // Internet World Stats, 2010. URL: <http://www.internetworldstats.com/stats5.htm>. (access date 14.09.2022).

80. Lackner H. (ed.). Why Yemen matters: A society in transition. London: Saqi, 2014. 384 p.

81. Lewis A. Security, Clans and Tribes: Unstable Governance in Somaliland, Yemen and the Gulf of Aden. Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2015. P. 4.

82. Marsili Marco. The Islamic State: A Clash within the Muslim Civilization for the New Caliphate// Studies in Conflict & Terrorism, 2016. Vol. 39, № 2. P. 85–105.

83. Mellor N. The Making of Arab News. New York: Rowman and Littlefield, 2005. 249 p.

84. Parties in Yemen Must Prioritize National Interest in Efforts to End Fighting, Special Envoy Tells Security Council amid Calls for Unity of Purpose//UN Security Council, 27 Feb.2018. URL: <https://reliefweb.int/report/yemen/parties-yemen-must-prioritize-national-interest-efforts>. (access date 14.09.2022).

85. Rasha A. Arab Media over the Past Twenty Years: Opportunities and Challenges. In: Bahgat, K. (Ed). The Changing Middle East. A New Look at Regional Dynamics. Cairo: The American University in Cairo Press, 2010. - 311 p.

86. Whitaker B. What's Really Wrong with the Middle East. L., Saqi Books, 2009. 197 p.